



Discover Puerto Rico colabora con climatólogo y con el Instituto de Color Pantone para crear un color que refleje el atardecer puertorriqueño

La iniciativa busca resaltar la calidez del clima boricua en momentos en que gran parte de los mercados de procedencia de los turistas reportan temperaturas muy frías

San Juan, Puerto Rico, 21 de enero de 2022 - Discover Puerto Rico anunció hoy una iniciativa de mercadeo en la que se creó un color que refleja la luminiscencia de los más espectaculares atardeceres borincanos y que evoca en los mercados templados la calidez y la belleza natural que provee el clima tropical puertorriqueño.

Como parte de la iniciativa “Sunshine to spare” (Sol para compartir), Discover Puerto Rico trabajó con el Instituto de Color Pantone y con el director de la Oficina de Climatología de la Universidad de Puerto Rico, Héctor J. Jiménez, PhD, para que, combinando las distintas tonalidades de la luz solar que llega a Puerto Rico se determinara el tono de color que mejor represente las distintas variaciones de luz que se perciben en la Isla.

El color, un [naranja rojizo intenso](#), se mercadeará como el Sol de Puerto Rico, y estará disponible de manera temporal como pintura a la venta por la empresa ECOS Paints, que desarrolla productos ecoamigables. El color también se integrará a una serie de productos, artículos promocionales, y propuestas artísticas actualmente bajo desarrollo con empresas locales y de Estados Unidos.

“Puerto Rico tiene sol para compartir con el mundo”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico. “A medida que el sombrío invierno cubre gran parte de los Estados Unidos, compartimos el color de nuestro sol para energizar y revitalizar a las personas, especialmente durante estos meses más fríos y oscuros. Queremos alentar a los viajeros a que mantengan a Puerto Rico en sus planes para 2022, ya que el encanto tropical de la isla está a solo un corto viaje en avión. Si bien es posible que no todos estén listos para viajar en este momento, pueden incorporar el sol de la Isla en su hogar como inspiración”.

“Estamos muy emocionados de crear un color que le diera un tono distintivo al sol de Puerto Rico”, dijo, por su parte, Laurie Pressman, vicepresidenta del Instituto de Color Pantone. “Es un color animado en estilo con un encanto seductor. El resplandeciente sol que brilla en Puerto Rico es un tono naranja vivo que celebra el espíritu cálido y la disposición alegre de este esplendoroso paraíso natural”.

El color está a la venta desde esta semana a través de ECOS [Paints](#). La pintura no tiene olor, es libre de tóxicos y de compuestos volátiles orgánicos (VOC-free). El color es perfecto para acentuar una pared, el marco de una puerta o un mueble del hogar para convertir el espacio en uno cálido, afirmó la renombrada decoradora de interiores puertorriqueña, Cristina Villalón.

“En ECOS Paints nos atrajo los esfuerzos de Discover Puerto Rico para atraer visitantes interesados en conectarse con el destino, cuidar el ecosistema y preservar la comunidad local”, dijo Julian Crawford, director ejecutivo de la empresa de pinturas. “Creemos firmemente que nuestras marcas están alineadas con el tipo de valores que queremos inculcar y los consumidores que queremos inspirar, y estamos encantados de poder hacer realidad esta idea a través de nuestras pinturas ecológicas”.



###

Acerca de Descubre Puerto Rico:

Discover Puerto Rico es una Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés) privada, sin fines de lucro cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viaje de primer nivel. La DMO trae prosperidad a la gente de Puerto Rico mediante la promoción colaborativa de la diversidad y singularidad de la isla para viajes de ocio y negocios, y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino y trabaja en colaboración con actores clave gubernamentales y no gubernamentales locales en toda la economía de visitantes de Puerto Rico y la comunidad en general, para potenciar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite DiscoverPuertoRico.com.

Acerca de Pantone:

Pantone proporciona un lenguaje universal de color que permite tomar decisiones críticas sobre el color en cada etapa del flujo de trabajo para marcas y fabricantes. Más de 10 millones de diseñadores y productores de todo el mundo confían en los productos y servicios de Pantone para ayudar a definir, comunicar y controlar el color desde la inspiración hasta la realización, aprovechando la tecnología avanzada de X-Rite para lograr la uniformidad del color en varios materiales y acabados para gráficos, moda y productos de diseño. Los estándares Pantone cuentan con herramientas de flujo de trabajo y especificación de color física y digital. El Pantone Color Institute™ proporciona estándares de color personalizados, identidad de marca y consultoría de color de productos, así como pronósticos de tendencias que incluyen el Color Pantone del Año, informes de tendencias de color de pasarelas de moda, psicología del color y más. Las licencias B2B de Pantone incorporan el sistema de color Pantone en diferentes productos y servicios, lo que permite a los licenciarios comunicar y reproducir los valores Pantone aprobados y mejorar la eficiencia para sus usuarios. Pantone Lifestyle reúne color y diseño en ropa, hogar y accesorios.

Para conocer las últimas noticias, tendencias, información y conversaciones, conéctese con Pantone en Instagram, Facebook, Pinterest y LinkedIn.

Acerca de las pinturas ECOS:

ECOS Paints crea entornos de vida más saludables con una gama completa de pinturas, tintes y barnices ecológicos de primera calidad que no son tóxicos, no tienen olor y tienen cero VOC. Esta herencia comenzó en 1985 cuando su fundador inventó una pintura diseñada específicamente para personas que no podían tolerar los vapores y los productos químicos agresivos que se encuentran en las pinturas convencionales. El resultado fue un producto único a base de agua que utiliza ingredientes sostenibles y un proceso de mezcla patentado para garantizar la mejor apariencia de su clase, una mayor durabilidad y una cobertura excepcional. ECOS comparte las etiquetas de los ingredientes y los resultados de las pruebas de VOC y



ofrece opciones de color ilimitadas mediante el uso de un sistema de combinación de colores patentado. Los productos ECOS han sido seleccionados para adornar las paredes y apoyar la calidad del aire saludable de edificios prestigiosos como el Louvre, la Abadía de Westminster, el Museo Getty y las oficinas de Etsy, Google y Microsoft. Todos los productos ECOS se fabrican por encargo en su sede en Spartanburg, Carolina del Sur.