



## **Discover Puerto Rico envía delegación a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid**

La agenda de promoción de la Isla ya incluye cerca de una cuarentena de encuentros con empresarios, medios de comunicación e interesados en visitar la Isla

**San Juan, Puerto Rico, 12 de enero de 2022** – Una delegación de Discover Puerto Rico llegará a España el próximo lunes para participar en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se llevará a cabo en Madrid, entre el 19 y 23 de enero.

El grupo viajará tomando todas las precauciones posibles para evitar los contagios durante el evento que reúne a miles de personas en uno de los principales centros de convenciones de la capital española.

“Estamos entusiasmados por las oportunidades que este evento pueda proveer a la industria turística de Puerto Rico. Vamos a llevar toda la campaña promocional que siempre hacemos en este evento, pero con una delegación más compacta, enfocándonos en los encuentros que se puedan llevar a cabo de manera virtual y manteniéndonos muy conscientes de que se trata de un evento que ofrece excelentes oportunidades para hacer negocios, pero también que estamos en uno de los momentos con más contagios de COVID-19 a nivel mundial. Estamos esperanzados que en las próximas semanas la situación mejore y regresemos a un periodo de relativa normalidad”, informó Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico.

Actualmente, los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) colocan a España y a gran parte del continente europeo entre las jurisdicciones con más alto riesgo de contagios con COVID-19.

La delegación que viajará desde Puerto Rico trabajará con el apoyo del personal de la agencia Hills Balfour, que asiste a Discover Puerto Rico con el mercadeo de Puerto Rico como destino turístico a nivel internacional. La delegación de Discover Puerto Rico ya ha concretado cerca 40 encuentros con personas asociadas a la industria turística interesadas en hacer negocios en Puerto Rico. Los esfuerzos de Discover Puerto Rico se llevan a cabo en coordinación con la Compañía de Turismo, que tiene una exhibición premium en el evento.

“Nuestra participación en FITUR se suma a los múltiples esfuerzos que nuestro equipo de Mercadeo y Ventas gestiona a través de todo el año para atraer a los turistas europeos. En ese sentido, hemos conseguido una cobertura mediática extraordinaria por parte de los medios europeos, así como un sinnúmero de encuentros con los principales grupos de agencias de viajes y empresas que consideran a nuestra isla como un destino futuro”, sostuvo Zayas.

Los viajeros internacionales representaron el 9.5% del movimiento de pasajeros con destino al aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín en el 2019, según datos del Negociado de Estadísticas de Transporte de Estados Unidos. Discover Puerto Rico tiene en su agenda de los próximos dos años estimular más el mercado europeo de viajeros, intensificando la promoción con fondos de la Ley del Plan de Rescate Americano (ARP, por sus siglas en inglés).



Tan solo entre septiembre y diciembre de 2021, Puerto Rico, como destino turístico, figuró en 43 artículos en España que generaron sobre 65 millones de impresiones y tuvieron un valor publicitario de sobre \$209,800.

###