

Discover Puerto Rico In The Local News

June 14th, 2021 – June 21th, 2021



Discover Puerto Rico

Digital and Print, Earned Media Coverage

June Industry Update:

[Foro Noticioso](#)- Los consumidores expuestos a los anuncios de Discover Puerto Rico son 88% más probables de llegar a la Isla según el DMO 6/16/2021

[EFE News](#)- Visitantes a Puerto Rico han gastado 3,000 millones en 2021 por mercadeo digital 6/16/2021

[Noticias Xtra](#)- Visitantes a Puerto Rico han gastado 3,000 millones en 2021 por mercadeo digital 6/16/2021

[Cybernews](#)- 88% de los consumidores expuestos a anuncios son más probables de llegar a la Isla, según el DMO 6/16/2021

[Placeres](#)- DMO presenta alentadoras noticias 6/16/2021

[El Nuevo Día](#)- DMO se atribuye \$460 millones en reservaciones de hotel de enero a mayo de 2021 6/16/2021 ALSO IN PRINT

Telemundo-

[Jay Fonseca](#)- Las Noticias Con Calle de 17 de junio de 2021

[Jay Fonseca](#)- DMO se atribuye \$460 millones en reservaciones de hotel de enero a mayo de 2021 6/17/2021

[El Vocero](#)- A pasos agigantados las reservaciones de hotel 6/17/2021 ALSO IN PRINT

[News is my Business](#)- Consumers exposed to Discover Puerto Rico's media '88% more likely to visit' 6/17/2021

[The Weekly Journal](#)- Leisure Booking Trends Continue to Exceed Expectation 6/18/2021

Op-Ed:

[News is my Business](#)- With persistence and support, adventure park earns worldwide fame 6/15/2021

Diaspora Efforts:

[El Vocero](#)- Discover Puerto Rico forma alianzas para alcanzar la diáspora puertorriqueña 6/18/2021

InterNews Services- Discover Puerto Rico forma alianzas para alcanzar la diáspora puertorriqueña 6/18/2021

[News is my Business](#)- Discover Puerto Rico forms partnerships to reach Puerto Rican diaspora