



Actualización de investigación- 8 de junio de 2021

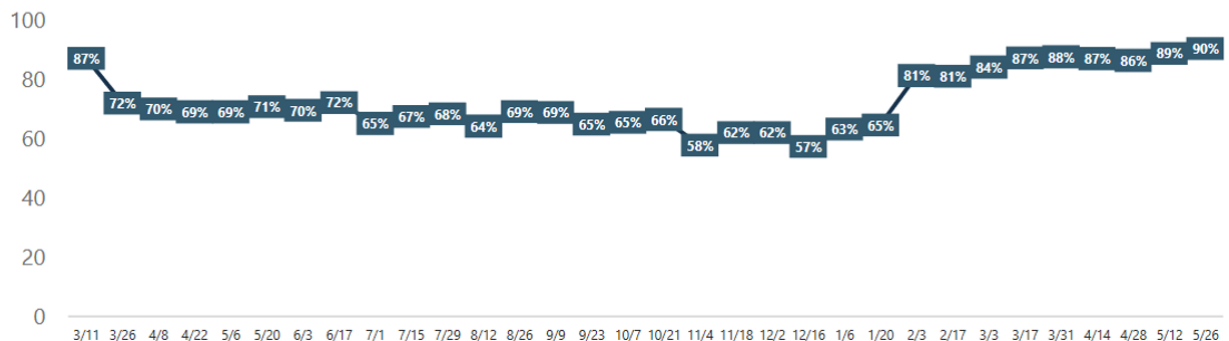
Dado que los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) informaron que el 62.8% de los adultos de los Estados Unidos han recibido al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19, la intención de viajar es mayor que incluso antes de que comenzara la pandemia a mediados de marzo de 2020.

Los datos recopilados por Longwoods International el 26 de mayo de 2021, muestran que el 90% de los viajeros de Estados Unidos ahora tienen planes de viajar en los próximos seis meses, en comparación con el 87% en su primer Travel Sentiment Study, realizado el 11 de marzo de 2020. El presidente y director ejecutivo de Longwoods International señaló que “la demanda acumulada de viajes después de más de un año de bloqueo es evidente en los datos más recientes. Los estadounidenses confían en que pueden volver a viajar de forma segura y están saliendo a la carretera este verano”.

TRAVEL PLANS IN THE NEXT SIX MONTHS



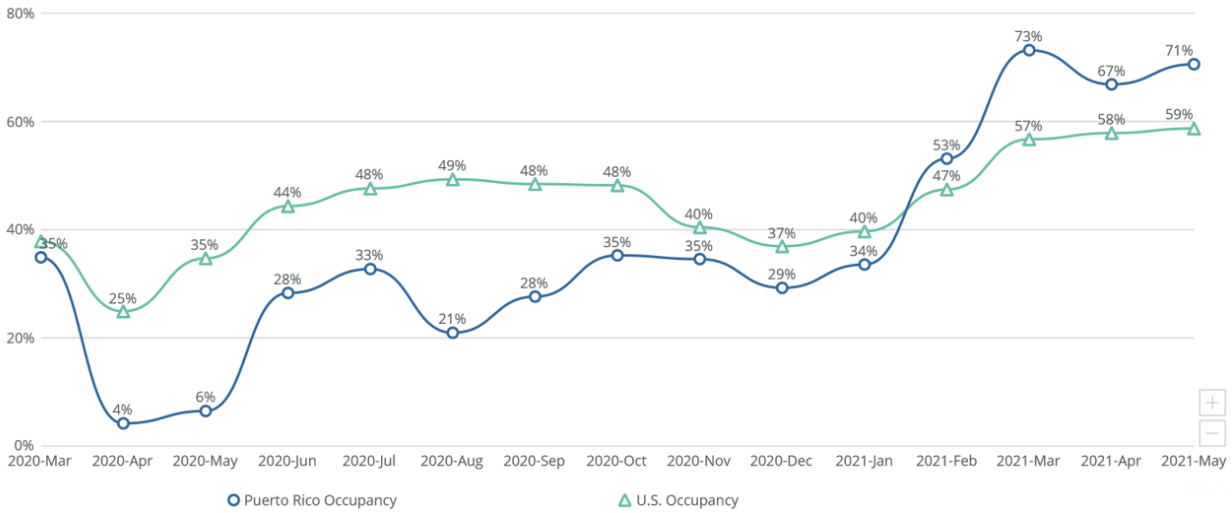
Above pre-pandemic levels



Con el aumento de las tasas de vacunación y una mejor percepción de la seguridad en los viajes, los destinos de Estados Unidos están experimentando aumentos en la ocupación. Sin embargo, pocos han generado el tipo de repunte visto en Puerto Rico. Desde los picos de marzo por las vacaciones de primavera, la ocupación hotelera se ha reducido ligeramente. Pero la ocupación promedio sigue siendo mucho más alta que el promedio de Estados Unidos.

