



## Discover Puerto Rico honra a emprendedoras puertorriqueñas en el Día Internacional de la Mujer

**San Juan, Puerto Rico, 8 de marzo de 2021-** En honor al Día Internacional de la Mujer, Discover Puerto Rico realizó el pasado miércoles, 3 de marzo su primer encuentro virtual del Día Internacional de la Mujer con emprendedoras puertorriqueñas, quienes están impulsando la recuperación turística y fortaleciendo la economía. El panel estuvo compuesto por Carmen Portela, cofundadora de Local Guest y Bana; Cristina Sumaza, cofundadora de Lote 23 y Crystal Díaz, dueña de El Pretexto y cofundadora de PProduce. Estas mujeres compartieron sus historias inspiradoras mientras superan los obstáculos de la pandemia y otras crisis que ha sufrido la Isla.

“Apoyar y destacar las empresas dirigidas por mujeres a través del mercadeo de Discover Puerto Rico y los esfuerzos de los medios ganados es fundamental. Sus negocios impactan la economía de Puerto Rico y como la organización de mercadeo del destino de la Isla, es nuestra responsabilidad brindar apoyo y amplificación para asegurar que estos negocios tengan éxito. Vimos un aumento del espíritu empresarial después del huracán María y esperamos ver una tendencia similar después de la pandemia a medida que las mujeres puertorriqueñas continúen encarnando la fortaleza y la resiliencia”, dijo Leah Chandler, principal oficial de mercadeo (CMO) de Discover Puerto Rico.

Durante el panel, Carmen Portela explicó que Bana es una comunidad que conecta, educa e inspira a los consumidores sobre la vida sostenible a través de contenidos, productos, experiencias y servicios. Local Guest, una división de Bana, se dedica a crear experiencias de turismo regenerativo trabajando de la mano con las comunidades locales y los emprendedores. “Los últimos años han sido un desafío para los emprendedores de la Isla. Sin embargo, hemos demostrado nuestra capacidad para reorganizarnos y adaptarnos. Esto es algo que diferencia definitivamente a los negocios y emprendedores nacidos en el Caribe: nuestra capacidad de cambiar, movernos y transformarnos para adaptarnos y resolver problemas o llenar vacíos en nuestro ecosistema”, expresó Portela.

Cristina Sumaza habló sobre Lote 23, un parque de comida al aire libre en Santurce, Puerto Rico, donde una nueva generación de chefs locales desarrolló sus negocios utilizando ingredientes locales y nativos. También se puede encontrar vendedores emergentes locales que van desde plantas hasta joyas de moda, kombucha y, lo más reciente, una máquina de arte local que dispensa productos de artistas locales. Sumaza dijo que “2018 y 2019 fueron años difíciles, las ventas nunca fueron tan altas como cuando lanzamos en 2016 y nos esforzamos mucho en colaborar con socios que generarían tráfico. En 2019, nos enfocamos formalmente en la industria del turismo y creamos un paquete para turistas donde podían venir y probar todos los kioscos de Lote y les contábamos la historia detrás del parque, los chefs y los ingredientes nativos. Al principio tuvo excelentes resultados y luego llegó el 15 de marzo y se nos ordenó un cierre total. Ahora buscamos ser económicamente sostenibles, expandir nuestro trabajo y crear un mayor impacto. Decidimos transformar nuestro modelo de negocio en una incubadora de alimentos, con la misión de seguir creando oportunidades para los chefs, productores y emprendedores de la industria alimentaria de Puerto Rico”.

Y finalmente, Crystal Díaz habló sobre su proyecto de vida personal, El Pretexto, el primer *Culinary Farm Lodge* de la Isla que se encuentra en Cayey. Ofrece una auténtica experiencia de turismo culinario

**Contacto:** Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos  
787-402-0329 | [Anamari.caratini@discoverpuertorico.com](mailto:Anamari.caratini@discoverpuertorico.com)



sofisticado en un ambiente agradable en el campo. “El Pretexto es nuestro hogar que compartimos con nuestros huéspedes y toda la experiencia gira en torno a la comida, sin ser un restaurante. Un tercio del gasto turístico se destina a la alimentación. Nuestros huéspedes disfrutaban cada mañana de un desayuno increíble hecho desde cero con amor, con una vista increíble de la cordillera hasta la costa sur, ya que estamos ubicados a 2,600 pies sobre el nivel del mar. ¡Nuestro proyecto no solo crea empleos para la comunidad, sino que también atrae visitantes que gastan dinero en otros negocios comunitarios! Nuestros huéspedes almuerzan y cenan en restaurantes cercanos, nuestras cenas “pop-ups” brinda ingresos adicionales a los chefs, meseros y lavaplatos locales. Todos los ingredientes de origen local significan que la mayor parte del dinero de los eventos y las pernoctaciones va a los productores locales y sigue circulando en nuestra economía local, y nada me enorgullece más”, explicó Díaz.

Para continuar honrando a las mujeres emprendedoras de Puerto Rico, sus logros y negocios locales, Discover Puerto Rico lanzó una [página de destino](#) en su sitio web para apoyar a muchas mujeres exitosas en la Isla. “Nuestro objetivo es compartir historias sobre estas mujeres pioneras que están desbordando su pasión por su amada Isla en productos y programas que inspirarán un viaje a Puerto Rico. Además, gracias a Brands of Puerto Rico, una plataforma en línea para productos 100% puertorriqueños, cualquiera puede apoyar fácilmente las empresas cuyas dueñas son mujeres y otros emprendedores locales, mientras recibe por correo directamente una parte del corazón y el alma del Caribe”, finalizó Chandler.

###