

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202



Discover Puerto Rico gana el premio In2 SABRE

La campaña #CoverTheProgress se alzó como la Mejor Campaña Especial: Manejo de Crisis

SAN JUAN, PUERTO RICO (21 de febrero de 2019) –Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino para la Isla (DMO, por sus siglas en inglés), ganó un premio In2 SABRE por #CoverTheProgress en la categoría de Campaña Especial: Manejo de Crisis.

Estos premios destacan los componentes específicos de una campaña de relaciones públicas que la hacen vanguardista y representa lo mejor en conocimiento e innovación. Los In2 SABRE Awards son los premios otorgados por la publicación Holmes Report que reconocen todos los años la excelencia e innovación de las agencias de relaciones públicas y mercadeo.

Las participaciones de este año se centraron en la inteligencia artificial, desafío de las expectativas de la marca y desafío estratégico.

“Nos sentimos honrados por este premio y por los resultados obtenidos de esta campaña. A nombre de Discover Puerto Rico, me gustaría reconocer a todos los medios de comunicación, personas influyentes en las redes sociales y el público en general que ayudaron a difundir la buena noticia de que Puerto Rico está listo para el turismo”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Durante la primera fase de #CoverTheProgress, la comunidad Punta Santiago, una de las más afectadas de la Isla que se dio a conocer por pintar un S.O.S en el pavimento, quiso que el mundo supiera que tenían un nuevo mensaje para compartir luego que la imagen se volvió viral tras del embate del huracán María.

Como parte de la documentación de la recuperación, los residentes cambiaron las letras "S.O.S" a "Bienvenidos #CoverTheProgress", invitando a que turistas visitaran el lugar.

Con esto en mente, para la segunda fase de la campaña, Fernando (Nano) López Cepero, un artista graduado de la Universidad de Puerto Rico, junto con la comunidad, conceptualizó un diseño de arte urbano que se pintó en el pavimento al lado del Bienvenidos #CoverTheProgress. El arte incluyó un marlin pescador, un ave común en las zonas costeras de Puerto Rico y la comunidad de Punta Santiago.

El espíritu resiliente de la comunidad, junto con las reacciones positivas de los visitantes que han viajado a la Isla recientemente, fueron los elementos clave que inspiraron la campaña que ha obtenido más de 1 millón de impresiones.

El turismo beneficia a todos en la Isla y compartir los logros positivos logrados dentro de la industria es crucial para seguir atrayendo visitantes.

La campaña #CoverTheProgress fue lanzada el año pasado ante el posible resurgimiento de las imágenes de la devastación por el primer aniversario del paso huracán María.

Discover Puerto Rico desarrolló #CoverTheProgress, una iniciativa que invitó a los visitantes, así como a los medios locales e internacionales a unirse, compartir y actualizar las imágenes para mostrar la recuperación de la Isla.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Puede visitarnos en: discoverpuertorico.com