

# Oportunidades en DiscoverPuertoRico.com

DiscoverPuertoRico.com es el principal recurso en línea para la planificación de viajes a Puerto Rico. A través de programas cooperativos diseñados para ajustarse a sus metas y presupuesto, podrá ampliar su alcance y conectar con un público objetivo interesado en visitar a Puerto Rico.

**237K+**  
Promedio  
Páginas visitadas  
mensualmente

**2.84M+**  
Páginas visitadas  
Anualmente

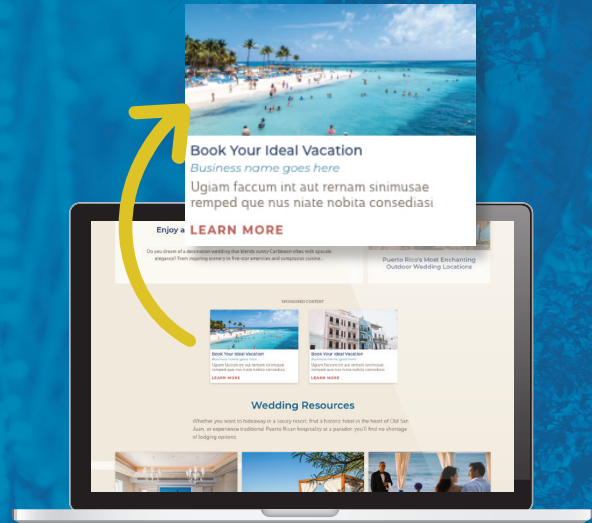
## Publicidad Nativa

### PROGRAMA INCLUYE:

- Publicidad tendrá run of the site
- Creación de banner publicitario con imagen, nombre comercial, descripción breve y llamado a la acción.
- Enlace a su listado de negocio en DiscoverPuertoRico.com o en su sitio web.

### INVERSIÓN:

3 Meses	6 Meses
<b>\$2,500</b>	<b>\$5,000</b>



## Listados Destacados

### PROGRAMA INCLUYE:

- Listado de negocio completo, incluye: descripción, imágenes, dirección, número de teléfono, sitio web, correo electrónico, horarios y servicios, etiquetados según la región y la categoría.
- Colocación prioritaria en la página de listados, incluyendo clasificación por categoría y región, y señalado como contenido destacado.

### INVERSIÓN:\*

Resorts y  
Hoteles:  
**\$750**

---

Atracciones y  
Experiencias:  
**\$500**

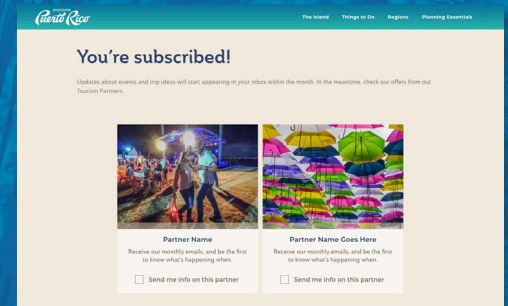
### PROGRAMA INCLUYE:

- Cuando visitantes al sitio web se registran para recibir información sobre la isla, pueden solicitar recibir información directamente de su negocio.
- Imagen, nombre del negocio y breve descripción en la página de suscripción.
- Semanalmente recibirá una lista de potenciales clientes, recopilada con información de contacto, incluyendo nombre, correo electrónico y dirección postal

INVERSIÓN  
**\$2,500** 6 Meses



\* Socios participantes serán destacados durante seis meses en el 2019.





# Creación de Contenido de Video

Trabaje con nuestro equipo de expertos en video para desarrollar contenido personalizado y de calidad que será colocado en su página de perfil en DiscoverPuertoRico.com y que también puede utilizar en sus propios canales de mercadeo. Obtendrá todos los derechos sobre el contenido del video a perpetuidad y se beneficiará de la estrategia mediática global para atraer tráfico a la página web de Discover Puerto Rico.

