

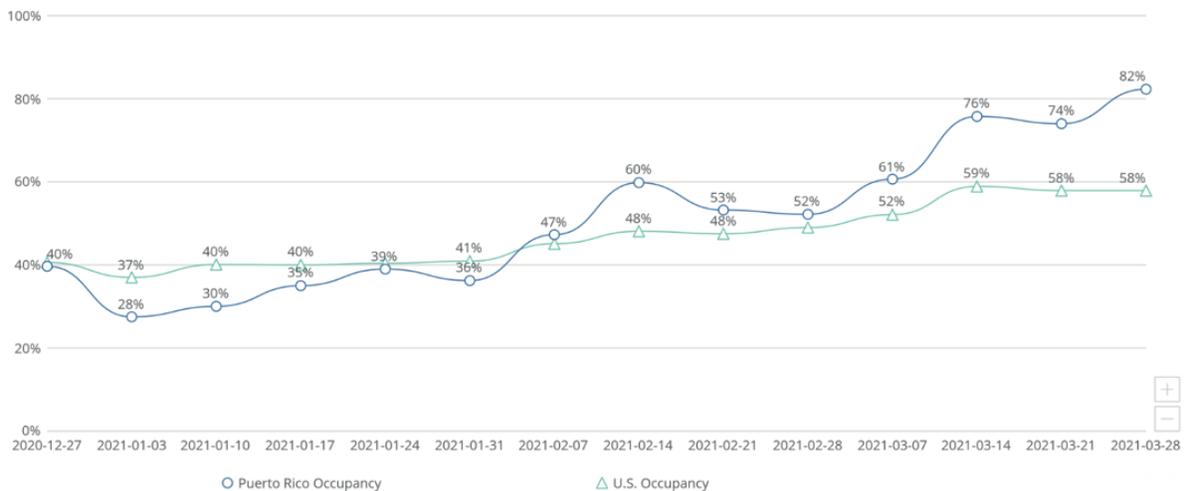


Actualización de investigación- 13 de abril de 2021

Con los aumentos constantes en la distribución de vacunas, la ocupación hotelera en los EE. UU. ha estado incrementando desde principios del 2021. Sin embargo, otros destinos no están experimentando el tipo de aumento que Puerto Rico ha visto en las últimas semanas. Para la semana que finalizó el 3 de abril de 2021, la ocupación hotelera fue del 82.3%, casi el triple de la ocupación a principios de año.

Es muy alentador que la ocupación hotelera de las semanas recientes sea la más alta desde la semana que finalizó el 17 de marzo de 2019, cuando la ocupación era del 84%. Según los datos de hoteles y alquileres, así como las llegadas al aeropuerto, el 2019 fue un año récord para las visitas a Puerto Rico.

OCCUPANCY NEARLY TRIPLES SINCE JANUARY
 Puerto Rico's increases far outpace U.S. average



Sin embargo, lo más sorprendente es que las reservas actuales hasta el final del año fiscal y el año calendario están superando el ritmo récord del 2019. Comparando las reservas de hotel de abril a junio en el mismo momento de este año con el 2019, los hoteles de Puerto Rico están reservando actualmente seis puntos más que hace dos años. Ningún otro destino que monitorea Discover Puerto Rico se está reservando actualmente por encima del 2019.

ONLY DESTINATION BOOKING ABOVE 2019 Fiscal year hotel pace stronger than record-setting year

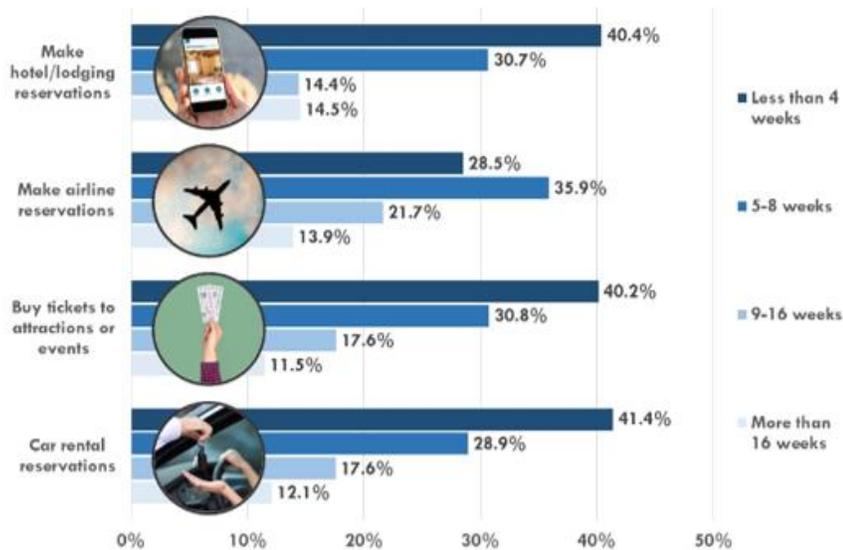
TravelClick
an AMADEUS company



Tener ya una mayor ocupación hotelera hasta el final del año fiscal apunta a lo que podría ser otro año récord para las visitas en Puerto Rico. En el Índice semanal sobre el sentimiento de viaje del Coronavirus presentado del 9 al 11 de abril, Destination Analysts encontró que la pandemia está impactando el periodo en el que los consumidores reservan sus viajes. Los resultados indican que “el 45.7% dice que hará las reservas más cerca de la fecha de su viaje a diferencia de lo que harían en un año normal. Más del 40% de los viajeros que realizarán reservas de hotel, alquileres de vehículos, atracciones y eventos dicen que lo harán a menos de cuatro semanas. Incluso el 28.5% de los futuros viajeros aéreos dicen que comprarán sus vuelos no menos de un mes antes del viaje”.

SHORTER BOOKING WINDOWS

Over 40% booking less than 4 weeks out



Este ajuste en la ventana de reserva de viajes se alinea con los datos que Discover Puerto Rico monitorea con Adara. Al monitorear el comportamiento del consumidor después de exponerse a los anuncios de Discover Puerto Rico, Adara muestra que para el 2021, el periodo promedio entre la reserva de hotel y la llegada es de 37.9 días, mientras que el periodo promedio entre la reserva de vuelo y la llegada es de 45.9 días.

El hecho de que Discover Puerto Rico haya podido incluir anuncios desde enero utilizando fondos de la Ley CARES está influyendo significativamente en las reservas futuras. Los consumidores no solo han realizado más de \$6 millones en reservas de hoteles después de haber estado expuestos a la publicidad de Discover Puerto Rico desde principios de año, sino que los consumidores están tomando decisiones de reserva más rápidas.

En cuanto a los datos históricos, en el 2019 los consumidores estaban reservando un hotel unos 17 días después de ver la publicidad, lo que se redujo a unos 12 días en el 2021. De manera similar, la ventana entre la búsqueda de vuelos y las reservas se ha vuelto muy comprimida y las reservaciones ocurren en aproximadamente la mitad del tiempo a diferencia de un año regular.

VISITOR TRIP BOOKING WINDOW

Consumers making quick decisions

