



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Xiomara Rodríguez-Directora de Comunicaciones

Email: Xiomara.rodriguez@discoverpuertorico.com

Cel: (407) 680-4821

COLABORACIÓN ENTRE LA EMPRESA PRIVADA Y SECTOR PÚBLICO ES CLAVE PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA ISLA

Discover Puerto Rico celebra su Primera Conferencia Anual de Turismo donde se discutieron temas y tendencias de la industria turística.

San Juan, Puerto Rico, 16 de septiembre de 2019 - La colaboración entre la empresa privada y el sector público es vital para continuar impulsando el turismo y poder alcanzar la meta de duplicar la economía del visitante. Así lo afirmaron hoy en un panel moderado por Brad Dean, CEO de Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés), en el cual participaron Carla Campos, Directora Ejecutiva de la Compañía de Turismo; Ing. Manuel Laboy, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico; Rodrick Miller, CEO de Invest Puerto Rico y Noelia García, Directora Ejecutiva de la Autoridad para el Distrito del Centro de Convenciones durante la primera *Conferencia Anual de Turismo* celebrada en el San Juan Hotel y coordinada por Discover Puerto Rico.

Para el secretario Laboy, hay cuatro puntos que son sumamente importantes para lograr un mayor impulso a la economía turística en el país. Estos son: 1) la diversificación, tanto económica como de la misma industria turística; 2) que el crecimiento económico se tiene que visualizar a nivel isla; 3) sinergia entre los sectores, como por ejemplo la agricultura, el turismo médico, hospitalidad, entre otros; y 4) una infraestructura sólida. “Hemos tenido muchos retos, pero también hay muchas razones para ser optimistas, y una de esas es lo que Discover Puerto Rico está logrando,” expresó Laboy.

Por su parte, Carla Campos, resaltó la importancia de suplir la demanda de pasajeros, resaltando el hecho de que el 2018 rompió récord en llegada de cruceros y el 2019 se perfila como un año histórico para los cruceros que usan el puerto de San Juan como base (homeport). De igual manera, recalcó que el turismo es uno de los contribuyentes más importantes de empleo en la Isla.

“Nuestro negocio depende de los esfuerzos de Discover Puerto Rico por lo que tenemos muchas expectativas de ellos,” enfatizó Noelia García a la vez que resaltó los logros obtenidos en el Centro de Convenciones y el entusiasmo que existe en la industria con la próxima apertura del centro de entretenimiento El Distrito. Rodrick Miller puntualizó que el posicionar a Puerto Rico positivamente en el exterior tiene un efecto directo en las futuras inversiones para la Isla porque usualmente la visita de un turista es la primera experiencia que tienen con el destino.

Brad Dean usó de ejemplo de colaboración la celebración del World Travel and Tourism Council (WTTC) 2020 Global Summit, el evento más importante de la industria turística a nivel mundial, que se llevará a cabo en Puerto Rico en abril de 2020. “Cuando nos llegó la oportunidad, el sector público y privado dijeron que sí y hemos estado trabajando estrechamente para que este evento sea un rotundo éxito,” expresó Dean.

Durante la conferencia, también se presentaron las nuevas piezas creativas de la campaña publicitaria “*Have We Met Yet?*” para el periodo de septiembre de 2019 a enero de 2020, con el propósito de capitalizar la temporada navideña y promocionar a Puerto Rico en los mercados de Estados Unidos. Esta campaña contempla mayormente medios digitales. También se presentó el contenido del segundo aniversario del huracán María el cual se concentra en empleados de la industria de turismo dando las gracias a los viajeros y a la industria de convenciones y eventos por visitar la isla y ayudar en su recuperación.



Además del panel, los participantes pudieron aprender de expertos en la industria como Steven Paganelli, CDME, jefe de mercadeo de destino para **TripAdvisor**; Miriam Hernandez, directora de manejo de mercados del Caribe para **Expedia Group Lodging Partner Services** y Ana Paradela, directora de desarrollo de negocios de **Expedia Group Media Solutions**, entre otros, que compartieron información y tendencias relevantes de la industria.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.