

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Jeniffer Rosa/ Vicepresidenta de Comunicaciones

Email: Jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com

Tel: (787) 710-8283 Cel: (917) 239-5621

Contacto: Davelyn Tardi/ Coordinadora de Medios

Email: Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com

Tel: (787)710-8283 Cel: (787)247-0339



PUERTO RICO SERÁ PARTE DE LA INICIATIVA “UNITED STORIES” PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ISLA

PJ Sin Suela será una de las figuras principales de la campaña.

SAN JUAN, PUERTO RICO (11 de marzo de 2019)- En una iniciativa para resaltar y apoyar el turismo en Puerto Rico, la reconocida marca de turismo global Beautiful Destinations y la organización de mercadeo de destino de los Estados Unidos, Brand USA, incluirán a la Isla en su nueva campaña titulada *United Stories*. Esta campaña suma diversas vivencias para inspirar viajes a través de los Estados Unidos mediante historias emotivas, auténticas y motivadoras que comuniquen los atributos singulares de cada destino.

“Puerto Rico, como resultado de nuestra alianza con Brand USA, tiene una oportunidad única para presentar su cultura, su gente y su valor turístico que lo convierte en un destino singular. La campaña es una invitación a que nos visiten y descubran atractivos icónicos, así como aquellos poco conocidos de nuestra Isla”, indicó Brad Dean, Principal Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Una de las historias que se filmaron en Puerto Rico será protagonizada por el renombrado artista urbano PJ Sin Suela, quien figura como el anfitrión del tráiler que invita a ver las historias de la Isla.

“Puerto Rico es el mejor lugar del mundo. Desde el corazón y las sonrisas de mi gente, a la comida, la cultura, el calor y cómo cualquier situación aquí se le saca provecho y se convierte en un jolgorio. Para mí, dejarle saber lo lindo que es Puerto Rico y lo mucho que tiene que ofrecer al que nunca ha venido es un placer”, señaló PJ Sin Suela.

United Stories es un laboratorio de contenido creativo que viaja a través de Estados Unidos, y ahora Puerto Rico, produciendo historias en tiempo real a través de perspectivas locales. Las historias no sólo muestran lugares de interés turístico, sino que crean conexiones entre los viajeros, los lugares y las personas que habitan en ellos.

“Nuestra campaña United Stories usa narrativas en primera persona para contar historias únicas que le dan vida a destinos icónicos y ocultos. Durante nuestra visita en Puerto Rico nos enfocamos en resaltar la resiliencia de esta hermosa isla y las experiencias mágicas disponibles para los visitantes”, añadió Christopher Thompson, presidente y CEO de Brand USA.

La serie de historias sobre Puerto Rico incluirán varios videos cortos, entre ellos, el relato sobre Café Don Ruiz, un negocio familiar que continua una tradición que comenzó a finales de 1800 en Yauco y ha perdurado por cuatro generaciones. Además, también visitaron el Viejo San Juan, Culebra y el centro de la Isla para generar contenido a través de diversos atractivos turísticos como el parque de aventuras Toroverde Adventure Park en Orocovis.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Para más información puede visitar: www.discoverpuertorico.com