## Desarrollo de Contenido de Video

### PROGRAMA INCLUYE\*:

- Plan personalizado de contenido de video que contará su historia única.
- (1) Video de alta resolución, enfocado en la narración y guiado por música, hasta 90 segundos de largo.
- (1) Sesión de grabación de un día, hasta 10 horas, con 1 videógrafo.
- Equipo de drone incluido; su uso está basado en las reglas de vuelo de las localizaciones seleccionadas.
- Todos los derechos al video final y al b-roll a perpetuidad.
- Video compartirá la marca con Discover Puerto Rico.

INVERSIÓN:  
**\$4,000**

VALOR DEL PROGRAMA:  
**\$9,500**

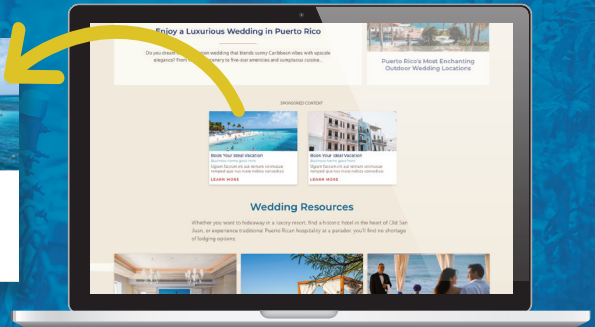


\*No está incluido el talento profesional en cámara, pero está disponible como una opción adicional. Nuestro equipo también puede trabajar con el talento que provenga de su misma empresa, por ejemplo empleados u otras personas seleccionadas a su discreción, sin costo adicional.

## Incluye Publicidad Nativa Que Apoya el Contenido de Video

Los socios que participan en el programa de video reciben el valor agregado de exposición en DiscoverPuertoRico.com:

- Banners nativos personalizados que atraigan visitantes al contenido de video en su página de perfil en DiscoverPuertoRico.com.
- La publicidad de nuestros socios recibe run of the site.
- Incluye creación de banner publicitario con imagen, nombre comercial, breve descripción y llamado a la acción.



## Opciones Adicionales:

### TALENTO

- Talento profesional en cámara.
- Grabación de un día, hasta 10 horas.
- Usted escoge si el talento habla o no habla en pantalla.

INVERSIÓN: **\$3,500**

### EDICIÓN PARA REDES SOCIALES

- Video final se edita para distribución en redes sociales.
- (1) edición de 30 segundos.
- (1) edición de 15 segundos.
- Formato 16:9 and 1x1 para cada uno.

INVERSIÓN: **\$2,500**



# Oportunidad de Medios: Adara & Sojern

Discover Puerto Rico ha desarrollado una campaña co-branded (marca compartida) con Adara y Sojern. Sus soluciones de publicidad en línea aumentan las visitas de consumidores de alto valor y de viajeros dentro del mercado. Para resultados óptimos, ¡Discover Puerto Rico igualará la contribución de cada socio dólar por dólar!

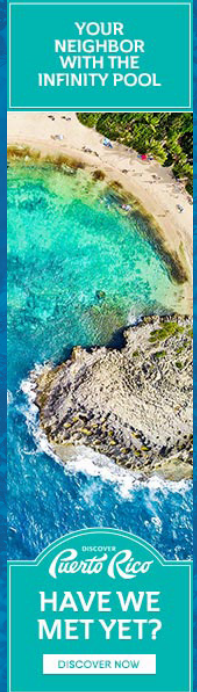
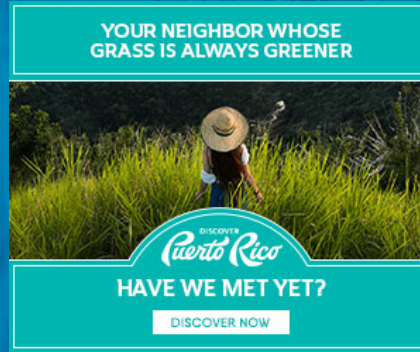
## Banners y Unidades de Publicidad Nativa

