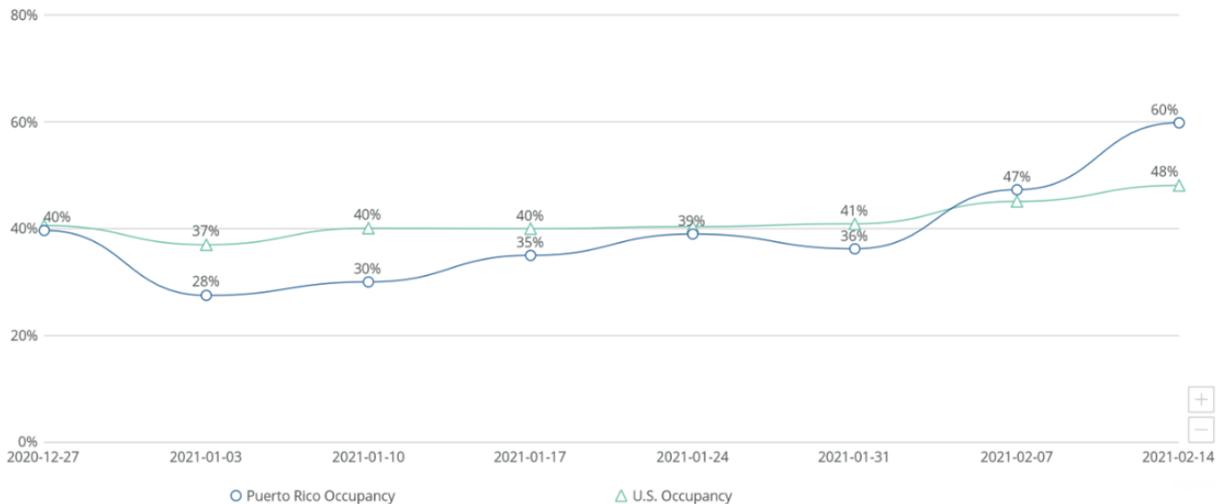




Actualización de investigación- 2 de marzo de 2021

La trayectoria ascendente de la ocupación hotelera continuó durante la semana que terminó el 20 de febrero. El 60% de la ocupación hotelera para esa semana es la más alta desde la semana que terminó el 14 de marzo de 2020, antes de que se implementaran los cierres por coronavirus. El aumento de 13 puntos es el más fuerte visto en la Isla excluyendo la semana de Navidad, cuando la ocupación aumentó 15 puntos. A lo largo de la pandemia, la ocupación hotelera en el territorio continental de EE. UU. ha superado a Puerto Rico. Pero ahora, durante las últimas dos semanas, la ocupación en Puerto Rico ha superado el promedio de EE. UU.

OCCUPANCY JUMPS 13 POINTS LAST WEEK
 Strongest weekly gain outside of Christmas week



El aumento de la ocupación está directamente relacionado con la percepción de seguridad del consumidor y la distribución de vacunas. Según el New York Times, al 1 de marzo de 2021, el 15% de la población de EE. UU. ha recibido al menos una dosis de la vacuna COVID-19. En el informe semanal de Destination Analysts sobre el sentimiento sobre el coronavirus presentado del 26 al 28 de febrero, está claro que la ansiedad de los consumidores por la seguridad de su salud está disminuyendo y su percepción de la seguridad en los viajes está mejorando. Al rastrear docenas de actividades de viaje, esta semana, el informe muestra un promedio bajo récord del 43.2% de las actividades de viaje que se perciben como inseguras. Hace apenas seis semanas, el promedio era de 57.8%, un descenso significativo en un corto periodo de tiempo.

El informe muestra que “menos de la mitad de los viajeros estadounidenses se sienten inseguros al volar en aviones, cenar en restaurantes, visitar museos y atracciones, ir de compras, quedarse en hoteles y otros alojamientos. Aunque la mayoría todavía se siente insegura con los viajes internacionales y las convenciones/reuniones de grupo grandes, las proporciones que evitan las convenciones (58.5%) y los viajes internacionales (67.1%) están en mínimos históricos. Casi dos tercios se sienten al menos algo confiados de que pueden viajar de forma segura en este momento y el sentimiento de culpa por viajar se redujo al 39.9%. Los estadounidenses siguen estando muy abiertos a la inspiración para viajar y en otro récord pandémico, el 63.9% se encuentra en un estado mental de disposición para viajar”.

PERCEPTION OF TRAVEL AS UNSAFE

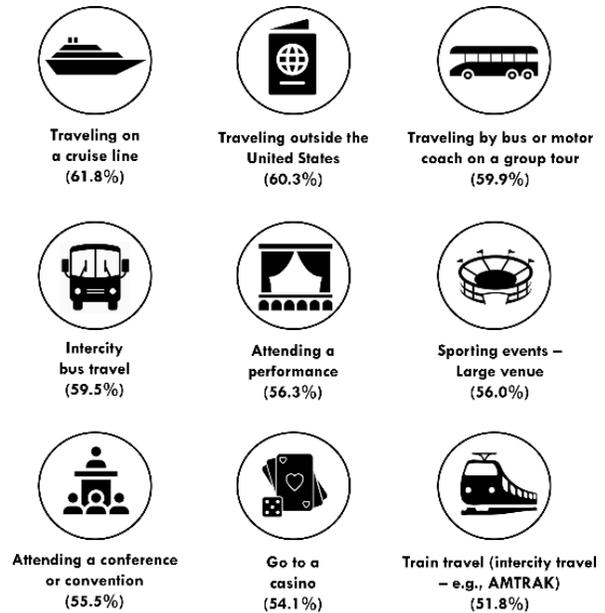
Consumers feeling safer with travel, including air



A MAJORITY NO LONGER FEEL UNSAFE WITH:



A MAJORITY STILL FEEL UNSAFE WITH:



Con la mejoría de las percepciones de los viajes aéreos y el aumento de la distribución de vacunas, la Administración de Seguridad en el Transporte reportó casi 6.7 millones de pasajeros aéreos a través de los puntos de control de la TSA durante la semana del 21 de febrero. Este es el volumen de pasajeros más alto excluyendo cualquier semana de Navidad desde el inicio de la pandemia.

Dado esto, la capacidad de asientos de las aerolíneas en Puerto Rico en los próximos meses se mantiene mejor que durante toda la pandemia. Actualmente, la capacidad de asientos de marzo a junio ha disminuido a menos del 3% desde la primera semana del año. Durante la pandemia, las aerolíneas habían recortado alrededor del 15% de los asientos en Puerto Rico en un periodo similar de seis a ocho semanas.

AIR CAPACITY IN COMING MONTHS

Seat capacity holding as travel perceptions improve

