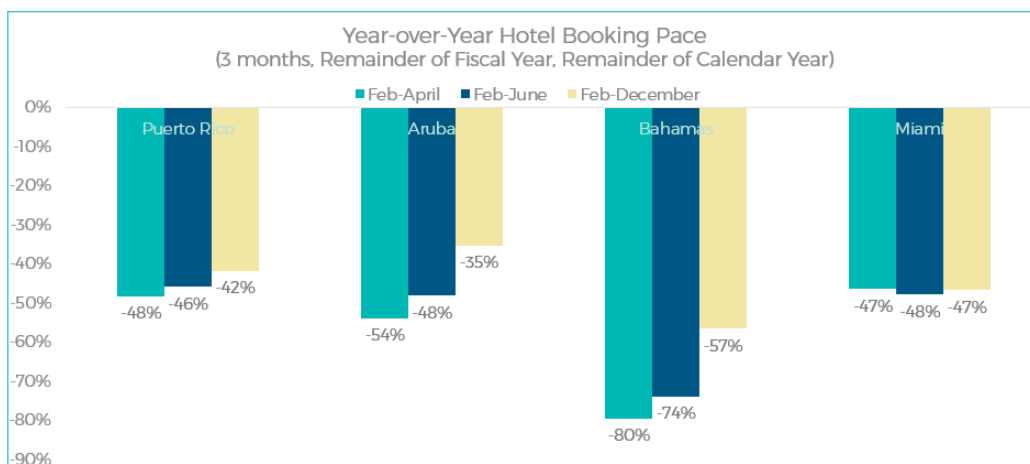




Actualización de investigación- 19 de febrero de 2021

Como se detalló en la Actualización de la industria de Discover Puerto Rico el miércoles, el ritmo de reservas se ha acelerado considerablemente en las últimas semanas. Actualmente, el ritmo de reservas de Puerto Rico está mucho mejor que gran parte del conjunto competitivo, tanto en la perspectiva a corto como a largo plazo. Los datos de TravelClick con reservas al 7 de febrero muestran que el ritmo de reservas hasta abril está un 48% por debajo de lo que estaba hace un año, lo que es mejor que otros competidores del Caribe. Hasta el final del año fiscal en junio, las reservas de Puerto Rico superan a todos los competidores en el pequeño conjunto competitivo. Y al mirar el resto del año calendario, solo Aruba está reservando más rápido que Puerto Rico.

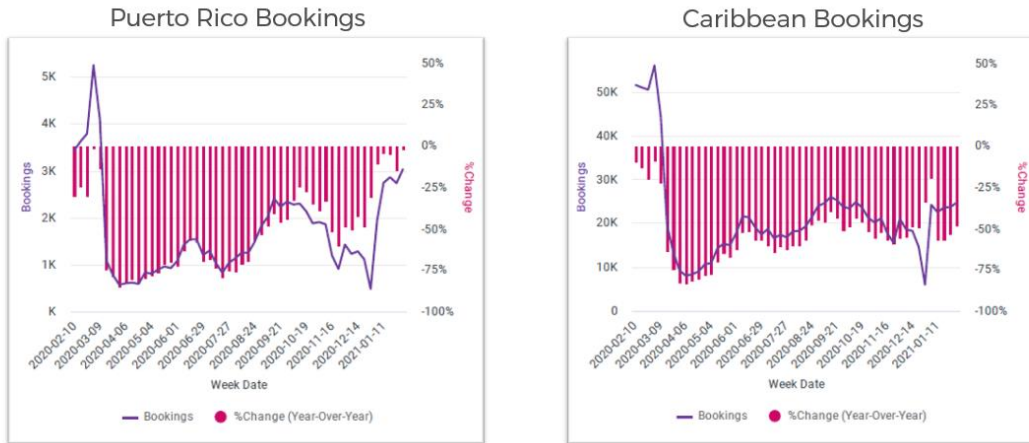
COMPITIVE BOOKING PACE
Pacing better than much of comp set



Este fuerte ritmo de reserva está confirmado por los datos de Adara, que analiza la actividad de búsqueda y reservas en línea. Actualmente, Puerto Rico está reservando a menos del 10% por debajo de hace un año, cuando los competidores del Caribe se mantienen a más del 50% por debajo del ritmo de reservas de hace un año. Es importante notar aquí que el periodo con el que

se compara el cambio año tras año fue después de los terremotos de enero de 2020 en Puerto Rico.