### PUNTOS IMPORTANTES:

- Adara y Sojern combinan en tiempo real datos de intención de viaje de los principales socios de viaje del mundo (incluyendo líneas aéreas, hoteles, OTAs, etc.)
- Estos datos se utilizan para identificar y llegar a personas con la intención de viajar a Puerto Rico y / o el Caribe, dándole prioridad a aquellos en los mercados gateway principales y de datos demográficos establecidos
- Con acceso en tiempo real a datos de búsqueda, reserva y fidelidad de cientos de proveedores primarios de viajes globales, se dirigen a viajeros planificando activamente un viaje a Puerto Rico
- Adara y Sojern son líderes en la tendencia de más rápido crecimiento en marketing, Big Data. Basándonos en estos datos de primera mano, podemos colocar su anuncio en los mercados de persona correcta en el momento correcto y de datos demográficos establecidos

### PAQUETE INCLUYE:

- El programa incluye informes mensuales, así como un resumen completo posterior a la campaña
- Estimado de 1.8 millones de impresiones por mes



\*MUESTRAS DE DISEÑO INCLUIDAS COMO REFERENCIA, COMPS/MOCK UPS DE LA CAMPAÑA SERÁN SUMINISTRADOS



## Paquetes para Socios

PAQUETE	ESTRATEGIA	IMPRESIONES MENSUALES ESTIMADAS	INVERSIÓN MENSUAL DEL SOCIO**
Adara/Sojern	Banners y Unidades de Publicidad Nativa	1.8 Millones	\$5,000

\*\*MÍNIMO DE DOS MESES

### FEATURED PERSONAS:

- Culture Seeker
- Beach Enthusiast
- Luxury Travelers
- Meeting Planner
- LGBTQ Community



# Oportunidad de Medios: MIQ

MIQ identifica a los consumidores de alto valor y asegura un mayor alcance al tipo de persona objetivo. Discover Puerto Rico ha desarrollado una campaña co-branded (marca compartida) para ayudar a los socios a llegar a su público objetivo, seleccionado por tipo de persona. Discover Puerto Rico igualará la contribución de los socios dólar por dólar.

## MIQ Banners Enfocados

### PUNTOS IMPORTANTES:

- La extensa investigación de Discover Puerto Rico sobre los visitantes de Puerto Rico reveló las 5 principales audiencias de interés: **Buscador de cultura, Entusiasta de la playa, Viajeros de lujo, Planificador de reuniones, Comunidad LGBTQ.**
- Se utiliza tecnología predictiva y targeting avanzado para construir modelos y segmentos de audiencia personalizados específicamente para su tipo de persona objetivo, augurando llegar a los usuarios con mayores probabilidades de convertirse y volviendo a atraer a aquellos que ya han mostrado interés.
- MIQ agrega y analiza datos de fuentes primarias, secundarias y terciarias para crear audiencias personalizadas con mayor probabilidad de relacionarse con su marca.
- Lo que MIQ aprende de la marca (brand learning) con lo aprendido por Discover Puerto Rico en 2019 acelera la eficiencia de su campaña.

### PAQUETE INCLUYE:

- Los banners de marca compartida \* se dirigirán al tipo de persona que se alinea con el público objetivo del socio.
- Entre 1.2 a 2.5 millones de impresiones por mes (según el nivel)
- El programa incluirá informes mensuales, así como un resumen completo posterior a la campaña.



\*MUESTRAS DEL DISEÑO INCLUIDAS COMO EJEMPLOS SOLAMENTE, COMPS/ MOCK UPS DE LA CAMPAÑA FINAL SERÁN SUMINISTRADAS

## MiQ Paquetes de Socios

PAQUETES	ESTRATEGIAS	ESTIMADO DE IMPRESIONES MENSUALES	INVERSIÓN MENSUAL DEL SOCIO**
MiQ Nivel 1	Banners Enfocado en Tipo de Persona – Seleccionar 1	1.2 Millones	\$2,500
MiQ Nivel 2	Banners Enfocado en Tipo de Persona – Seleccionar 2	2.5 Millones	\$5,000

\*\*2 MONTH MINIMUM

### AUDIENCIAS DESTACADAS:

- Buscador de Cultura
- Entusiasta de Playa
- Viajero de Lujo
- Planificador de Reuniones
- Comunidad LGBTQ



# Oportunidad de Medios: New York Times Email

Llega a los viajeros de lujo de alta gama con el correo electrónico del New York Times Great Getaways. Discover Puerto Rico igualará la contribución de los socios dólar por dólar.

