

Discover Puerto Rico In The Local News

November 16th – November 22nd, 2020



Discover Puerto Rico

Digital and Print Earned Media Coverage

Industry Update:

[El Nuevo Día](#)- DMO buscará impulsar el “workation” en Puerto Rico 11/18/2020
(ALSO IN PRINT, 11/19/2020)

[CyberNews](#)- Discover Puerto Rico se enfoca en la temporada de invierno 2021
11/18/2020

[Noticel](#)- DMO busca nuevas estrategias de mercadeo durante la pandemia
11/18/2020

[El Expreso](#)- Aumentan solteros y parejas EE.UU. que llegan a Puerto Rico, con reservas cortas 11/18/2020

[Noticias Xtra](#)- Aumentan solteros y parejas EE.UU. que llegan a Puerto Rico, con reservas cortas 11/18/2020

[EFE News](#)- Aumentan solteros y parejas EE.UU. que llegan a Puerto Rico, con reservas cortas 11/18/2020

[El Vocero](#)- Triste Navidad para el turismo en la Isla 11/19/2020 (ALSO IN PRINT)

[News is my Business](#)- Discover Puerto Rico targeting remote work traveler niche 11/19/2020

DMAP Accreditation:

[El Vocero](#)- Discover Puerto Rico recibe acreditación con distinción 11/16/2020
(ALSO IN PRINT)

Op-Ed Column:

[The Weekly Journal](#)- The Importance of Targeting Responsible Travelers
11/18/2020 (ALSO IN PRINT)