



DISCOVER
Puerto Rico

INTERNATIONAL PRESS CLIPPINGS

SPAIN

OUTLET	TITLE	MARKET	DATE	UMV CIRCULATION	AD VALUE/ EAV (USD)
El Confidencial	Why the Spanish travel more to Puerto Rico and Venice?	Spain	03.08.2019	77,110	19,050
Expreso	Tourism sector in Puerto Rico continues improving	Spain	03.08.2019	84,390	1121
Expreso	New Frontier's flights to Puerto Rico	Spain	03.08.2019	84,390	1121
Hosteltur	Hyatt opens the formerly Melia Coco Beach in the Northeast of Puerto Rico	Spain	12.08.2019	35,064	5012

OUTLET	TITLE	MARKET	DATE	UMV CIRCULATION	AD VALUE/ EAV (USD)
Caribbean News Digital	Hyatt reopens the formerly Melia Coco Beach in Puerto Rico	Spain	14 th August 2019	2885	3964
Preferente	Melia sells its only hotel in Puerto Rico	Spain	16th august 2019	19,413	4850
El Confidencial	Melia sells the Coco Beach Resort in Puerto Rico to Hyatt by 64 millions of euros	Spain	16th august 2019	553,170	19,050

OUTLET	TITLE	MARKET	DATE	UMV CIRCULATION	AD VALUE/ EAV (USD)
VIAJAR	San Juan of Puerto Rico the most lively city in the Caribbean	Spain	16th august 2019	960,000	14,530
Expreso	Puerto Rico will organize the 2020 edition of the WTTC forum	Spain	18th august 2019	84,390	3,750
TOTAL				1,900,782	72,448

TE LO ACLARO

¿Por qué los españoles viajan más a Puerto Rico y Venecia?



Canales de Venecia

FECHA

04/09/2019

COMPARTIR



SECCIÓN

viajes

ARCHIVADO EN

- Berlín
- barrios
- viajes
- venez
- ahorro
- puerto rico
- venecia

Comienza la 'segunda etapa' de las vacaciones de verano: empieza el mes de agosto y con él, muchos españoles terminan su jornada laboral e inician así el descanso esperado. Hay muchos destinos para viajar. Tanto, que es difícil definir cuáles destinos son los preferidos.

La aerolínea Iberia, por ejemplo, viaja a más de 130 destinos entre España, Europa, América Latina, Estados Unidos y Asia. De entre tantos posibles lugares a visitar, diferencia entre los destinos a largo rallo (América y Asia) y medio rallo (Europa).

Destaca así, San Juan de Puerto Rico como el destino que está recibiendo más demanda en viajes de largo distancia. A media distancia, Venecia. Dos destinos completamente diferentes.

Otros viajes que son muy demandados son México, Colombia, Nueva York y Miami. Y a medio rallo, otras opciones elegidas por los españoles son Múnich, Florencia y Portugal.

Puerto Rico y el boom turístico

Viajar a San Juan de Puerto Rico tiene un coste de 790 euros ida y vuelta, según datos aportados por la aerolínea Iberia. Advierten que "hasta ahora era estacional pero en este 2019 la mantendremos durante todo el año por primera vez".

SOMOS ECD

¿Quieres formar parte de ECD?

Suscríbete ahora



- NOTICIAS
- transporte
- agencias
- españa
- internacional
- hoteles
- gastronomía
- biblioteca
- agenda
- agenda profesional
- bazas
- DESTINOS
- a bordo
- callejando
- descubre
- sabores
- con reserva
- azul marino
- edición limitada
- de negocios



ENCUESTA

¿Sabías que ahora se cumplen 500 años de la Primera Vuelta al Mundo?

- Algo me suena, pero no sé mucho
- Si, me ha enterado gracias a Expreso
- Si, me ha enterado por otros medios
- Solo que se celebra de 2019 a 2022

INTERNACIONAL miércoles 04/09/2019

El sector turístico de Puerto Rico seguirá progresando

Discover Puerto Rico, la organización de marketing de destino de la isla, DMO, y ante la entrada en vigor de la renuncia del gobernador de Puerto Rico, Ricardo Roselló, que se hará efectiva este 2 de agosto, ha emitido una comunicación, dirigida a los medios, en la que se analiza la actualidad del Turismo.

