



EL TURISMO HA BAJADO EN LAS PASADAS SEMANAS

San Juan, Puerto Rico- Discover Puerto Rico se compromete a informar y educar a los viajeros, asesores de viaje y planificadores de reuniones sobre los nuevos protocolos en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín de San Juan y las guías de salud y seguridad en toda la isla. Una vez la gobernadora Wanda Vázquez Garced pospuso la fecha de apertura para el turismo, Discover Puerto Rico cambió su tono y mensaje para informar que Puerto Rico solo acepta viajeros esenciales en este momento. Desde el 16 de julio, Discover Puerto Rico ha asegurado más de \$15 millones en valor mediático, con más de 876 millones de impresiones, compartiendo estas actualizaciones críticas con los medios de comunicación de los Estados Unidos.

Los cambios en la orden ejecutiva y la comunicación pertinente de Discover Puerto Rico están teniendo el impacto deseado. Los datos de *STR* muestran que la demanda de hoteles para la semana que terminó el 26 de julio cayó un 48% comparado con las dos semanas anteriores, mientras que *AirDNA* informa que las reservas de alquileres independientes disminuyeron un 12.9% durante el mismo período. Para la semana más reciente, las reservas de viajes de ocio disminuyeron un 18% con respecto a la semana anterior. *Aerostar Airport Holdings* informa que los pasajeros que llegan al Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín cayeron un 28.6% la semana que terminó el 2 de agosto en comparación con mediados de julio. Estos indicadores clave de rendimiento revelan que se está transmitiendo el mensaje sobre Puerto Rico posponiendo su apertura a los turistas.

Si bien el enfoque de Discover Puerto Rico ha sido educar a los viajeros en un esfuerzo por salvaguardar la isla del impacto negativo de COVID-19, el DMO está listo para activar un plan de recuperación sólido cuando sea el momento adecuado. El sector del turismo es una pieza clave en la economía de la isla, y debemos reactivarlo para salvar los más de 84,000 empleos que se ven afectados directa e indirectamente.

Durante la próxima actualización de la industria, que tendrá lugar este miércoles, 5 de agosto a las 2:00 p.m., cubriremos esta información con más detalle. Además, Discover Puerto Rico discutirá cómo las estrategias se centran en educar a los consumidores y clientes sobre las Guías y Protocolos de Salud y Seguridad de Puerto Rico para proteger a los residentes y futuros visitantes en medio de la amenaza continua para la salud. El secretario de Desarrollo Económico, Manuel Laboy y la directora ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Carla Campos, participarán durante la Actualización de la industria de DPR. Para registrarte, puedes visitar el siguiente [enlace](#).

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta el crecimiento económico. Puede visitarnos en: DiscoverPuertoRico.com

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com