



## **Discover Puerto Rico trae a periodistas e *influencers* a explorar responsablemente nuestra hermosa Isla**

**San Juan, Puerto Rico, 30 de mayo de 2021-** Después de más de un año sin invitar turistas a venir a Puerto Rico para visitas inmediatas, y ahora que las restricciones se han aliviado, Discover Puerto Rico, la organización de mercadeo de destino (DMO, por sus siglas en inglés) de la Isla, ha comenzado a recibir constantemente a periodistas e *influencers* para experimentar de primera mano todo lo que Puerto Rico tiene para ofrecer, incluyendo los protocolos y pautas de seguridad que todos deben seguir durante su visita.

Desde enero de 2021, Discover Puerto Rico ha recibido a más de 15 periodistas e *influencers*, para viajes de familiarización (FAM). La organización planea traer más de 20 viajes FAM en el próximo año fiscal 2021-2022. Estos viajes estarán divididos por grupos y nichos, con periodistas estadounidenses e internacionales, visitando lugares y municipios de toda la Isla. Algunos de los medios que han visitado Puerto Rico este año han incluido, Hemisphere, CEO Magazine, People en Español, Thrillist, Travel + Leisure, Elite Traveller y el Orlando Sentinel, entre otros.

"Estamos entusiasmados de realizar una vez más viajes FAM, aumentando significativamente la cantidad de FAM que realizaremos en los próximos meses. A través de estas experiencias, los periodistas e *influencers* ven de primera mano que Puerto Rico está abierto al turismo, y luego, ellos compartirán su experiencia con su público y fomentarán los viajes a la Isla, destacando todos los protocolos de seguridad que la Isla tiene implementados", dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

Para ejecutar estos FAM, Discover Puerto Rico se asocia tanto con los municipios, como con la industria privada, incluyendo hoteles, restaurantes, tour operadores, etc. Los asistentes, a cambio, destacan los municipios visitados, propiedades, atracciones, productos y/o servicios, así como el destino. Cada FAM genera un valor de medios ganado promedio de \$125,000 - \$150,000.

Los itinerarios de FAM tienen e incluirán visitas a más de 20 municipios, entre ellos, Jayuya, Camuy, Lares, San Germán, Yauco, Ponce, Coamo, Utuado, San Juan, Orocovis, Manatí, Dorado, Arecibo, Guánica, Juana Díaz, Cabo Rojo, Adjuntas, Yauco, Hatillo, Rincón, Aguadilla, Fajardo, Luquillo, Río Grande, Naranjito, entre otros. Además, los asistentes han disfrutado de increíbles experiencias gastronómicas al cenar en auténticos restaurantes puertorriqueños alrededor de la Isla.

A través de los esfuerzos de relaciones públicas durante el año fiscal 2020-2021, el DMO ha ganado cobertura para todas las regiones de la Isla. Para la región metropolitana, Discover Puerto Rico ha recibido más de 9 mil millones de impresiones, con un valor mediático ganado de más de \$176 millones; la región norte recibió más de 586 millones de impresiones y \$11 millones en valor mediático ganado; la región central recibió más de 242 millones de impresiones y \$4 millones en valor mediático ganado; la región sur recibió más de mil millones de impresiones y \$28 millones en valor mediático ganado; la región este recibió más de 2 mil millones de impresiones y \$38 millones en valor mediático ganado; la región oeste recibió más de mil millones de impresiones y \$ 24 millones en valor mediático ganado; y Vieques y Culebra han recibido más de 567 millones de impresiones y \$10 millones en valor mediático ganado.

"Para nosotros es una oportunidad única el poder recibir estas visitas en nuestro pueblo. Lares, sin duda alguna, es un municipio lleno de historia y debemos compartirla con el mundo. El café, nuestra agricultura

**Contacto:** Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos  
787-402-0329 | [Anamari.caratini@discoverpuertorico.com](mailto:Anamari.caratini@discoverpuertorico.com)



y otros atractivos nos dan la oportunidad de brindarles a nuestros visitantes experiencias gastronómicas, culturales e históricas que le ofrecen información sobre nuestra Ciudad del Grito. Agradecemos al equipo de Discover Puerto Rico por incluirnos en estos itinerarios y esperamos seguir colaborando, mano a mano, para fortalecer el turismo en nuestro pueblo y en la Isla del Encanto,” expresó Carlos Javier Pérez López, director de la Oficina de Cultura y Turismo de Lares.

“Traer viajes de familiarización a la Isla en estos momentos es clave para la reactivación del turismo, para que los periodistas puedan contar su experiencia a sus seguidores y hacerle un llamado a que visiten Puerto Rico es esencial. Para nosotros en TOROVERDE, ha sido muy productivo que Discover Puerto Rico nos haya incluido en el itinerario del viaje de familiarización enfocado en aventura, para dar a conocer sobre nuestra nueva aventura, ToroBike, así como todas nuestras atracciones”, comentó Jorge Jorge, CEO de TOROVERDE.

“Con el fin de atraer a diferentes audiencias con la belleza de Puerto Rico y su amplia gama de ofertas, cada FAM de medios tiene un itinerario diferente, dándonos la oportunidad de mostrar la belleza de la Isla y una amplia oportunidad de experimentar atracciones al aire libre únicas, el patrimonio cultural de Puerto Rico y gastronomía exquisita”, finalizó Dean.

###