Ante las recientes protestas en la isla que exigían la renuncia del gobernador, se necesitaba una resolución que contribuyera a que la isla continuara su firme camino hacia la

recuperación.

Puerto Rico sigue por buen camino para que el 2019 se convierta en un año record para el turismo.

"Nos hemos sentido animados por las historias de muchos viajeros que han llegado a Puerto Rico durante las últimas dos semanas para disfrutar de la gastronomía, las atracciones y la oferta cultural de la isla y seguimos dando la bienvenida cada día a más viajeros", apuntan.

Puerto Rico permanece abierto al turismo y los cambios en el gobierno de la isla no afectan al sector.

La entidad, Discover Puerto Rico, destaca que es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro creada para garantizar la continuidad y el crecimiento del turismo en la isla, a través de una legislación bipartita, en la que las empresas que forman parte de la industria turística desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la economía y la creación de empleos.

Con ello, señalan que "la misión de Discover Puerto Rico continuará independientemente de los cambios políticos".

Asimismo destacan una serie de datos, de importancia para entender el papel del sector:

- Puerto Rico acoge cada año a más de cuatro millones de visitantes y tiene una infraestructura turística muy desarrollada.
- Los vuelos, puertos, hoteles, aeropuertos, restaurantes, tiendas, atracciones y servicios de transporte público funcionan con total normalidad.
- Los negocios que cesaron durante las protestas se reabrieron y ofrecen sus actividades y servicios con total normalidad.
- La industria del turismo en la isla está formada por aproximadamente 83.000 empleados que trabajan todos los días para garantizar que los visitantes tengan una experiencia positiva.

"El turismo desempeña un papel integral en el fortalecimiento de la economía y la creación de empleos, y confiamos en que el turismo de Puerto Rico continuará prosperando en los próximos meses y no se verá afectado por las eventos políticos que se han producido en la isla en las últimas dos semanas".

Expreso. Redacción, T.R

EXPRESO | 05/08/2019 | Internacional

Twitter feed showing tweets from @expreso_rio and La República Democrática del Congo.



DISCOVER
Puerto Rico

6

Más noticias » Más detalles sobre la IX edición del Seminario Gastronómico Internacional Excelencias Gourmet

Hyatt reabre antiguo hotel de Meliá en Puerto Rico

© 13 de Agosto de 2019 5:49pm Redacción Caribbean News Digital INDUSTRIA HOTELERA



La cadena norteamericana Hyatt, informó que abrió las instalaciones del que fuera antiguo Gran Meliá Hotel Coco Beach en Río Grande, municipio de la costa noreste de Puerto Rico.

Según informó en un comunicado la cadena hotelera, la instalación inicia sus operaciones bajo el nombre de Hyatt Affiliated Hotel The Resort at Coco Beach, el cual será administrado por Aimbridge Hospitality LLC, firma independiente de gestión en inversión hotelera más grande de Norteamérica.



Buscar en la hemeroteca

Hoteles

HYATT OPERARÁ EL HOTEL QUE NO ERA UN ACTIVO ESTRATÉGICO PARA MELIÁ

Meliá vende por 64 millones su único hotel en Puerto Rico

La propiedad, con 379 habitaciones frente al mar en la costa noreste de la isla, ha pasado a manos de la firma independiente de gestión en inversión hotelera Aimbridge Hospitality

Temas relacionados: Coco Beach, Irma, María, Meliá, Puerto Rico

Actualizado 18 agosto, 2019 | Por R. P.

Comenta Ahora



Meliá Hotels International ha vendido por 64 millones de euros su único hotel en Puerto Rico, el Meliá Coco Beach, según publica El Confidencial. La cadena mallorquina ha completado la venta del hotel en el primer trimestre del año, tras finalizar la reforma tras los daños provocados por los huracanes Irma y María en 2017.