## New York Times Great Getaways Email

**185k** Suscriptores Opt-In  
**17%** Tasa Promedio de Apertura

### PUNTOS IMPORTANTES:

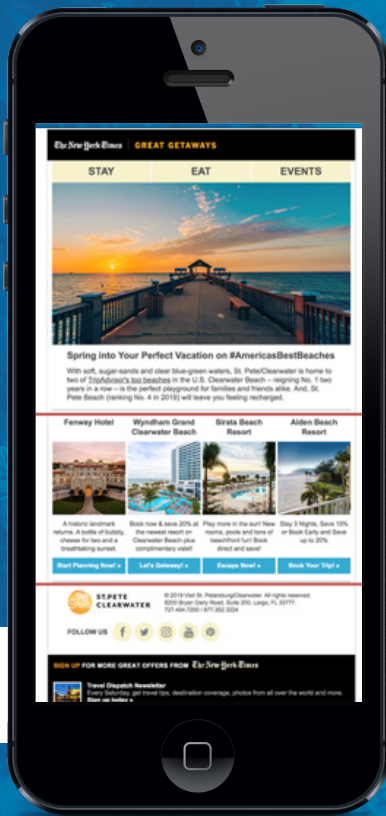
- New York Times Great Getaways es un correo electrónico dedicado que destaca la escapada perfecta, retiros de último minuto, paquetes de vacaciones y destinos de viaje exclusivos, lo que permite a los anunciantes llegar a una audiencia de suscriptores acaudalada. Los suscriptores de Great Getaways son consumidores comprometidos y viajeros activos, listo para reservar su próximo viaje
- Discover Puerto Rico se presentará en un correo electrónico trimestral, enviado a esta base de datos dirigida a viajeros, ofreciendo 4 oportunidades de publicidad dentro de cada correo electrónico para que socios presenten sus ofertas de viaje
- The New York Times tiene 1450 periodistas en 150 países, 2 veces más premios Pulitzers que cualquier otro medio, es el # 1 citado en todo el mundo y produce 250 artículos todos los días.

### PAQUETE INCLUYE:

- Espacio destacado \* como uno de los cuatro socios incluidos en el correo electrónico dedicado a Discover Puerto Rico enviado a **185,000 suscriptores de suscripción voluntaria**
- En el informe final se proporcionará un informe general con una tasa de apertura y una tasa de clics.

**\*\* MUESTRAS DEL DISEÑO INCLUIDAS COMO EJEMPLOS SOLAMENTE, COMPS/MOCK UPS DE LA CAMPAÑA FINAL SERÁN SUMINISTRADAS (CORREO ELECTRÓNICO SUJETO A LA PARTICIPACIÓN TOTAL DE 4 SOCIOS POR CORREO ELECTRÓNICO)**

**INVERSIÓN DEL SOCIO POR CORREO ELECTRÓNICO: \$1,125**



# The New York Times





# Oportunidad de Medios: Condé Nast Email

Condé Nast es una de las principales compañías de medios, produciendo contenido de la más alta calidad para las audiencias más influyentes del mundo a través de marcas de renombre mundial y un conjunto de productos empresariales impulsados por data y tecnología. Discover Puerto Rico igualará la contribución de los socios dólar por dólar.

