

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919

Discover Puerto Rico suma otro premio de relaciones públicas

#CoverTheProgress ganó en la categoría *Mejor Manejo de Crisis del Innovation SABRE Awards*

SAN JUAN, PR, 20 de diciembre de 2018 –La campaña #CoverTheProgress, que enfocó la comunidad de Punta Santiago en Humacao a modo de ejemplo de cómo las atracciones turísticas de Puerto Rico se han recuperado tras el embate del huracán María, ganó otro premio de relaciones públicas en la categoría de Mejor Manejo de Crisis en el 2019 Innovation SABRE Awards.

La campaña fue desarrollada por Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino para la Isla (DMO, por sus siglas en inglés) con el fin de invitar a los medios de comunicación locales, internacionales y al público en general para que durante el aniversario del paso del huracán compartieran imágenes de la recuperación.

De acuerdo con estudios de mercadeo, seis meses después del huracán María, más de 50% de los viajeros dijeron que la cobertura noticiosa negativa impactó su visión sobre Puerto Rico como destino turístico.

Discover Puerto Rico realizó un video en Punta Santiago, comunidad que se dio a conocer a nivel mundial por una imagen viral, en el que pedía ayuda con las letras de “S.O.S”. La comunidad junto a los comercios del área, recrearon la imagen aérea durante el aniversario del paso del huracán e intercambiaron el “S.O.S” por “Bienvenidos #CoverTheProgress”.

#CoverTheProgress es una campaña de *earned media* y obtuvo 930 millones de impresiones de medios a nivel mundial a través de redes sociales. También el vídeo fue reseñado por medios de televisión locales e internacionales.

“Nuestro agradecimiento a la comunidad de Punta Santiago que con su ejemplo de resiliencia ayudó a proyectar la recuperación de las áreas turísticas de Puerto Rico y la necesidad de los que los viajeros visiten la Isla para ayudar al desarrollo económico. Seguimos comprometidos con desarrollar campañas de mercadeo y relaciones públicas que posicionen a Puerto Rico como el destino predilecto de los viajeros”, sentenció Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Innovation SABRE Awards otorga premios por ideas creativas, audaces, campañas de ejecución perfecta y que tienen resultados en los negocios. El galardón se entregará en febrero de 2019 en San Francisco, California.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Para más información: www.discoverpuertorico.com