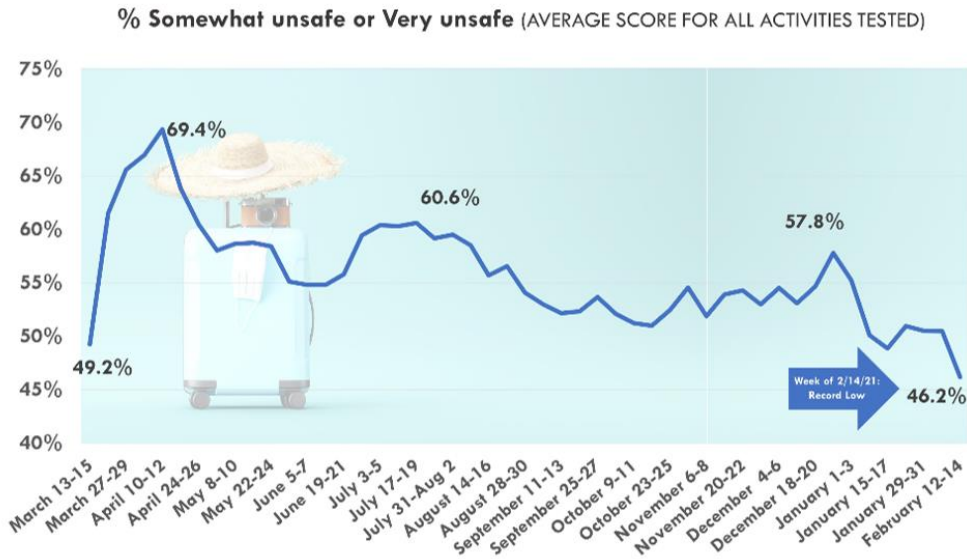
PR BOOKINGS PICK UP & STAY UP Rest of Caribbean considerably off PR pace



Pero el aumento en el ritmo de reservas está alineado con la mejoría en la confianza del consumidor. En el informe semanal de Destination Analysts sobre el sentimiento de viajes por coronavirus presentado del 12 al 14 de febrero, las percepciones de que las actividades de viaje son inseguras se encuentran en un mínimo pandémico y menos de la mitad perciben los viajes como inseguros por primera vez desde marzo del año pasado. El informe muestra que “alrededor del 60% de los viajeros estadounidenses se sienten al menos algo seguros de que pueden viajar de forma segura en el entorno actual y aquellos que se sentirían culpables de viajar han disminuido al 44.0%, desde un pico reciente del 54.6% la semana del 14 de diciembre. Ahora el 58.5% está preparado para viajar”.

PERCEPTION OF TRAVEL AS UNSAFE

Activities as unsafe are at a pandemic low



Para comprender lo que significa para los consumidores este estado mental de disposición para viajar, Destination Analysts transmite un pequeño grupo focal con consumidores que están considerando viajar. Incluido en este grupo estaba un participante, Geoffrey de Florida, cuya esposa pertenece a la diáspora de Puerto Rico. Tiene la intención de que un viaje a Puerto Rico sea su primer viaje aéreo.

En preparación para la discusión, se pidió a los participantes que revisaran los sitios web y el mercadeo de las organizaciones de mercadeo de destino. Con eso, la grabación del grupo proporciona comentarios sobre el sitio web de Discover Puerto Rico, así como mensajes de mercadeo producidos internamente.

Acerca de www.discoverpuertorico.com, Geoffrey dice: "Me encanta el sitio web. Me encanta cómo lo desglosaron por región. Fue muy fácil para alguien que nunca ha estado allí ver lo que es Puerto Rico". Y sobre el contenido de mercadeo, dice, "el video fue mi parte favorita. Realmente te conecta con Puerto Rico de una manera que creo que la gente que no habla español no se sentirá intimidada. Tengo curiosidad por ver si continúan con la serie [Sounds like Puerto Rico] porque fue realmente interesante".

Para acceder a una grabación del grupo y ver qué más tiene que decir Geoffrey sobre el mercadeo de Discover Puerto Rico, [visita la presentación del seminario web de Destination Analysts](#).

FOCUS GROUP WITH U.S. TRAVELERS

Participant intends Puerto Rico visit on next air trip



CHERYLE
Dallas, TX

COURTNEY
San Francisco, CA

GEOFFREY
Land O' Lakes, FL

MARK
Studio City, CA

MELODY
Loganville, GA