**51k**  
Suscriptores  
Opt-In

## Condé Nast Traveler Email

### PUNTOS IMPORTANTES:

- Alcanza a los consumidores obsesionados con viajar de Condé Nast Traveler en un entorno íntimo de consumo de contenido
- Discover Puerto Rico aparecerá en 3 correos electrónicos entre julio y diciembre de 2019, brindando 4 oportunidades publicitarias para que los socios aparezcan en cada correo electrónico
- Un email blast dedicado presenta imágenes de alto impacto que impresionan al abrir, permitiendo que Discover Puerto Rico y sus socios sean dueños de 100% del SOV (voz) de esta oportunidad.
- Diseñado para fomentar la interacción con la marca y sus socios a través de imágenes llamativas y llamados a la acción
- Llega directamente al inbox de nuestro público comprometido y exigente

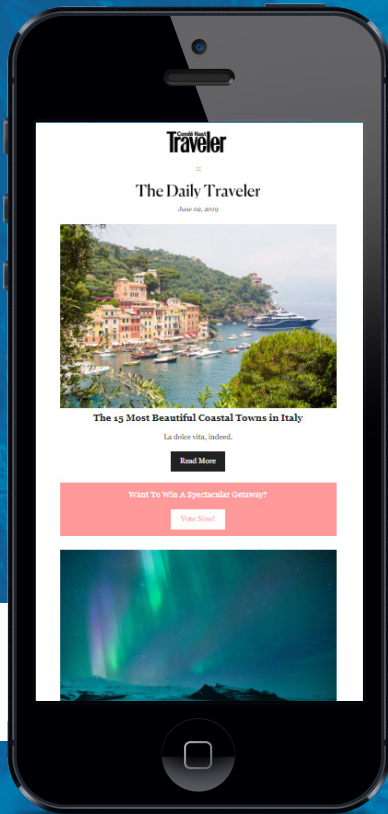
### PAQUETE INCLUYE:

- Espacio destacado \* como uno de los cuatro socios incluidos en el correo electrónico dedicado de Discover Puerto Rico, enviado a 51,000 suscriptores de suscripción voluntaria
- Informe final con informe general de tasa de apertura y tasa de clics.

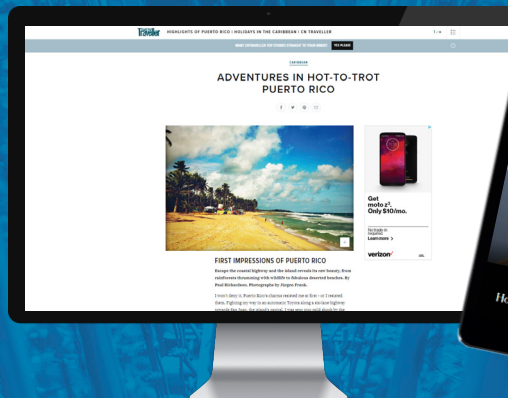
### INVERSIÓN DEL SOCIO POR CORREO ELECTRÓNICO: \$850

(CORREO ELECTRÓNICO SUJETO A LA PARTICIPACIÓN TOTAL DE 4 SOCIOS)

\*MUESTRA DE DISEÑO INCLUIDO PARA REFERENCIA SOLAMENTE, COMPS / MOCK UPS DE LA CAMPAÑA FINAL SERÁN SUMINISTRADOS



Condé Nast  
**Traveler**





# Oportunidad de Medios: Passport Magazine Email

PASSPORT es la revista de viajes gay número uno en Estados Unidos y la principal fuente imparcial sobre destinos y temas relacionados con el viajero gay / la viajera lesbiana y sus amistades. Este programa de correo electrónico está diseñado para llegar a una audiencia gay y lesbiana sofisticada e interesada en viajar.

## Passport Magazine Email

**30%+**  
Promedio de  
Apertura

### PUNTOS IMPORTANTES:

- Passport Media se enfoca específicamente en inspirar a la comunidad LGBTQ a viajar
- Un correo electrónico semanal es enviado los jueves a
- 63,000 suscriptores opt-in
- Discover Puerto Rico se presentará en un correo electrónico trimestral, brindando 4 oportunidades publicitarias para los socios en cada correo electrónico
- La misión de Passport es guiar, inspirar y animar a los viajeros a descubrir experiencias más profundas, enriquecedoras y satisfactorias cerca de su casa y alrededor mundo a través de historias cautivadoras publicadas en línea, por medios impresos, en video y eventos en vivo
- La mejor herramienta de planificación e inspiración para el viajero afluente, aventurero y sofisticado

