



Discover Puerto Rico repasa gestión promocional en FITUR

La delegación puertorriqueña completa una apretada agenda de entrevistas promocionales y reuniones con negocios turísticos europeos

San Juan, Puerto Rico, 12 de enero de 2022 – Discover Puerto Rico completó ayer su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid, España, realizando reuniones o entrevistas promocionales con 35 medios de comunicación europeos y sobre 31 encuentros de negocios con ejecutivos de empresas turísticas.

Entre las firmas impactadas con la promoción puertorriqueña se encuentran 19 mayoristas de recorridos turísticos con redes que alcanzan a sobre 1,500 asesores de viajes con operaciones en España y Portugal.

Del mismo modo, se concretaron conversaciones para que Discover Puerto Rico y la aerolínea Iberia participen de manera conjunta de “roadshows” con dos mayoristas de ventas turísticas. Estas promociones se planifican para mayo por distintas ciudades españolas y buscan aprovechar la ampliación de tres a cinco los vuelos directos semanales entre Madrid y San Juan.

Estos esfuerzos irán de la mano de una iniciativa de educación con los asesores de viajes para que conozcan mejor a Puerto Rico como destino turístico y las ofertas disponibles.

“Ahora corresponde en las próximas semanas darle seguimiento a todas estas reuniones empresariales para que comiencen a rendir nuevos frutos para el turismo en Puerto Rico. Este es un trabajo que hacemos el año entero. Con FITUR se abre un espacio de interacción cara a cara que representa un seguimiento a esfuerzos que ya están implementados y en marcha”, dijo Francisco Blanch, director de Ventas Vacacionales de Discover Puerto Rico.

Por su parte, Xiomara Rodríguez, Directora de Comunicaciones de Discover Puerto Rico, indicó que desde antes que comenzara la feria habían trabajado interacciones con medios importantes españoles como la revista ¡Hola!, El Periódico, La Vanguardia y El Mundo, entre otros.

Los medios fueron informados sobre las ofertas turísticas, las atracciones que ofrece Puerto Rico como destino, los requisitos de viaje y las normas de seguridad y salud ante la pandemia del COVID-19, entre otros asuntos.

Del mismo modo, se atendieron acercamientos de empresas interesadas en entablar acuerdos promocionales con Discover Puerto Rico.

###