



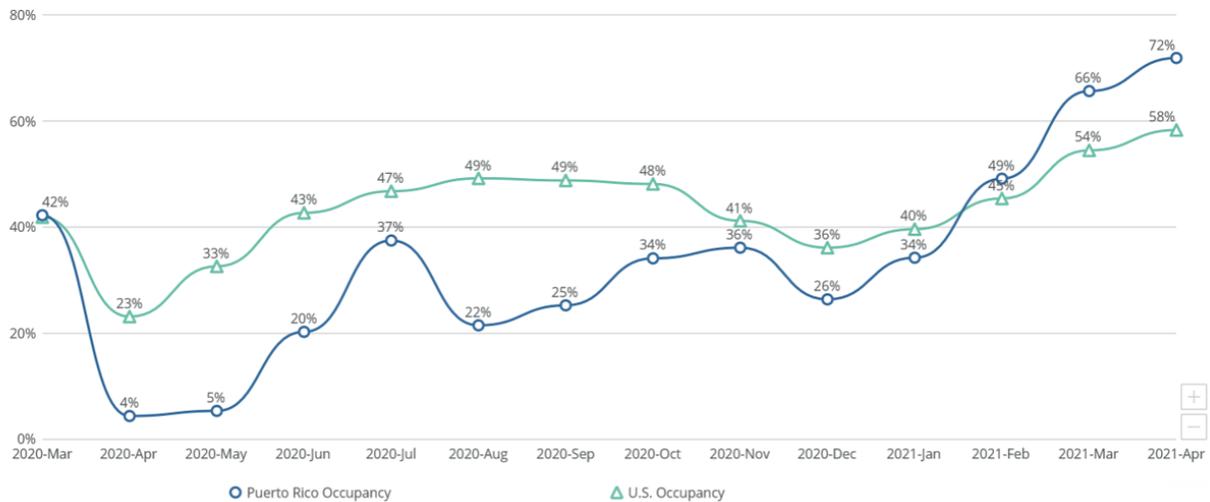
Actualización de investigación-28 de abril de 2021

El aumento de la vacunación ha aliviado la confianza de los consumidores en torno a los viajes. Aunque esto sin duda se refleja en los aumentos de la ocupación hotelera promedio de los Estados Unidos durante los últimos meses, los aumentos son modestos en comparación con el aumento de la actividad en Puerto Rico.

La ocupación hotelera promedio en Estados Unidos ha aumentado un 45% desde principios de año, mientras que el desempeño reciente de Puerto Rico es un 112% más alto que en enero. La investigación del índice de sentimiento de viaje sobre el coronavirus de esta semana realizada por Destination Analysts muestra que la ansiedad de los estadounidenses por contraer el virus está en un nivel bajo pandémico, al igual que las preocupaciones sobre las actividades de viaje que no son seguras.