### PAQUETE INCLUYE:

- Espacio destacado \* como uno de los cuatro socios incluidos en el correo electrónico dedicado a Discover Puerto Rico y enviado a **63,000 suscriptores** de suscripción voluntaria
- Informe general con tasa de apertura y detalle de clics

### INVERSIÓN DE SOCIO POR CORREO ELECTRÓNICO: \$450

(Correo electrónico sujeto a la participación total de 4 socios por correo electrónico)

\*MUESTRAS DEL DISEÑO INCLUIDAS COMO EJEMPLOS SOLAMENTE, COMPS/ MOCK UPS DE LA CAMPAÑA FINAL SERÁN SUMINISTRADAS



## PASSPORT

TRAVEL • CULTURE • STYLE • ADVENTURE • ROMANCE!





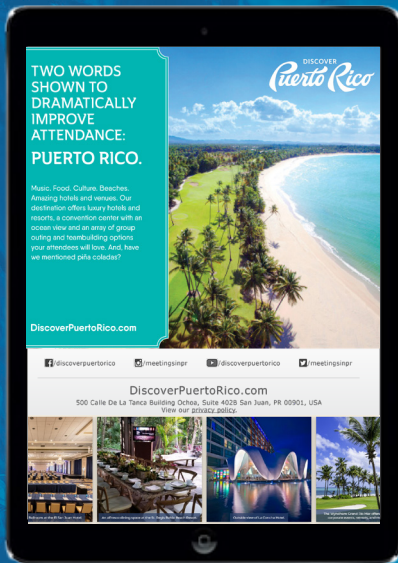
# Oportunidad de Medios: Epro Direct Email

EproDirect es una agencia de marketing por correo electrónico enfocada exclusivamente en el segmento de reuniones y convenciones de la industria de hospitalidad. Discover Puerto Rico igualará la contribución de los socios dólar por dólar.

## Epro Direct Email

**80k+**  
Suscriptores  
Opt-In

**30%+**  
Tasa de  
Apertura



### PUNTOS IMPORTANTES:

- Base de datos única de más de 80,000 planificadores de reuniones opt-in, incluyendo 26,341 planificadores en mercados geo objetivo de Discover Puerto Rico
- Epro limpia su lista diariamente y agrega activamente a su base de datos con el consentimiento de los profesionales que trabajan en la industria de planificación de eventos y reuniones, asegurando una audiencia comprometida y de alta calidad
- La tasa promedio de apertura del correo electrónico es más de 30%, muy por encima del promedio de la industria
- Discover Puerto Rico aparecerá en un correo electrónico trimestral enviado a planificadores dentro de nuestros mercados objetivo, brindando 4 oportunidades publicitarias para que socios aparezcan en cada correo electrónico
- Epro ayuda a impulsar el negocio grupal a través de estrategias efectivas de marketing integrado que inspiran y llaman la atención de los planificadores de reuniones
- Tienen más de 17 años de experiencia en la promoción de reuniones de diversos tamaños con una variedad de entretenimiento para varios destinos

### PAQUETE INCLUYE:

- Informe final
- Espacio destacado \* como uno de cuatro socios incluidos en el correo electrónico dedicado a Discover Puerto Rico y enviado a más de 26K suscriptores de suscripción voluntaria
- Informe general con tasa de apertura y detalle de clics

**INVERSIÓN DEL SOCIO POR CORREO ELECTRÓNICO: \$550**

(CORREO ELECTRÓNICO SUJETO A LA PARTICIPACIÓN TOTAL DE 4 SOCIOS)



**\*MUESTRAS DEL DISEÑO INCLUIDAS COMO EJEMPLOS PARA REFERENCIA DE LA MARCA SOLAMENTE, COMPS/MOCK UPS DE LA CAMPAÑA FINAL SERÁN SUMINISTRADAS**

