



## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Davelyn Tardi  
Communications and Media Relations Coordinator  
Email: [Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com](mailto:Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com)  
Cel.:(787) 247-0339

## DISCOVER PUERTO RICO REPORTA AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXHIBICIONES

*Durante el 2019, Discover Puerto Rico ha ayudado a este segmento de la industria local a crecer sustancialmente, generando un impacto económico de \$87.4 millones hasta la fecha.*

**San Juan, Puerto Rico, 22 de octubre de 2019** – Discover Puerto Rico ha reportado que la estrategia para industria de conferencias y eventos en la isla está demostrando ser exitosa ya que sitúa a Puerto Rico nuevamente en el mapa como un destino preferido para esta industria. Con cifras alentadoras durante el 2019, Discover Puerto Rico reporta que los eventos confirmados alcanzaron un total de 197, casi 2 veces más que en el 2018 (103 eventos). En términos de habitaciones noches confirmadas, se registró un total de 101,704, casi 2 veces más que en el 2018 (53,022). Eso representa un aumento del 48%, lo que tiene un impacto económico en el año hasta la fecha de \$87.4 millones en comparación con los \$45.6 millones del período de enero a septiembre de 2018.

“Puerto Rico es un destino de primera para reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones, con el beneficio que brindamos la oportunidad de realizar negocios como un destino de los Estados Unidos con el encanto de una isla caribeña con historia y culturas únicas,” destacó Brad Dean, CEO de Discover Puerto Rico. “Estamos comprometidos en atender la cartera existente de prospectos de venta e inyectar un gran interés para impulsar a Puerto Rico como un destino líder en la industria de reuniones y eventos. Nuestro equipo de ventas apunta a un aumento cercano al 30% en las ventas de eventos año tras año.”

La tendencia se mantiene positiva en el segmento de eventos contratados durante el tercer trimestre con 58 eventos confirmados (hasta 72% en comparación al 2018 con 16 eventos), lo que representa un total de 28,152 habitaciones confirmadas (hasta 80% en comparación al 2018 con 5,696). Esto genera \$24.2 millones, un dramático aumento del 80% en comparación con \$4.9 millones durante el mismo período en el 2018.

Discover Puerto Rico se encuentra trabajando con una activa línea de 421 referidos que representan 337,630 habitaciones noches solicitadas que se espera generen un potencial impacto económico de \$290.3 millones.

Discover Puerto Rico mantendrá su impulso con presencia en aproximadamente 30 eventos, conferencias y convenciones, incluyendo IMEX America, Brand USA Travel Week y Destination Caribbean, entre otros. También, Puerto Rico se prepara para ser el destino anfitrión para la próxima Cumbre Global del World Travel and Tourism Council 2020 (WTTC) que se llevará a cabo



del 21 al 23 de abril de 2020, el evento más importante para el sector de viajes y turismo internacional, que espera atraer sobre 2,000 asistentes y entre 150 a 200 periodistas internacionales a Puerto Rico.

Para más información puede visitar [DiscoverPuertoRico.com](http://DiscoverPuertoRico.com).

###

**Acerca de Discover Puerto Rico**

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.