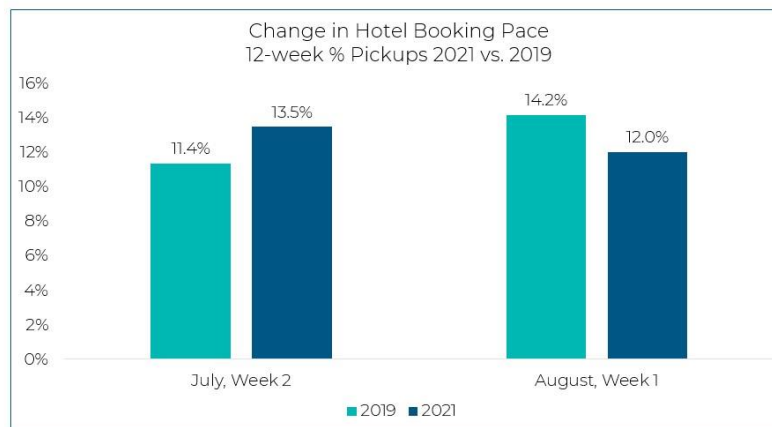


And while the current booking pace for the remainder of 2021 continues to outpace the record-setting year in 2019, there has been a slowing of bookings in the last two weeks as the Delta variant has COVID-19 cases on the rise again. In the second week of July, hotel bookings increased an average of 13.5% for the next 12 weeks, compared to 11.4% in 2019. That 12-week pickup percentage fell to 12% the first week of August, when two years ago the average pickup was 14.2%.

EL RITMO DE RESERVAS DE HOTEL SE HA REDUCIDO Menos reservas la primera semana de agosto que hace 2 años

TravelClick
an AMADEUS company

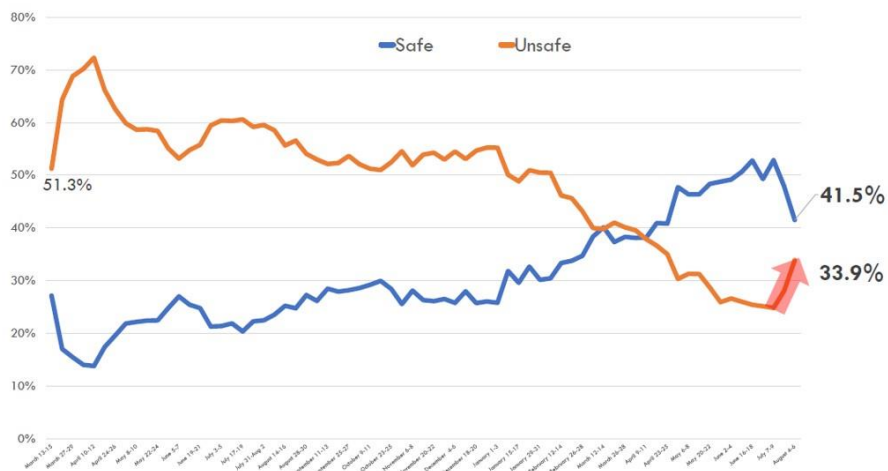


Destination Analysts, en su informe de índice de sentimiento de viaje del 10 de agosto de agosto, 2021, vieron que después de meses de mayor confianza en la seguridad de las actividades de viaje, hay una disminución significativa con el aumento de la variante Delta y los casos de COVID correspondientes. El informe muestra que "Después de alcanzar un máximo del 52.9% hace solo seis semanas, el porcentaje de viajeros estadounidenses que se sienten "confiados" o "muy confiados" de que pueden viajar de forma segura en el entorno actual cayó al 36.6%. Casi la mitad (48.0%) está de acuerdo en la cobertura mediática de la situación del COVID-19 los hace dudar de que sea seguro viajar". El informe muestra que solo el 39.3% de los consumidores consedera que viajar en una aerolínea comercial es seguro, por debajo de la actividad de viaje promedio del 41.5%

SENTIMIENTOS DE SEGURIDAD DE VIAJE

La confianza se hunde con el aumento de casos de COVID

Destination Analysts
DO YOUR RESEARCH



Con el aumento de las preocupaciones por la seguridad, el informe de Destination Analysts muestra que solo el 51.5% de los consumidores espera viajar en los próximos tres meses, frente al 63.0% en su informe del 26 de julio. "Mientras tanto, solo el 34.4% dice que ahora es un buen momento para gastar dinero en viajes en comparación con el 42.4% de hace dos semanas, y los estadounidenses que informaron viajar como una prioridad presupuestaria se redujeron al 51.3% desde el 62.2%. Y, sin embargo, el 75% de los viajeros estadounidenses afirmó haber soñado con un viaje o planificado uno en la última semana". Sin embargo, hubo una disminución considerable en consumo al buscar viajes en línea y hacer reservas, lo que se refleja en la desaceleración del ritmo de reservas de Puerto Rico.

PLANIFICACIÓN DE VIAJES EN LA PRÓXIMA SEMANA

Caída significativa en la búsqueda de viajes en línea