OCCUPANCY HIGHER THAN U.S. AVERAGE

Slight dip after Spring Break but rebounding again



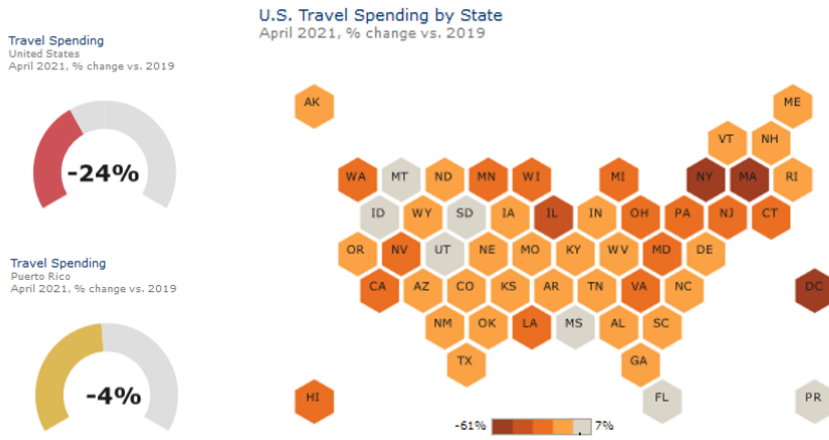
Para la semana de informes más reciente que finalizó el 29 de mayo de 2021, la ocupación en Puerto Rico superó el 75.9% cuando la misma semana hace dos años la ocupación fue de 58.8%. La ocupación promedio de Estados Unidos en la misma semana de este año fue del 61.8%. Con esto, es evidente que la industria turística en Puerto Rico se está recuperando más rápido que en otros destinos.

En el Panel de información sobre recuperación de viajes de la Asociación de Viajes de Estados Unidos, Tourism Economics estima que, en promedio, el gasto en viajes en los EE. UU. en abril fue un 24% más bajo que en el 2019. Durante el mismo período, el gasto en viajes a Puerto Rico disminuyó solo un 4%.

Sin embargo, debido a que los ingresos por alojamiento en Puerto Rico en abril fueron los más altos jamás reportados para este mes, cualquier pérdida de 2019 es atribuible a otros sectores de la industria que siguen reprimidos debido a las continuas limitaciones en la capacidad y el servicio. Esto incluye no solo los restaurantes y atracciones que ofrecen servicios a los visitantes que pernoctan, sino también las empresas de turismo y otras entidades que normalmente prestan servicios a cruceros que no pudieron navegar en abril.

VISITOR SPENDING RETURNING FASTER

Puerto Rico outpacing most U.S. states



Ciertamente, Puerto Rico se ha posicionado de manera única en los primeros meses de la recuperación de la industria. Como un destino isla con playas, atracciones naturales y pueblos pequeños, cosas que los consumidores dijeron durante la pandemia que buscarían en las experiencias de viaje iniciales, Puerto Rico está disfrutando de ganancias tempranas en comparación con la industria en general.

Sin embargo, la investigación de Destination Analysts muestra que los consumidores están comenzando a incluir nuevamente ciudades y áreas metropolitanas en su conjunto de consideraciones. El informe del Índice de sentimiento de viaje de coronavirus del 1 de junio de 2021 muestra que más consumidores ahora esperan realizar un viaje urbano en los próximos tres meses. Este es un cambio significativo, ya que las playas y los pueblos pequeños en los que los consumidores sentían que se les permitía un mayor distanciamiento social habían sido la preferencia durante las 63 semanas anteriores en que se realizó el estudio.

El Panel de recuperación de la Asociación de Viajes de Estados Unidos muestra claramente que, además de los destinos playeros como Puerto Rico y Florida, los destinos remotos como Idaho, Montana, Utah y Dakota del Sur están experimentando una recuperación más rápida. Pero a medida que aumenten las tasas de vacunación y los destinos comiencen a abrirse, los consumidores cambiarán de áreas remotas a núcleos urbanos.

TRIP TYPE FOR THE NEXT THREE MONTHS

Significant increase in interest in cities