En el informe semestral de la cadena hotelera, Meliá comunicó que se había completado la venta del Meliá Coco Beach, en Puerto Rico, aunque faltaba la formalización de la operación. La salida de Meliá de Puerto Rico obedece a su política de desinvertir en "activos no estratégicos, aprovechando el ciclo del mercado" (Meliá logra en los primeros seis meses del año 425 millones de ganancias)

ENCUESTA

¿Cree que debería prorrogarse la actual concesión del Inmerso?

- Sí, daría seguridad y evitaría retrasos
- No, mantener la nueva peca al recuento

Ver Resultados

ÚLTIMA HORA TURÍSTICA

13:17 Bruselas prevé dar siete meses más a Iberia para adaptarse a un Brexit duro



12:29 Volvive colabora en el desarrollo de un avión híbrido-eléctrico para rutas cortas



11:42 Vídeo - Dos aviones chocan en un aeropuerto de Moscú sin causar heridos



10:26 Norwegian ecita un pulso a Iberia y Air Europa con vuelos desde 26 euros



10:52 Filly, el caballo miniaturo que ha dejado boquiabiertos a los pasajeros de un avión



LO MÁS LEÍDO

1. "Norwegian está al borde del abismo"



MELIÁ COCO BEACH (RECONVERTIDO EN HYATT)

Meliá sale de Puerto Rico con la venta de su hotel por 64 millones de euros

La cadena Dekker completó la venta de su hotel en Puerto Rico en el primer trimestre del año, una vez finalizada la reforma tras los daños causados por los huracanes Irma y María



Una de las piscinas de Meliá en el Caribe. (Meliá)



AUTOR
MARINA VALERO
 Conecta al autor
 @Marina_Valero

TAGS
 MELIÁ (ELIÉ) -
 (HYAT) - (HUE) (IND) -
 (HOTEL) -
 RECONVERSIONES -
 INVERSION HOTELERA

TIEMPO DE LECTURA
 1 min

16/03/2019 05:00

Meliá sale de Puerto Rico. La cadena Dekker ha vendido su único hotel en el país, **Meliá Coco Beach**, entre parte de su estrategia inmobiliaria. Así lo asegura **Gabriel Escarrer** en el informe trimestral de resultados de la compañía, donde destaca la **constante evaluación de oportunidades** para aprovechar el actual momento de mercado y generar valor para los accionistas.

Consultada por esta operación, Meliá confirma que la venta se efectuó en el primer trimestre de 2019 por un importe de **72 millones de dólares** (64 millones de euros), así como la identidad del comprador. No obstante, **Hyatt** anunció este lunes en una nota la apertura del antiguo Meliá Coco Beach, como negocio al medio especializado "traveller". El nuevo hotel ha sido rebrandeado como **The Resort at Coco Beach, a Hyatt Affiliated Hotel**.

La propiedad, con 379 habitaciones, Puerto al Mar en la zona turística de la isla, ha pasado a manos de la firma independiente de gestión en gestión hotelera **Aimbridge Hospitality**. En la actualidad, esta compañía administra 850 hoteles de marca de primer nivel como **Marriott**, **Hilton** o **Hyatt**.



Meliá da a Tiempo de su tiempo en Cuba y anuncia una guerra de precios en el Caribe.
MARINA VALERO

■ AHORA EN PORTADA

El negocio de Agnès rubricó a sus caridosos negocios. Vos querés analizar el futuro?

París fiscal... adónde las empresas. El futuro en Europa se juega a París y Lituania.

Temperaturas y sus variaciones: una media en el primer trimestre de España.

Andrés se fue a su casa en su día, pero nada en su día, más del 4% de su PIB.



San Juan de Puerto Rico, la ciudad más animada del Caribe

Destinos

Un recorrido sabroso por el lugar que es la cuna de la gífla colada.

