

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919

Puerto Rico se destaca en IMEX America en Las Vegas

Buenas noticias sobre la recuperación de los ofrecimientos turísticos y un exhibidor que proyecta videos de los atractivos de la Isla captan la atención de la feria de turismo

LAS VEGAS, NEVADA (16 de octubre de 2018) – Discover Puerto Rico, Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés), relanzó su estrategia de promoción de la Isla con buenas noticias sobre la disponibilidad de habitaciones, atracciones turísticas y un nuevo exhibidor (booth) en IMEX America, exposición mundial de viajes de incentivos, reuniones y eventos que se celebra esta semana en Las Vegas, Nevada.

IMEX 2018 sirvió como escenario para anunciar la suma de 657 nuevas habitaciones en el mes de octubre que representan una inversión de \$1,900 millones y la creación de 2,900 nuevos empleos en Puerto Rico.

"Con más de 189 atracciones turísticas abiertas –desde experiencias auténticas para aprender a bailar salsa hasta recorridos por la famosa destilería Bacardi– es increíblemente gratificante ver el impulso que tiene el turismo en la Isla y cómo esto beneficia el desarrollo hotelero y su continuo crecimiento", comentó Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

"Esperamos avances continuos en la recuperación que realmente ilustren el corazón y el alma de esta historia de regreso tras el impacto de un evento atmosférico como fue el huracán María, particularmente para nuestros hoteles y resorts de clase mundial que, de muchas maneras, actúan junto a otros sectores como el corazón de nuestra industria turística", agregó.

El principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico enfatizó, en conferencia de prensa durante el evento, que la Isla está lista para hacer negocios, y que las áreas comerciales y turísticas están preparadas para recibir visitantes y ofrecer experiencias de clase mundial.

Destacó además que el impulso del turismo en la Isla, tras el embate del huracán María, se debe al extraordinario acceso aéreo con 110 vuelos diarios, servidos por 28 aerolíneas, sin que se requiera pasaporte a los ciudadanos americanos y con el uso común del dólar.

Puerto Rico tiene una destacada participación en IMEX America con un nuevo exhibidor que proyecta en vídeo imágenes de los atractivos turísticos de la Isla recuperados tras el embate del huracán María.

Este nuevo exhibidor será la imagen de Puerto Rico en decenas de convenciones y ferias de turismo en Estados Unidos y el mundo.

El nuevo exhibidor de Puerto Rico se destaca por su diseño 360 grados y por proyectar vídeos de nuestros atractivos turísticos —algo nunca visto antes en este tipo de feria—diferenciándolo de otros cientos de exhibidores.

IMEX es la principal feria para proveedores de la industria de reuniones de todos los Estados Unidos y el mundo.

En esta feria participan varios DMO y oficinas de turismo de 150 países, empresas de convenciones y hoteles.

También asisten empresas de salas de conferencias, centros de exposiciones, líneas de cruceros, líneas aéreas, especialistas en gestión de eventos y otras entidades vinculadas al sector turístico.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.