



**Actualización de investigación- 29 de junio de 2021**

Recientemente, Tourism Economics ha completado la evaluación del año 2020 sobre el impacto económico del turismo en Puerto Rico. Entre el año calendario 2013 y 2019, Puerto Rico había experimentado un aumento promedio en el volumen de visitantes de 3.6%. Sin embargo, en el año calendario 2020, el volumen disminuyó un 60% debido al COVID-19. Con esto, se perdieron más de \$4,000 millones en gastos de visitantes a lo largo de 2020.

Después de los huracanes Irma y María en 2017, Tourism Economics estimó la pérdida de visitantes y el gasto atribuible a los desastres naturales. En los dos años posteriores a los huracanes, se estima que Puerto Rico perdió \$2,500 millones en gastos de visitantes. Con esto, el COVID-19 ha tenido más del doble de impacto en gastos perdidos de los visitantes por los huracanes Irma y María.

**VISITORS DOWN 60% IN 2020**  
**More than \$4 billion in spending lost to COVID-19**



**Total visitors & spending to Puerto Rico**

Thousands of visits and \$ millions) CY 2012-2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020p
<b>Total visitors (000s)</b>	6,794	6,732	7,216	7,809	8,119	7,046	6,989	8,303	3,355
Non-resident visitors	4,461	4,348	4,699	5,119	5,115	4,476	4,725	5,434	2,378
Resident visitors	2,334	2,383	2,518	2,690	3,004	2,569	2,264	2,869	977
<b>Total visitor spending (\$ millions)</b>	\$5,239	\$5,277	\$5,620	\$6,122	\$6,405	\$5,420	\$5,293	\$6,437	\$2,374
Non-resident visitor spending	\$3,338	\$3,341	\$3,567	\$3,940	\$3,981	\$3,462	\$3,499	\$4,128	1,633
Resident visitor spending	\$1,901	\$1,936	\$2,053	\$2,183	\$2,424	\$1,957	\$1,794	\$2,309	742

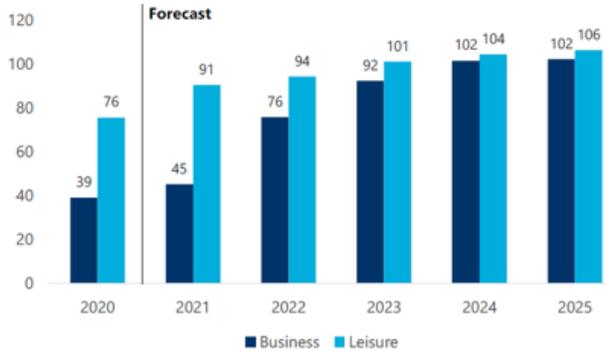
Las estimaciones actuales para la recuperación de la industria en los Estados Unidos apuntan a que el volumen de visitantes de ocio regresará a los niveles de 2019 en el 2023, y los viajes de negocios volverán al volumen anterior al COVID en el 2024. Pero debido a que no se espera que los viajes internacionales regresen rápidamente, Tourism Economics pronostica que no se prevé que el gasto total de los visitantes vuelva a los niveles de 2019 en los EE. UU. hasta 2024.

## IN U.S. LEISURE TO RETURN 2023 Business and international expected 2024



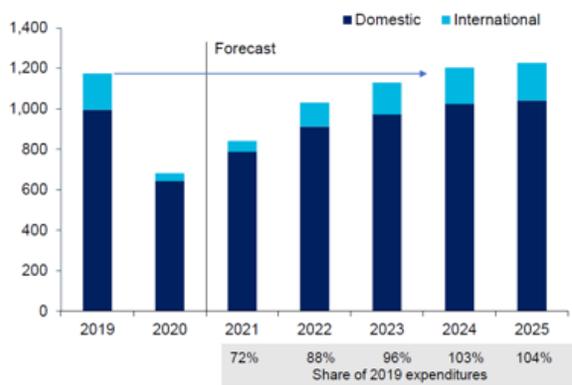
### Business and leisure trips

Index (2019=100)



### Travel Expenditures

Mns



Aunque no se espera que el retorno del gasto de visitantes de 2019 en los EE. UU. ocurra hasta 2024, Puerto Rico está superando con creces este pronóstico. Debido a que Puerto Rico depende menos de los viajes de negocios e internacionales que el resto de los EE. UU., la recuperación de la Isla ha sido rápida. El Panel de Recuperación de Viajes de la Asociación de Viajes de Estados Unidos muestra que, si bien el gasto promedio en viajes de mayo en los EE. UU. disminuyó un 21% desde 2019, el gasto de Puerto Rico aumentó un 17% desde el mismo punto hace dos años.

# RECOVERY FAR OUTPACING AVERAGE

## Puerto Rico seeing significant gains from 2019



El único otro destino con gastos superiores a 2019 es Florida. A lo largo de la pandemia, los consumidores tuvieron claro que querían las playas como sus primeras experiencias al regresar a viajar. Sin embargo, una investigación reciente de Destination Analysts muestra que existe un interés creciente en las experiencias urbanas. Esto, combinado con la infusión de dinero que los estadounidenses recibieron a través de la Ley CARES y el Plan de Rescate Estadounidense que se están agotando, apuntan a una caída en el ritmo de reservas a partir de octubre.

Los datos de futuras reservas de hoteles muestran que se espera que las ganancias observadas a principios de año se evaporen a medida que los beneficios se agoten y los consumidores vuelvan a trabajar. Los datos de TravelClick muestran que la ocupación hotelera hasta septiembre está entre un 30% y un 54% por encima del mismo período de hace dos años. Hay una caída significativa en el ritmo de reservas en el cuarto trimestre, con las reservas de 2022 por debajo del mismo período de hace dos años.

# BOOKING AHEAD OF 2019 PACE

## Gains drop off at end of 2021

