



## **Asociación de Viaje de Estados Unidos otorga a Brad Dean premio de Director Estatal de Turismo del Año por su liderato para la recuperación del turismo en Puerto Rico**

*El destino ha batido todos los récords y está experimentando el número de llegadas de pasajeros e ingresos por alojamiento más altos de su historia, poniendo en evidencia la resiliencia de la Isla y la efectiva planeación estratégica del DMO*

**Los Ángeles, California, 17 de agosto de 2021-** El Consejo de Directores Estatales de la Asociación de Viaje de Estados Unidos, otorgó a Brad Dean el reconocimiento más alto de la organización, “Director Estatal de Turismo del Año”, por los resultados excepcionales logrados bajo su liderato para la recuperación acelerada de la economía del visitante en Puerto Rico.

El premio fue anunciado durante la Convención de la Asociación de Viaje de Estados Unidos celebrada en la ciudad de Los Ángeles el domingo y fue entregado a Dean ayer lunes, 16 de agosto en la sesión plenaria de la actividad.

"Es realmente impresionante la forma en que Brad ha sobresalido en comprender la cultura y el espíritu de Puerto Rico, y cómo ha sabido posicionarlo para atraer a los viajeros", dijo el presidente y CEO de la Asociación de Viajes de Estados Unidos, Roger Dow. "Su cariño por la belleza de la Isla se ve reflejado en los esfuerzos de mercadeo de la organización que le han llevado a la vanguardia de la industria y que han resultado en un éxito fenomenal, a pesar de las dificultades del año pasado", agregó Dow.

"Este premio no es sólo un reconocimiento a los logros de mi estimado colega, sino a su pasión por Puerto Rico y por las personas cuya calidad de vida mejora gracias a la próspera industria de los viajes y el turismo en la Isla", finalizó.

El Gobernador Pedro Pierluisi por su parte, añadió que “a pesar de los desafíos en los últimos años, la industria turística de Puerto Rico ha visto un éxito constante bajo el liderazgo de Brad Dean, desde la creación de una marca fuerte que ayudó a cimentar a Puerto Rico como un destino global, hasta la planificación y gestión de crisis, que han sido integrales para permitirnos mantenernos resilientes frente a la adversidad”. "Su compromiso inquebrantable con Puerto Rico ha allanado el camino para Discover Puerto Rico y la industria turística de la Isla, una parte crucial de nuestro ADN, y nos sentimos honrados de celebrarlo al recibir este premio".

Desde el inicio de 2021, la Isla ha experimentado una notable recuperación, superando las cifras de 2019, que fueron récord en su momento. El mes de julio de 2021, por ejemplo, superó el récord anterior establecido en junio en términos de llegadas de pasajeros al Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (SJU); y el segundo trimestre de 2021 tuvo más llegadas que cualquier otro trimestre registrado. La Isla está experimentando la tarifa promedio diaria más alta, tanto para hoteles como para alquileres vacacionales a corto plazo, y la demanda hasta la fecha ha alcanzado un nuevo pico, superando la de 2019 en un 8%. Junto con la demanda y las tarifas más altas de la historia, la Isla también está viendo los ingresos por alojamiento más altos de lo que va del año, y las tarifas y la ocupación superan las de otros destinos de Estados Unidos.



Estas cifras son evidencia de la resiliencia de las comunidades locales de la Isla, de la determinación de la industria turística, y del trabajo y la dedicación de Discover Puerto Rico, bajo el liderazgo inquebrantable de Brad Dean.

Los candidatos a este reconocimiento son nominados por otros directores estatales de turismo, de los cuales se elige una terna que luego es presentada al pleno del Consejo para ser votada. Es la primera ocasión en que Puerto Rico es reconocido con este premio.

Desde que asumió el liderazgo de la Organización de Mercadeo de Destino de Puerto Rico en julio de 2018, Dean ha guiado a la industria turística de la Isla a un notable período de recuperación y crecimiento después de contratiempos como la pandemia del coronavirus y los huracanes María e Irma.

Bajo el liderazgo de Dean, la organización lanzó una exitosa campaña de reposicionamiento de marca para promover a Puerto Rico como un destino resistente y acogedor, lo que permitió aumentar el gasto de los visitantes y prolongar sus estancias. En medio de los desafíos de la pandemia, los esfuerzos de mercadeo de Discover Puerto Rico resonaron con los viajeros que citaron masivamente el destino como deseable y seguro. La demanda semanal de hoteles en 2021 ha superado los niveles de 2019, mientras que el aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín de San Juan recibió un número récord de llegadas de pasajeros en julio, logros significativos que siguen impulsando la recuperación de Puerto Rico.

###

Contacto:

Xiomara Rodríguez- Directora de Comunicaciones

(407) 680-4821

Para más información sobre los esfuerzos de la Organización de Mercadeo del Destino, visite:  
<https://www.discoverpuertorico.com/industry>