



Campaña “Cover the Progress” gana premio Silver Lion en el Festival Internacional de Creatividad- Cannes Lions

La campaña de Relaciones Públicas *#CovertheProgress* fue presentada por Discover Puerto Rico el pasado septiembre con el propósito de contrarrestar el impacto negativo generado por el primer aniversario del huracán María. La misma continúa impactando personas alrededor del mundo y recientemente, se alzó con el galardón Silver Lion Award, en la categoría de *Media Relations* durante la celebración del Festival de creatividad Cannes Lion International. Este festival marca tendencia y sirve de referente para las industrias creativas de comunicaciones y relaciones públicas. Con este nuevo reconocimiento, *#CovertheProgress* se ha convertido en la campaña de relaciones públicas para el manejo de reputación liderada por un DMO más galardonada en el mundo.

