

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919

Puerto Rico es una de las mejores escapadas isleñas del mundo
National Geographic Traveler incluye a la Isla en su prestigiosa lista

SAN JUAN, PR, 12 de diciembre de 2018 –National Geographic Traveler incluyó a Puerto Rico en la lista *Mejores escapadas isleñas del mundo*. La reconocida revista dijo que Puerto Rico es "uno de los idilios del Caribe que se han recuperado después de la temporada de huracanes de 2017".

"Los viajeros se dirigen una vez más a Dorado Beach, A Ritz-Carlton Reserve, recientemente reabierto después de un año de remodelación. Una milla de playas bordea la propiedad de 1,400 acres, la antigua propiedad de Laurance S. Rockefeller, que tiene tres campos de golf, 11 millas de senderos para bicicletas y 114 habitaciones frente al mar", según la publicación.

"Toma un baño en la gran piscina del club de playa o, si estás en una habitación en la planta baja, una piscina privada. Con un árbol ficus de casi 100 años de antigüedad, el Spa Botánico de cinco acres es un santuario con espacios de tratamiento en la casa del árbol, un circuito de agua con temperaturas frías y calientes y un boticario lleno de hierbas para aromaterapia personalizada", agregó Nat Geo.

Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, dijo que "este es otro logro importante para Puerto Rico. National Geographic es una publicación mundialmente conocida y estamos orgullosos de ser parte de su codiciada lista, que exhorta a los visitantes a descubrir la diversidad turística de Puerto Rico".

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.

