



DISCOVER
Puerto Rico

INTERNATIONAL PRESS CLIPPINGS

COLOMBIA

OUTLET	TITLE	MARKET	DATE	UMV CIRCULATION	AD VALUE/ EAV (USD)
Expreso Info	Puerto Rico Tourism Sector Will Continue to Progress	Latinoamérica	5/08/19	543.430	\$ 1.185
La Agencia de Viajes Colombia	Tours around the country to promote de island	Colombia	5/08/19	23.000	\$ 1.800
Turismo y Hospitalidad	Puerto Rico	Latinoamérica	23/08/19	120.000	\$ 900
A un Viaje de Distancia	Tourism Follows its normal course in Puerto Rico	Colombia	26/08/19	7.000	\$ 300
Mix News Colombia	Tourism Follows its normal course in Puerto Rico	Colombia	26/08/19	150.000	\$ 700
Revista Diners	Shopping Paradise	Colombia	August	425.475	\$ 900
total				1.275.905	\$ 5.785



El sector turístico de Puerto Rico seguirá progresando



Discover Puerto Rico, la organización de marketing de destino de la isla, DMO, y ante la entrada en vigor de la renuncia del gobernador de Puerto Rico, Ricardo Roselló, que se hará efectiva este 2 de agosto, ha emitido una comunicación, dirigida a los medios, en la que se analiza la actualidad del Turismo.

Ante las recientes protestas en la isla que exigían la renuncia del gobernador, se necesitaba una resolución que contribuyera a que la isla continuara su firme camino hacia la recuperación.

Puerto Rico sigue por buen camino para que el 2019 se convierta en un año record para el turismo.

‘Nos hemos sentido animados por las historias de muchos viajeros que han llegado a Puerto Rico durante las últimas dos semanas para disfrutar de la gastronomía, las atracciones y la oferta cultural de la isla y seguimos dando la bienvenida cada día a más viajeros’, apuntan.

Puerto Rico permanece abierto al turismo y los cambios en el gobierno de la isla no afectan al sector.

La entidad, Discover Puerto Rico, destaca que es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro creada para garantizar la continuidad y el crecimiento del turismo en la isla, a través de una legislación bipartita, en la que las empresas que forman parte de la industria turística desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la economía y la creación de empleos.

Con ello, señalan que ‘la misión de Discover Puerto Rico continuará independientemente de los cambios políticos’.

Asimismo destacan una serie de datos, de importancia para entender el papel del sector:

- Puerto Rico acoge cada año a más de cuatro millones de visitantes y tiene una infraestructura turística muy desarrollada.
- Los vuelos, puertos, hoteles, aeropuertos, restaurantes, tiendas, atracciones y servicios de transporte público funcionan con total normalidad.
- Los negocios que cerraron durante las protestas se reabrieron y ofrecen sus actividades y servicios con total normalidad.
- La industria del turismo en la isla está formada por aproximadamente 100,000 personas que trabajan todos los días para garantizar que los visitantes tengan una experiencia positiva.

‘El turismo desempeña un papel integral en el fortalecimiento de la economía y la creación de empleos, y confiamos en que el turismo de Puerto Rico continúa creciendo en los próximos meses y no se verá afectado por los eventos políticos que se han vivido en la isla en las últimas dos semanas’.

Expreso. Redacción. T.R

LA AGENCIA DE VIAJES

COLOMBIA

LADEVI

5/08/19 - Año XVII - Ed. N° 275 - 5.000 ejemplares



DISCOVER PUERTO RICO. Recorridos por el país para promocionar la isla

Con Discover Puerto Rico, la isla tiene, desde el 1° de julio de 2019 y por primera vez, una oficina de representación turística de carácter no gubernamental, lo que le ha permitido continuar con estrategias de promoción pese al cambio de gobernadores o presidentes.

En Colombia, la representación de Discover Puerto Rico fue recientemente otorgada a Interamerican Network, con lo que busca intensificar su promoción en el país como un destino de sol y playa con múltiples alternativas culturales, históricas y de compras para los viajeros.

Brad Dean, presidente ejecutivo de Discover Puerto Rico; y Leah Chandler, vicepresidente de Mercadeo; visitaron el país en medio de una gira de medios de comunicación que recorrió varios continentes promoviendo eventos y otros atractivos de la isla para el próximo año. "Puerto Rico está totalmente abierto luego del huracán María. Estamos preparados con una

oferta más vigente que nunca y con niveles de hotelería y atractivos turísticos nunca antes vistos", aseguró Chandler.