Noelia Ferrero | Foto: Sean Pavone / ISTOCK | 10 de agosto de 2019



Hay quien asegura que se trata de una de las vidas noctúmbulas más animadas del Caribe. Es la que se vive en el Viejo San Juan, esa suerte de mini-ciudad donde se asienta la parte más antigua de la capital de Puerto Rico. Una joya irreplicable entre el Viejo y el Nuevo Mundo, donde la noche, efectivamente, resulta efervescente.



© Huihan Zheng / ISTOCK

A muchos les parecerá exagerado, pero en este bonito pedregal colonial se cuentan más establecimientos de polo por metro cuadrado que en la mismísima Nueva York. Es más, hay cierta reputación que coloca sus locales en la lista de los más trendy, algo así como una mezcla de las últimas tendencias de Manhattan con el toque jactancioso de Miami. Al fin y al cabo, no lo olvidemos, estamos en la capital de un Estado Libre Asociado a Estados Unidos, que no deja de ser un mero apéndice de la potencia norteamericana.

La más visto

- 7 hits fascinantes en tierras navarras
- ¿Conoce el remedio noruego contra el síndrome...
- La foto de Oria, la niña bonita gallega que costó 600.000...
- Venirse un recorrido a pie de calle por la ciudad de Roma...
- Estos son los hoteles más caros del mundo



NOTICIAS

transporte

agencias

españa

internacional

hoteles

gastronomía

biblioteca

agenda

agenda profesional

bazar

DESTINOS

a bordo

callejeando

descubre

sabores

con reserva

azul marino

edición limitada

de negocios

POR MAPA



AGENDA PROFESIONAL

miércoles 04|09|2019

Puerto Rico organizará la Cumbre 2020 del WTTC



La presidenta y directora ejecutiva de WTTC, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, la mexicana Gloria Guevara, se reunió con el gobernador constitucional de Puerto Rico, Wanda Garced, con el fin de intercambiar puntos de vista sobre la importancia del turismo y respaldar el compromiso con la isla.

En la reunión participó la ministra de Turismo, Carla Campos, discutiéndose acerca de la relevancia de la próxima Cumbre Mundial del Turismo, que se celebrará en Puerto Rico en el mes de abril de 2020; concretamente los días 21, 22 y 23.

Para Gloria Guevara, 'estamos completamente convencidos de que la próxima Cumbre será la más exitosa de la historia, poniendo a la isla en los ojos del mundo con una gran promoción que generará inversiones y empleos para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos'.

El CEO de Discover Puerto Rico, de la Organización de Marketing de Destino -DMO-, Brad Dean expresó el pleno apoyo de esa entidad, en colaboración con el WTTC y el Gobierno de Puerto Rico, para garantizar el éxito de la organización de la Cumbre.

En el evento se esperan más de 1.500 participantes el próximo año, incluidos más de un centenar de miembros CEO del WTTC, 500 medios nacionales e internacionales, 20 delegaciones ministeriales y jefes de estado.

Expreso. Redacción. J.R

[Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)

EXPRESO | 18/08/2019 | agenda profesional



contacta



+ suscríbete gratis

inicia sesión

DE CERCA

Espero que FINE sea una punta de lanza para toda Castilla y León

Alberto Alonso, director general de la Feria de Valladolid Feria de Valladolid <https://feriavalladolid.com/> ha cumplido ya de largo el medio siglo y es uno de los recintos feriales más consolidados en España. Aquí se organizan ferias como INTUR, la más importante de Turismo de Interior, o FINE, cuya próxima edición tendrá lugar en pocas meses y será sin duda un referente internacional del turismo...



CON FIRMA

Arranca ENBMEGA 2019 de la mano de Cociña Ourense

Manolo Bustabad Rapa, periodista de Expreso Desde América hacen participantes de cuatro países, de los que ya tenemos confirmados la mayor parte de los nombres...



Tweets por @expreso_info

Expreso, diario de viajes y turismo @expreso_info

La República Democrática del Congo, con epidemia de ébola ift.tt/2LuY4NE