CONTINUE TO OUTPACE U.S. AVERAGE

Dramatic rebound in the last eight weeks

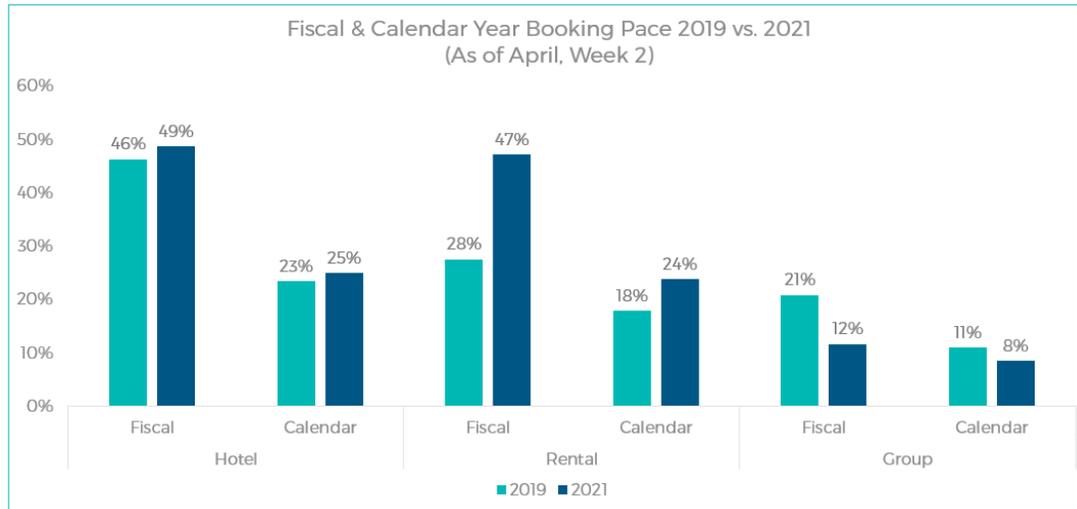


Con la mejoría en la confianza, los consumidores no solo han reanudado los viajes, que han aumentado la ocupación de hoteles en marzo y abril, sino que también están haciendo reservas para el resto del 2021. Tanto las reservas de hoteles como las de alquiler hasta el final del año fiscal en junio y durante el resto del año calendario están por encima del 2019, el año en que Puerto Rico recibió más visitantes que nunca.

Las reservas de hoteles y alquileres que se encuentran actualmente por encima del ritmo récord del 2019 están siendo impulsadas por los viajes de ocio, ya que la ocupación de grupos en los hoteles sigue baja a medida que los viajes de negocio continúan rezagados. El socio de datos de Discover Puerto Rico, Adara, informó que ha habido más de \$237 millones en reservas de hoteles desde el comienzo del año por parte de consumidores expuestos al mercadeo de la organización. Esto es un 145% más alto que los \$96.6 millones en reservas de hoteles por parte de los consumidores expuestos a la publicidad de Discover Puerto Rico durante el mismo periodo en el 2019.

LEISURE DRIVING MORE BOOKINGS THAN 2019

Significant increases in rentals from record-setting year



Destination Analysts encontró que las reservas que ya están en los libros siguen el patrón de viajes anticipados según la investigación de sentimiento realizada del 24 al 25 de abril. Se informó que “el 71.6% dice que tomará unas vacaciones o una escapada entre el Día de la Recordación (Memorial Day) y el Día del Trabajo (Labor Day), casi 10 puntos porcentuales más que el mes pasado y casi 36 puntos porcentuales a partir del 2020. En todos los viajeros estadounidenses, el número promedio de viajes de ocio que se llevarán a cabo este verano es de 1.7. Mientras, julio sigue siendo el mes pico, con más de la mitad de los viajeros estadounidenses que planean realizar uno o más viajes en ese mes”.

Al evaluar el ritmo de reserva de hotel año tras año durante el resto del año calendario en comparación con el estado de las cosas durante el mismo periodo en el 2019, los meses de mayo, junio y julio son los meses que actualmente se están reservando significativamente más rápido.

SUMMER TRAVEL OUTLOOK

More than a third ready to book air travel



El informe de Destination Analysts también muestra que, “más del 70% de los viajeros de verano planean salir del estado (y uno de cada 10 viajará al extranjero), por lo que, si bien el automóvil sigue siendo el método de transporte predominante, el 34.2% viajará al extranjero por avión”.

Esta creciente disposición de los viajeros estadounidenses a subirse en un avión se refleja en los cambios de la capacidad de asientos de las aerolíneas en los próximos seis meses. Aunque los asientos de las aerolíneas nacionales durante los seis meses anteriores se redujeron un 14% en comparación con el mismo periodo hace dos años, los itinerarios actuales de los mercados nacionales hasta septiembre tienen una capacidad adicional de 20% a diferencia del 2019, un año récord de llegadas nacionales.

Los viajes internacionales seguirán rezagados a medida que las tasas de vacunación en todo el mundo estén por debajo de las de Estados Unidos y otros países. Durante los seis meses anteriores, la capacidad de asientos internacionales se redujo a un 61% con respecto a hace dos años. Para los próximos seis meses, esa capacidad sigue siendo un 36% menor que en el 2019. De los asientos internacionales disponibles para los próximos seis meses, más del 60% son de vuelos que se originan en República Dominicana cuando durante el mismo periodo hace dos años, los asientos de RD representaron solo el 38% de la capacidad internacional.

AIR CAPACITY IN COMING MONTHS

More domestic seats than previous record inbound volume