Para 2020, San Juan celebrará los 500 años de su fundación, en un evento que demostrará lo mejor de la historia y la cultura de una de las ciudades más antiguas de Estados Unidos. Del 21 al 23 de abril, Puerto Rico será la sede de la Cumbre Mundial de WTTC, que reunirá a líderes de la industria del turismo internacional.

El próximo año se inaugurará Distrito San Juan, un sector de la ciudad dedicado al entretenimiento y la moda con una amplia oferta de restaurantes, bares, tirolasas, centros de ocio, un auditorio para 6.000 asistentes, salas de cine, recintos para eventos y la primera discoteca abierta 24/7 de la isla.

El destino también se movió como uno de los más apetecidos por los cruceros y otros segmentos, como los viajeros Lgbtq y el turismo de compras.



Aydée Suárez, gerente de Ventas y Marketing de Discover Puerto Rico en Colombia; Leah Chandler, Brad Dean y Natalia Venturini, gerente regional de Interamerican Network.



Una isla situada en pleno Caribe que también es conocida como la "Isla del Encanto" por sus murallas, sus playas, su centro histórico, sus morros, su naturaleza desbordante... Un destino emblemático que no puede faltar en esta sección de "Destinos".

UN POCO DE HISTORIA Y GEOGRAFÍA PARA ENTENDERLO:

Puerto Rico pertenece a EEUU desde 1898, año en que fue arrebatado militarmente. Es uno de los 14 territorios no incorporados y uno de los dos estados libres asociados con estatus de autogobierno de los Estados Unidos de América.

Las personas nacidas en la isla son legalmente ciudadanos estadounidenses aunque no tienen derecho a voto en EEUU a menos que residan en suelo norteamericano.

Desde la llegada de Cristóbal Colón en 1493 su 2do viaje, hasta 1897 Puerto Rico fue un territorio ultramar de la corona española y fue provincia española hasta la guerra hispano-estadounidense de 1898.



Rooms Flash Sale - Beach Getaway

🔗 ×

Anuncio Book Weekdays Starting at \$175.00 Weekends \$209.00.

waterbeachhotel.com

Learn more

Durante 4 siglos fue gobernada por España, lo que dio lugar a la cultura hispanoamericana y convirtiéndose la lengua española y el catolicismo en características de esta isla. Además los españoles construyeron muchas fortalezas e iglesias y otros edificios y comercios, puertos, faros y calles.



<http://turismoyhospitalidad.com/index.php/2019/08/23/puerto-rico/>

La mezcla de diferentes corrientes culturales como la española y la africana le dan identidad a la música puertorriqueña. Aunque actualmente sus ritmos más conocidos son la salsa y el reggaetón, los cuales tienen raíces extranjeras.

La lengua española fue declarada en 2015 como el 1er idioma oficial y el inglés como el 2do. (Anteriormente eran oficiales ambos en el mismo nivel)

Puerto Rico es una isla que forma parte del archipiélago de las Antillas Mayores y está conformada por la isla principal y otras islas y cayos y gran parte de ésta se encuentra cubierta por montañas.

Puerto Rico es uno de los países más especiales del mundo para el estudio de los suelos ya que en una extensión de tan pocas millas se encuentran casi todos los grandes grupos del suelo del planeta.



¿QUÉ HACER EN PUERTO RICO?

Puerto Rico cuenta con parques nacionales y forestales, cerros, ríos, mar y ¡Nada más ni nada menos que 1125 playas para recorrer!

TUR GUIADO POR EL VIEJO SAN JUAN: San Juan es la capital de Puerto Rico, la ciudad más cosmopolita de todo el Caribe y la más antigua de los EEUU con el casco histórico más grande. Allí podemos encontrar tesoros históricos, la ciudad amurallada con sus fortalezas, arquitectura colonial llena de colores y muchos atractivos para recorrer. Además la ciudad es puerto de los cruceros más populares del mundo. Una visita obligada en la isla y es muy interesante para descubrir y entender la historia y la situación actual del país.



<https://aunviajededistancia.blogspot.com/2019/08/el-turismo-sigue-su-curso-normal-en.html#more>

«A un viaje de distancia...»

«... Si de viajar se trata...»

Contacto: aunviajededistancia@gmail.com

EL TURISMO SIGUE SU CURSO NORMAL EN PUERTO RICO



Las coloridas calles de Puerto Rico.

