

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones  
Email: [Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com](mailto:Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com)  
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202



Contacto: Mily Hernández, APR  
Email: [mily.hernandez@comstatpr.com](mailto:mily.hernandez@comstatpr.com)  
Tel: (787) 507 -4919

## Discover Puerto Rico selecciona a Miles Partnership y Beautiful Destinations para liderar servicios creativos y medios digitales

**SAN JUAN, PR, 9 de octubre de 2018** – Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino para la Isla (DMO, por sus siglas en inglés), seleccionó a Miles Partnership para colaborar con el reposicionamiento de la marca, el desarrollo del portal cibernético y la estrategia de medios digitales, y a Beautiful Destinations para desarrollar la estrategia creativa, la creación y distribución de contenido.

Ambas agencias fueron recomendadas por un grupo de trabajo independiente (task force), compuesto por seis profesionales en mercadeo, luego de participar en un proceso de Solicitud de Propuestas (RFP, por sus siglas en inglés) que aseguró una competencia justa y transparente.

Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, informó que 22 agencias respondieron al RFP para servicios digitales y 33 agencias respondieron al RFP para servicios creativos.

Para el RFP de servicios digitales 36% de las propuestas fueron presentadas por agencias locales y para el RFP de servicios creativos 24%. Los RFP se emitieron el 10 de agosto y estuvieron disponibles al público hasta el 31 de agosto a través del portal cibernético del DMO [www.puertoricodmo.com](http://www.puertoricodmo.com)

Tanto las agencias locales como las estadounidenses fueron invitadas a presentar sus propuestas verbalmente y el grupo de trabajo independiente identificó a Miles Partnership y Beautiful Destinations como las firmas con las mejores cualificaciones para apoyar al DMO en esta gestión. La recomendación del *task force* fue aprobada la noche del lunes por la Junta de Directores de Discover Puerto Rico.

“Este proceso de RFP fue uno riguroso que asegura responsabilidad y transparencia en el uso de fondos públicos. Agradecemos a todas las agencias, tanto locales como estadounidenses, por dedicar su tiempo y energía para presentar sus propuestas”, sostuvo el principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Miles Partnership y Beautiful Destinations tienen sede fuera de Puerto Rico, pero ambas agencias se comprometieron a integrar talento local en los proyectos de Discover Puerto Rico.

Miles Partnership, agencia líder en el campo del mercadeo de destinos, creará una nueva estrategia de marca para Puerto Rico. La pericia de Miles Partnership en el desarrollo de marcas y el campo digital ayudarán a guiar el reposicionamiento e identidad de la marca que separará a Puerto Rico de los múltiples competidores y creará un impacto económico duradero para la Isla. Miles Partnership también liderará el desarrollo del portal cibernético y la estrategia de medios digitales.

Mientras, Beautiful Destinations, la galardonada agencia creativa detrás de algunos de los contenidos de viajes más inspiradores del mundo liderará la estrategia creativa, el desarrollo y distribución de contenido, que impulsará la visión de Discover Puerto Rico y mostrará historias vibrantes de la Isla. Beautiful Destinations ha creado la comunidad turística más grande del mundo en las redes sociales con 20 millones de seguidores en Instagram, Facebook, Snapchat, YouTube y Weibo (China) y una red de embajadores de más de 200 de los mejores creadores de contenido de viajes del mundo.

"Estamos entusiasmados con esta poderosa unión de dos de las agencias de mercadeo de turismo más fuertes, uniéndonos en una asociación sin precedente para llevar a Puerto Rico al siguiente nivel", dijo Leah Chandler, principal oficial de mercadeo de Discover Puerto Rico. "Ambas agencias realmente entendieron la importante misión que tenemos como un DMO recién establecido, que está escribiendo el próximo capítulo para el turismo de Puerto Rico", agregó Chandler.

Dean explicó que ambas agencias trabajarán en una colaboración creativa para mejorar, evolucionar y amplificar la marca turística de Puerto Rico.

Agregó que ambas agencias han trabajado con Brand USA, DMO de los Estados Unidos, y sus servicios representan una ventaja competitiva para Puerto Rico.

###

### **Acerca de Discover Puerto Rico**

*Discover Puerto Rico* es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta el crecimiento económico.