



Optimista Discover Puerto Rico sobre el 2021

San Juan, Puerto Rico, 15 de diciembre de 2020- Durante la Actualización de la industria mensual de Discover Puerto Rico, compartieron la importancia de utilizar investigación y datos sólidos mientras la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés) continúa trabajando en sus planes y estrategias futuras. A pesar de que los casos positivos de COVID han aumentado constantemente en las últimas semanas en todo EE. UU., sigue habiendo demanda de viajes futuros, lo cual es una buena señal para el 2021. Por esta razón, el DMO está haciendo esfuerzos dirigidos a mantener la marca turística de Puerto Rico en la mente de los viajeros, planificadores de eventos y asesores de viajes.

“Si bien el entorno actual restringe severamente los viajes, esto no significa que tengamos que dejar de promover a Puerto Rico. En cambio, continuamos inspirando viajes futuros al resaltar de manera creativa lo que es único, atractivo y el encanto de nuestra Isla. Seguimos recurriendo a alianzas tanto dentro como fuera de la Isla para optimizar nuestros resultados y mejorar nuestro impacto. Alinearnos y colaborar con socios que pueden ayudarnos a lograr nuestras metas es siempre una estrategia sensata, pero adquiere mayor importancia a medida que salimos juntos de esta situación actual”, expresó Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

Si bien se pronostica que muchos sectores de la economía se recuperarán en el 2021, el turismo sufrirá un impacto a largo plazo. Varios socios de investigación del DMO indican que la demanda de hoteles, el ritmo de reservas y el mercado de alquiler ha caído significativamente en las últimas semanas en Puerto Rico, así como entre nuestros competidores. En un pronóstico actualizado de *Tourism Economics* y la *U.S. Travel Association*, el gasto en viajes volverá a los niveles del 2019 en el 2024. Algunas de las razones incluyen la baja confianza del consumidor y el alto desempleo, la amenaza percibida de los viajes y el aumento de las regulaciones y restricciones.

“Puede ser difícil permanecer optimista dados estos números, pero los viajes regresarán. Si bien sabemos que veremos aumentos en el 2021, no volverá a los niveles del 2019; pero definitivamente recibiremos visitantes nuevamente. Los estadounidenses ya están planeando hacer los viajes una prioridad el próximo año. Hay tanta demanda reprimida de viajes, y especialmente los tipos de viajes que ofrece Puerto Rico, que debemos estar preparados para capitalizar el interés del consumidor”, explicó Alisha Valentine, directora de investigación y análisis de Discover Puerto Rico.

En la sección de mercadeo de la presentación, Discover Puerto Rico compartió ángulos promocionales adicionales que están utilizando para fortalecer la marca turística y aumentar el interés para viajes futuros, incluyendo "Sounds like Puerto Rico", una serie de videos educativos e inspiradores, desarrollados y producidos internamente por el personal del DMO. Una de las iniciativas que se lanzó recientemente fue "Adopta un coquí", un programa en alianza con Conservación ConCiencia, una organización local sin fines de lucro dedicada a la investigación y conservación ambiental. El objetivo de esta activación de temporada es resaltar las ofertas naturales de Puerto Rico, al mismo tiempo que se educa a los futuros viajeros sobre la importancia de disfrutar de nuestros recursos naturales de una manera segura y responsable, ya que muchos buscarán experiencias al aire libre en el nuevo año. El programa brinda a los turistas y residentes potenciales la oportunidad de adoptar virtualmente un coquí a cambio de una pequeña donación. Todas las donaciones van directamente a Conservación ConCiencia.

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com



A pesar de estos tiempos sin precedentes, Puerto Rico todavía cuenta con la temporada navideña más larga, y aunque este año se ve muy diferente, Discover Puerto Rico aprovecha este momento para incluir las tradiciones y la gastronomía únicas de la Isla en los medios de comunicación de los Estados Unidos para inspirar a futuros viajeros. La escena gastronómica sigue siendo un tema de interés para muchos reporteros, especialmente durante las Navidades, por esta razón el DMO se ha asociado con *Spoon Food Tours* para organizar una sesión de cocina virtual para enseñarle a todos los medios presentes cómo hacer tembleque desde la comodidad de sus hogares.

En el departamento de ventas, se sigue viendo una sólida actividad de clientes potenciales específicamente para el mercado de incentivos, que muchos creen que será uno de los primeros segmentos en regresar. El mercado de incentivos generalmente significa eventos de reconocimiento, premios, dinámicas de equipos y *networking* que claramente no se pueden hacer virtualmente, estos pueden ser de cualquier industria u organización. La industria en su conjunto y, en particular, en los Estados Unidos esperan avanzar hacia los niveles de actividad del 2019 el próximo año, todas las regiones esperan estar cerca de los niveles del 2019 en el 2022 y los encuestados de EE. UU. esperan superar los niveles del 2019 en el 2023.

Finalmente, Discover Puerto Rico fue sede de la primera experiencia de familiarización híbrida del centro de convenciones de destino. Esta experiencia mostró las capacidades de eventos híbridos del Centro de Convenciones de Puerto Rico en un entorno presencial impulsado por PSAV y compartido con planificadores de eventos y partes interesadas de los EE. UU. Un total de 266 asistentes vieron la transmisión en vivo, donde tuvieron la oportunidad de conocer virtualmente las posibilidades de realizar un evento híbrido en Puerto Rico. Los asistentes también pudieron ver El Distrito sus ofertas y las experiencias disponibles para futuros eventos en Puerto Rico.

###

Acerca de Discover Puerto Rico:

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta el crecimiento económico. Puede visitarnos en: [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com)

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com