



Discover Puerto Rico publica Reporte Anual para el año fiscal 2020-2021

El DMO destaca resultados impresionantes obtenidos durante el tercer año fiscal, a pesar de experimentar desafíos sin precedentes.

San Juan, Puerto Rico, 27 de agosto de 2021- Cerrando el tercer año de operaciones, Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo del Destino (DMO, por sus siglas en inglés), publicó su reporte anual para el año fiscal 2020-2021. El reporte incluye información relevante sobre cómo el DMO ha invertido sus fondos durante su tercer año fiscal, para establecer la organización como el recurso más confiable de información relacionada con los viajes a Puerto Rico, manteniendo la marca del destino en la mente de los consumidores, asesores de viajes y planificadores profesionales.

Al comienzo de la pandemia del COVID-19, el DMO implementó un plan de recuperación integral diseñado para proteger la industria turística y los más de 86,000 empleos que se sustentan. Mientras otros destinos detuvieron toda la promoción y dejaron de enviar mensajes proactivos, la organización optó por seguir un camino muy diferente. Cambiando su tono y ajustando su contenido, el DMO proporcionó un balance entre inspiración, lo que le esperaba al viajero cuando visitara la Isla, e información sobre los protocolos de salud establecidos.

"El año fiscal 2020-21 fue un año de hacer más con menos, manteniendo un compromiso inquebrantable de sentar las bases para una recuperación sólida del turismo en Puerto Rico. A pesar de las fluctuaciones en la tasa de infección por COVID-19 de la Isla, hemos influenciado un impacto económico directo de \$257.8 millones, generando \$18 millones en ingresos fiscales y entregando \$365 millones en publicidad. Nuestro mercadeo digital continúa superando a muchas organizaciones de la competencia y pares, brindando niveles récord de referidos a empresas locales", expresó Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

Brevemente, el informe incluye un resumen de elogios y resultados impresionantes que arrojaron un sólido desempeño en todas las áreas, destacando:

- **9,263,861 sesiones de web en DiscoverPuertoRico.com**
- **182,409,774 impresiones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)**
- **5,323 empresas/organizaciones promovidas a través de DiscoverPuertoRico.com**
- **17,000 imágenes nuevas desde la apertura del DMO y 2,000 imágenes nuevas para el año fiscal 2020-2021**
- **\$ 27.6 millones de ventas de reuniones y convenciones contratadas (julio de 2020-30 de junio de 2021)**
- **20,481 asesores de viajes inscritos en el Programa de Certificación de Expertos en Viajes de Puerto Rico**
- **623 organizadores de reuniones en total fueron invitados a viajes de familiarización: 49 en persona y 574 virtualmente**

"Nuestro equipo de ventas ha generado un impacto económico potencial de \$333 millones en los clientes potenciales de reuniones/convenciones y ha restaurado el flujo de ventas futuras a los niveles previos a la pandemia. Y, los últimos cuatro meses del año fiscal dieron paso a un nivel récord de recaudación de



impuestos de alojamiento, una señal alentadora a medida que lideramos la gran recuperación de los viajes y el turismo”, continuó.

Durante el año fiscal, se usaron una variedad de tácticas de mercadeo digital, activaciones promocionales en línea y divulgación continua en los medios para posicionar a Puerto Rico como líder en la recuperación posterior al COVID-19. El equipo de ventas mantuvo una búsqueda incesante de futuros negocios a través de promociones digitales, visitas a sitios virtuales y reclutamiento sin precedentes de asesores de viajes para unirse al Programa de Expertos en Viajes de Puerto Rico de la organización. Al mismo tiempo, Discover Puerto Rico redujo sus costos operacionales a través de licencias, reducciones de compensación, renegociaciones de contratos y fuertes reducciones en los gastos operativos y administrativos.

“A pesar de las difíciles circunstancias, Puerto Rico se ha convertido en un brillante ejemplo de resiliencia y recuperación en el turismo. Pero, debemos seguir comprometidos con un desempeño excepcional sin importar las circunstancias, mientras posicionamos a Puerto Rico para alcanzar logros aún mayores en el futuro. El turismo es una gran promesa para nuestra Isla, y el equipo de Discover Puerto Rico continuará trabajando para sobrepasar las expectativas”, finalizó Dean.

El Reporte Anual completo para el año fiscal 2020-2021 ha sido entregado al Gobernador de Puerto Rico, así como a los miembros del Senado y la Cámara de Representantes de Puerto Rico. También está disponible en [inglés](#) y [español](#), en el portal de la industria del DMO, [DiscoverPuertoRico.com/industry](https://www.discoverpuertorico.com/industry). Este portal también incluye sobre 980 documentos, incluyendo contratos, RFPs, minutas de reuniones, estados financieros, presupuestos, investigaciones, análisis y presentaciones.

###