

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919



Discover Puerto Rico trabaja agresivamente para acelerar el turismo de negocios

Dos convenciones fueron confirmadas para 2020 y 2021

SAN JUAN, PUERTO RICO (3 de diciembre de 2018) – Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino de la Isla (DMO, por sus siglas en inglés), anunció hoy que trabaja agresivamente para mejorar la percepción sobre Puerto Rico, desarrollar el segmento de negocios de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés) e informó que la Isla será sede de dos importantes convenciones en 2020 y 2021, que representan mil cuartos noche para la economía.

Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, sostuvo que la confirmación de estas convenciones es el resultado directo de la participación del DMO en IMEX América 2018, una convención mundial para negocios de incentivos, reuniones y eventos celebrada en Las Vegas el pasado mes de septiembre.

IMEX America 2018 en Las Vegas sirvió como escenario para mostrar la gran variedad de experiencias auténticas que Puerto Rico tiene para ofrecer y fomentar relaciones duraderas con los planificadores de eventos clave y los miembros de la industria con el propósito de celebrar reuniones y convenciones a la Isla.

Luego del evento en Las Vegas, como parte de los continuos esfuerzos del DMO para catapultar a la Isla como un destino principal para el turismo de negocios, Discover Puerto Rico invitó a 12 organizadores de eventos reconocidos para que participaran de un viaje de familiarización (FAM Trip) a la Isla para conocer nuestros hoteles, nuestros resorts de clase mundial, las atracciones turísticas, instalaciones para convenciones y los encantos de nuestra cultura.

Los planificadores de eventos visitaron la Isla este pasado fin de semana y disfrutaron de una presentación de bomba en Loíza como ejemplo de las experiencias culturales que podrán disfrutar en Puerto Rico. También tuvieron la oportunidad de visitar el Bosque Nacional El Yunque y el Castillo San Felipe del Morro, donde probaron platos tradicionales de Puerto Rico con ingredientes locales servidos directamente desde la granja a la mesa.

Los nombres de las compañías que llevarán a cabo las convenciones en Puerto Rico se darán a conocer después de que las firmas informen la noticia a sus respectivos miembros.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Puede visitarnos en: discoverpuertorico.com