



**Actualización de investigación- 13 de julio de 2021**

Por segundo mes consecutivo, el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín recibió un número récord de llegadas de pasajeros durante el mes de junio. El aeropuerto nunca había recibido tantos pasajeros como el mes pasado. El récord anterior de 502,119 llegadas se produjo en julio de 2017. Los itinerarios actuales de las aerolíneas para julio tienen una capacidad adicional de 7.9% asientos en comparación con el máximo de llegadas anterior reportado en 2017.

**LLEGADAS A SJU AÑO TRAS AÑO**

Llegadas de junio establecen récord por segundo mes



Discover Puerto Rico se encarga no solo de traer visitantes adicionales a la Isla, sino también de dispersarlos a municipios fuera de San Juan. El proveedor de datos Arrivalist utiliza el seguimiento geográfico de los dispositivos móviles para monitorear a los visitantes mientras se mueven por la Isla. En los primeros seis meses del año, ha habido considerablemente más visitas a regiones fuera del área metropolitana. En 2019, casi el 40% de todos los viajes fueron al área metropolitana. Para 2021, eso se ha reducido a menos de un tercio.

Los fondos CDBG-DR que se otorgaron a Discover Puerto Rico fueron diseñados para ayudar a los municipios fuera de San Juan que aún se estaban recuperando de los huracanes y terremotos de los últimos años. Con esto, Discover Puerto Rico ha aprovechado el contenido dedicado para promover estas regiones y municipios, incluida una estrategia de mensajes creativos que refleja la diversidad de la Isla, una estrategia de contenido con promoción en la página de inicio del sitio web, así como centros de contenido regional individuales, páginas de destino y artículos web basados en temas específicos. Desde el lanzamiento de los anuncios financiados por CDBG-DR en marzo, DiscoverPuertoRico.com ha referido a un total de 246,720 consumidores a sitios web de comerciantes locales, de los cuales 183,018 han sido a negocios fuera de San Juan (más del 74% a negocios fuera de San Juan).

## CAMBIOS EN VISITAS FUERA DEL ÁREA METRO

### Crecimiento en dispersión alrededor de la Isla

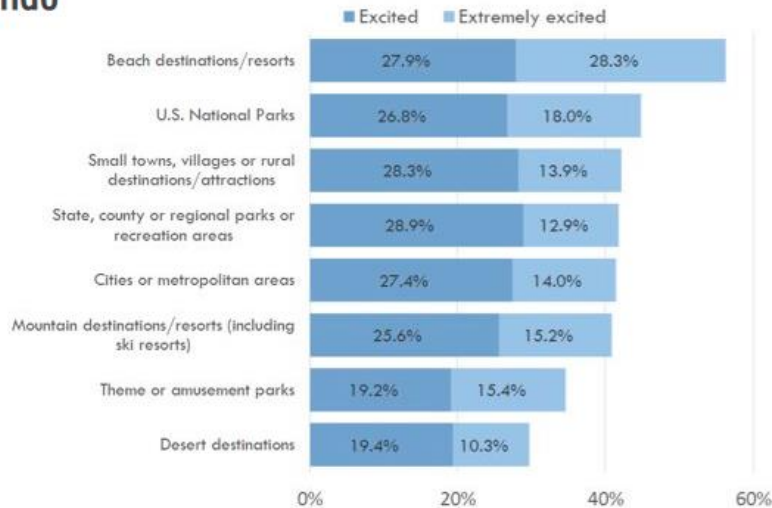


ARRIVALIST



Este movimiento de visitantes a los municipios fuera de San Juan se alinea con una investigación reciente de Destinations Analysts sobre el comportamiento del consumidor durante el COVID-19. Su Informe del Índice de sentimiento de viajes de coronavirus del 22 de junio de 2021, muestra que las preferencias de productos de consumo continúan alineándose con el producto de Puerto Rico. Los consumidores no solo continúan entusiasmados con los destinos de playa, sino que los parques y los pueblos pequeños siguen generando más entusiasmo que las áreas urbanas.

# ENTUSIASMO POR LOS PRODUCTOS DE VIAJES Destination Analysts Playas, parques y pequeñas ciudades continúan dominando DO YOUR RESEARCH



Las llegadas récord a San Juan se producen en un momento en el que el sector de reuniones y eventos de la industria siguen rezagado. Aunque el equipo de ventas de Discover Puerto Rico continúa contratando eventos futuros, los pronósticos de Tourism Economics indican que los viajes de negocios no regresarán a los niveles de 2019 hasta 2024. Con esto, los planificadores de reuniones continúan anticipando la oferta de componentes virtuales de sus eventos. En la encuesta Pulse de Northstar Meetings Group publicada el 9 de julio de 2021, el 40% de los planificadores anticipan continuar planificando reuniones híbridas, en comparación con el 21 de enero.

# REUNIONES HÍBRIDAS PERMANECERÁN Incluso a medida que regresan los eventos presenciales, los planes para híbridos crecen

