



## DISCOVER PUERTO RICO COORDINA TALLERES DE GOOGLE Y TRIPADVISOR PARA NEGOCIOS LOCALES

**(SAN JUAN, PUERTO RICO – 4 DE MARZO DE 2019)** Los negocios locales vinculados a la industria turística podrán beneficiarse de dos talleres para mantener actualizada su información en Google, TripAdvisor, y conocer cómo pueden promover sus establecimientos, informó Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino para la Isla (DMO, por sus siglas en inglés).

Discover Puerto Rico lanzó un nuevo portal electrónico para el destino, que presenta un diseño fácil de usar con contenido multimedia atractivo que busca cautivar y convencer a los visitantes para que seleccionen a la Isla como lugar para vacacionar o llevar a cabo eventos de negocios y convenciones.

El nuevo [www.discoverpuertorico.com](http://www.discoverpuertorico.com) contiene un directorio con miles de empresas en la Isla que ofrecen servicios turísticos y un inventario de atractivos turísticos. Las empresas que no están en el portal podrán incluir su información en el directorio sin costo alguno.

El nuevo portal electrónico permitirá que los propios dueños de negocios editen la información de sus establecimientos comerciales agilizando el proceso de actualización del portal para hacerlo más preciso y útil para el visitante.

Discover Puerto Rico ofrecerá talleres gratuitos junto a Google del 25 al 28 de marzo alrededor de la Isla para orientar a los dueños de negocios sobre cómo: acceder al portal [www.discoverpuertorico.com](http://www.discoverpuertorico.com) para actualizar su información, actualizar su información en la lista de negocios Google My Business, y ser parte del programa de mercadeo cooperativo de Discover Puerto Rico.

El taller se ofrecerá el 25 de marzo en El San Juan Hotel; el 26 de marzo en el Fajardo Inn, el 27 de marzo en el Ponce Hilton Golf & Casino Resort y el 28 de marzo en el Holiday Inn en Mayagüez. Todos de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Mientras, el taller de TripAdvisor se enfocará en orientar sobre cómo registrarse, las mejores prácticas para utilizar la lista de negocios y cómo incrementar la visibilidad de su negocio a nivel global.

Este taller se ofrecerá el 29 de marzo en el auditorio de la Escuela de Arquitectura del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico a las 9:00 a.m.

Discover Puerto Rico estará compartiendo información sobre cómo registrarse al evento.

### **Acerca de Discover Puerto Rico**

*Discover Puerto Rico* es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Para más información puede visitar:

[www.discoverpuertorico.com](http://www.discoverpuertorico.com)