



INDUSTRIA TURÍSTICA DE PUERTO RICO ALCANZA NÚMEROS RÉCORD EN 2019

SAN JUAN, Puerto Rico (30 de enero de 2020)- La organización de mercadeo de destino (DMO, en inglés) de Puerto Rico, Discover Puerto Rico, anunció hoy que la isla alcanzó números récord en el 2019 en ingresos por alojamiento, llegadas a los aeropuertos y reservaciones para reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones (MICE). Estos resultados históricos para la industria sobrepasan los números alcanzados en el 2015, lo que demuestra el impacto positivo que el turismo está teniendo en Puerto Rico, haciendo crecer la economía y respaldando a las comunidades alrededor de la isla.

“Nos entusiasma ver resultados tan sólidos que se traducen en un retorno de inversión impresionante de \$97.55 por cada dólar invertido por Discover Puerto Rico. Además, el flujo de ventas hasta el 2026, al momento, representa un potencial ingreso adicional de \$320 millones para la economía de Puerto Rico. De igual forma, el sector turístico respalda 80,000 empleos directos e indirectos que Puerto Rico necesita para mantener el crecimiento de la economía”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO, en inglés) de Discover Puerto Rico.

A continuación, desglosamos los segmentos con mayor impacto:

INGRESOS POR ALOJAMIENTO:

Desde el huracán María, la isla ha experimentado grandes avances en la industria hotelera, desde hoteles que fueron reabiertos luego de renovaciones significativas hasta la llegada al mercado de nuevas propiedades y el rápido crecimiento de alquileres a corto plazo disponibles. “Con el inventario adicional de hoteles y alquileres a corto plazo en el mercado en el 2019, la oferta de la isla ha incrementado en un 11.1% desde los últimos números más altos registrados en el 2017. Además del récord en la oferta, también hubo una demanda histórica con un aumento de 2.3%, lo que demuestra un ritmo de recuperación sin precedentes en el destino”, resaltó Dean. “Los ingresos por alojamiento casi alcanzaron los \$1,000 millones, cifra nunca antes vista”, añadió.

El origen de la demanda cambió en comparación con años anteriores debido al rápido crecimiento de los alquileres a corto plazo, lo que representó el 30% de la demanda en el 2019. Para los hoteles alrededor de la isla, el ingreso por cuarto disponible (REVPAR, en inglés) fue de \$139.66, solo 1% por debajo de la cifra récord. Las hospederías fueron capaces de mantener tarifas competitivas durante todo el año (desde julio 2019 hasta noviembre 2019), liderando así el incremento en la recolección de impuestos de 8.7%.

LLEGADAS AL AEROPUERTO:

Las llegadas al Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín continúan estableciendo números récord con un incremento de 5.3% en llegadas, comparado con los números históricos del 2016, para un total de 4.7 millones de pasajeros en el 2019. Además, los aeropuertos de Aguadilla y Ponce recibieron sobre 374,000 y 109,000 pasajeros, respectivamente, en el 2019. La isla ha recibido un total de 5.2 millones de llegadas a través de todos los aeropuertos, incluyendo a turistas, miembros de la diáspora y amigos y familiares que vienen de visita (VFR, en inglés).

Contacto: Anamari Caratini, Public Affairs Director
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com



RESERVACIONES PARA REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXHIBICIONES:

El sector MICE ha mostrado un tremendo aumento de clientes potenciales (leads), lo que podría generar un impacto económico de más de \$320 millones a Puerto Rico en los próximos seis años. Los *leads* generados (1,095) y los *leads* reservados (269) este año han excedido los números del año anterior al zika. Se solicitaron 706,824 noches de habitación que se convirtieron en un total de 141,772 noches reservadas, en comparación con el 2016, donde se solicitaron 670,269 y se reservaron 123,412.

ESFUERZOS DE MERCADEO:

Desde el lanzamiento de nuestra campaña digital en abril de 2019, hemos visto que los consumidores expuestos a nuestra publicidad se han quedado un 11.7% más, con un promedio de cuatro días y nueve horas en sus estadías en la isla. Además, hemos visto que los turistas que han estado expuestos a la campaña digital se mueven más allá de las playas y el área del Viejo San Juan para visitar El Yunque, Ponce y Casa Bacardí.

Los esfuerzos mediáticos continuos siguen posicionando a la isla como un destino deseable para el ocio y los negocios. En el 2019, Discover Puerto Rico obtuvo un total de 8,914,826,480 impresiones, lo que equivale a \$157,501,440.83 en valor publicitario. Desde Forbes hasta Condé Nast Traveler, Puerto Rico fue incluido como un destino principal en 22 medios nacionales de viajes y estilos de vida en el 2019. Este impulso continúa en el 2020 con Puerto Rico en la lista de los mejores lugares para visitar este año en más de 20 publicaciones de alto perfil que incluyen AFAR, Refinery29 y MSN, entre otras. El volumen de cobertura continúa equilibrando la zona metro de San Juan con las demás regiones, destacando diferentes partes de la isla.

"Este es un momento emocionante para la economía del visitante de Puerto Rico y es gratificante ver el éxito de nuestros primeros 18 meses de operación. El turismo está más fuerte que nunca y esperamos que nuestros esfuerzos continúen impulsando esta tendencia al alza. Discover Puerto Rico respalda a las comunidades locales de la isla aumentando el número de visitantes, extendiendo la duración de sus estadías, sus gastos diarios promedio y esparciendo las visitas en el destino para que todos los municipios se beneficien del turismo", dijo Dean.