



## Equipo de creación de contenido de Discover Puerto Rico cuenta las historias de nuestra Isla

Por: Jean Paul Polo, director creativo de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico, nuestra Organización de Mercadeo de Destino (DMO), fue fundada por ley bipartidista en 2017. El objetivo de los legisladores era crear una organización independiente y apolítica para desarrollar una marca global consistente para nuestra Isla. Construir una marca global reconocible en el saturado mercado de viajes actual no es tarea fácil. Para destacarse, las marcas necesitan contenido visual creativo de alta calidad para ayudar a contar su historia y atraer al público objetivo.

El contenido de las redes sociales no solo tiene el poder de inspirar, sino también de cambiar los planes de vacaciones. De hecho, el 65% de los viajeros está influenciado por contenido informativo de marcas o destinos, según la investigación de mercado de *Expedia Media Solutions*. Para mantener una presencia social activa, se requiere contenido nuevo de marca todos los días. Mucho contenido.

Discover Puerto Rico me contrató en 2018 y me asignó la responsabilidad de liderar el equipo que crea los activos audiovisuales que representan a Puerto Rico a nivel mundial. Mi experiencia pasada como productor y director de video digital para *National Geographic*, la marca de redes sociales más grande del mundo, me enseñó las siguientes lecciones:

1. Contratar a expertos que vivan con pasión la misión de tu marca.
2. Brindarles las herramientas adecuadas para tener éxito.
3. Trabajar con la comunidad local para contar historias auténticas.
4. Crear modelos de producción escalables para ayudar a satisfacer las demandas de contenido cambiantes y poder actuar con agilidad.

Eso es exactamente lo que hemos hecho en Discover Puerto Rico. Desde el principio, tomamos la decisión consciente de formar un equipo de contenido interno compuesto por un increíble talento local puertorriqueño. Tres años después, la decisión ha demostrado ser una de las claves del éxito de la organización. Trabajando con algunos de los mejores fotógrafos y cineastas de Puerto Rico, hemos acumulado más de 14,000 imágenes y 100 terabytes de contenido de video de calidad, promocionando nuestros 78 municipios. Esto se ha traducido en cientos de videos sociales, series narrativas originales y algunas colaboraciones increíbles.

Hasta la fecha, hemos producido y coproducido contenido visto por nuestro público objetivo en todo el mundo, incluyendo "Jimmy Fallon desde Puerto Rico" y el programa de televisión de aventuras más visto de España, "Planeta Calleja". Además de eso, nuestro contenido de alta producción nos ha brindado la oportunidad de establecer acuerdos de distribución que ubican la serie narrativa original de Discover Puerto Rico "Sounds like Puerto Rico" en mercados emergentes como Reino Unido y Alemania y firmar acuerdos con diferentes organizaciones reconocidas mundialmente.

Hemos ganado los principales premios internacionales, incluyendo un *Cannes Lion*, y hemos recibido solicitudes de una variedad de artistas puertorriqueños para utilizar nuestro contenido en sus videos



musicales y apariciones en televisión. Todo esto ha sido logrado por un equipo de contenido 100% puertorriqueño.

Es lamentable escuchar y ver comentarios de detractores que menosprecian nuestro trabajo creativo, especialmente cuando los hemos invitado a sentarse a la mesa con nosotros para mostrarles nuestros logros y explicarles todo lo anterior. Si bien se apresuran a acusarnos falsamente de utilizar material de archivo, de ejecuciones insatisfactorias y de no ser puertorriqueños, rechazan nuestra invitación. Sus palabras y tuits tienen un efecto perjudicial, no solo en el trabajo de nuestra organización, sino también en el trabajo de las industrias creativas en Puerto Rico que empleamos.

Nuestra librería de contenido está disponible de forma gratuita para nuestros 78 municipios y para cualquier negocio de turismo en la Isla, pues sabemos que las imágenes son extremadamente importantes para que una empresa tenga éxito. Puerto Rico ha luchado grandes batallas debido al efecto agravado de los huracanes, los terremotos y la pandemia y Discover Puerto Rico está ayudando a todos a tener éxito reiniciando el motor económico y haciendo que el sector turístico se recupere con más fuerza.