Tras las recientes protestas que llevaron a la renuncia del Gobernador Ricardo Roselló, Discover Puerto Rico, la organización de marketing de destino de la isla (DMO por sus siglas en inglés), continúa trabajando en el fortalecimiento del turismo, el cual se mantiene sin afectación alguna por dichos acontecimientos políticos.

Puerto Rico, que cuenta con una infraestructura turística altamente desarrollada, continúa recibiendo más de cuatro millones de visitantes al año y está en camino de superar ese récord para finales de 2019. La industria del turismo juega un papel primordial en la economía de la isla a través de la generación de empleo. Actualmente son más de 83.000 profesionales que, todos los días, se aseguran que los turistas vivan experiencias memorables.

La actual transición de gobierno de ninguna manera ha restringido el ingreso de turistas. Aerolíneas, cruceros, hoteles, restaurantes, centros comerciales, atracciones y el sistema de transporte operan normalmente; el destino está viviendo numerosas mejoras en infraestructura turística y una creciente lista de atracciones. La rica cultura de la isla, su gastronomía, historia, arte, música y baile son incomparables.

Además de sus ya reconocidas playas caribeñas, en la isla se encuentran el único bosque tropical en el Servicio Forestal de los Estados Unidos, el Bosque Nacional El Yunque, y tres de las cinco bahías bioluminiscentes del mundo.

Para mayor información <https://www.discoverpuertorico.com/>

Publicado por [Mix News Colombia](#) en 17:31



Etiquetas: [EL TURISMO SIGUE SU CURSO NORMAL EN PUERTO RICO](#), [Puerto Rico](#), [Turismo](#)

M
N
C
6 años

Mix News Colombia

«Las buenas noticias de Colombia y el mundo»

Entrevistas, eventos, especiales ...

Contacto: mixnewscolombia@gmail.com

EL TURISMO SIGUE SU CURSO NORMAL EN PUERTO RICO



Las coloridas calles de Puerto Rico.

Tras las recientes protestas que llevaron a la renuncia del Gobernador Ricardo Roselló, Discover Puerto Rico, la organización de marketing de destino de la isla (DMO por sus siglas en inglés), continúa trabajando en el fortalecimiento del turismo, el cual se mantiene sin afectación alguna por dichos acontecimientos políticos.

Puerto Rico, que cuenta con una infraestructura turística altamente desarrollada, continúa recibiendo más de cuatro millones de visitantes al año y está en camino de superar ese récord para finales de 2019. La industria del turismo juega un papel primordial en la economía de la isla a través de la generación de empleo. Actualmente son más de 83.000

profesionales que, todos los días, se aseguran que los turistas vivan experiencias memorables.

[Leer más »](#)

Publicado por [Mix News Colombia](#) en 19:38 No hay comentarios:



Etiquetas: [EL TURISMO SIGUE SU CURSO NORMAL EN PUERTO RICO](#), [Puerto Rico](#), [Turismo](#)

COMPRAS

SHOPPING Mall

EL TIEMPO EN TUS MANOS

Dominate tu tiempo para descubrir el bello Lacoste 12.12 para mujer. Encuéntralo en www.knima.com.do.



PARAÍSO DE COMPRAS

Además de tener playas y paisajes espectaculares, Puerto Rico también es sinónimo de compras. En el centro comercial San Juan encontrará marcas de lujo como Louis Vuitton, Bvlgari y Hugo Boss. También cuenta con Plaza de las Américas, el centro comercial más grande del Caribe, en el área de Hato Rey, con más de 300 almacenes, salas de cine, restaurantes y atracciones. Y a 45 minutos de la capital están los Puerto Rico Premium Outlets, con ofertas increíbles.

ZAPATOS CON ESTILO

La marca italiana Salvatore Ferragamo lanzó Refracted, una serie de zapatos de otoño/invierno 2019 diseñados por su director creativo Paul Andrew, que tienen una particularidad: su tacón viene en tres alturas y muestra la belleza de la irregularidad y la variedad. Disponible en cinco estilos, en una diversa gama de colores y fabricaciones: napa, charol, ante, satén de seda con bordados de cristal.



TELIGENCIA MÓVIL

Conoce el nuevo Huawei Y9 Prime, el primer teléfono con cámara frontal pop-up del mundo, con tres sensores (16, 8 y 2 megapíxeles), impulsados por inteligencia artificial. Sienta la velocidad de funcionamiento (octa-core Kirin 710F, su memoria de 4 GB y su ROM de 128 GB). El final se lo aporta su batería de 4100mAh. Disponible en colores negro azul zafiro y verde esmeralda. Precio \$1.099.900, IVA incluido.

