



Expresiones de José M. Suárez, presidente de la Junta de Directores de Discover Puerto Rico sobre el contrato del Principal Oficial Ejecutivo, Brad Dean:

“Luego de laborar por espacio de un año con un contrato expirado, la Junta de Directores de nuestra organización aprobó un nuevo acuerdo contractual con nuestro Principal Oficial Ejecutivo, Brad Dean, que extiende por tres años adicionales su impecable liderazgo en la promoción de Puerto Rico en el exterior como destino turístico. La Junta aprobó un aumento de \$250,000 a \$275,000 anuales, y mantuvo el bono de productividad de 30%. El ajuste del contrato de Brad Dean se hizo luego de un exhaustivo y minucioso proceso de evaluación transparente de métricas y comparativas por parte de la Junta de Directores.

Asimismo, el ajuste de este acuerdo acerca a Brad Dean a una compensación casi similar a la que reciben sus pares en los Estados Unidos y otros CEO’s en Puerto Rico, un elemento crucial en nuestra encomienda de retener el talento que ha logrado superar obstáculos y establecer récords de ingresos al fisco por alojamientos, llegada de pasajeros, y gastos de viajero, entre otros renglones.

La Junta está consciente que, debido a las diferencias salariales entre Puerto Rico y las jurisdicciones estadounidenses, esta compensación pudiera percibirse como cuantiosa en la Isla. Sin embargo, se trata de una compensación relativamente baja en comparación con lo que devengan ejecutivos en posiciones similares en los Estados Unidos y la Isla. Para una organización de mercadeo de destino con un presupuesto similar al del DMO de Puerto Rico (entre \$30 y \$50 millones) la mediana del salario base de los principales oficiales ejecutivos ronda los \$415,000 anuales. Cuando se añaden las bonificaciones especiales, la mediana de compensación ronda los \$458,104. Aunque el DMO tiene un ingreso fijo por ley de \$25 millones, administra fondos federales que, por los próximos dos años, elevarán el presupuesto para promocionar a Puerto Rico en el exterior a sobre \$50 millones.

Durante los últimos cuatro años, bajo el liderazgo de Brad Dean y otros ejecutivos turísticos, la industria ha logrado superar huracanes, terremotos y está en el proceso de recuperación de una pandemia que desarticuló la industria de viajes en el mundo entero. La promoción turística en el exterior ha sido efectiva al punto que en medio de todos esos desafíos extraordinarios, desde la creación del DMO, se han alcanzado batir récords de crecimiento para el turismo, siendo el año pasado uno de los más impresionantes con ingresos por alojamientos de sobre \$1,300 millones, cifra que supera en 37% el récord anterior en este renglón, un aumento significativo en la llegada de pasajeros, en el periodo de estadía, de recaudos del room-tax y de gastos de los visitantes. La Junta de Directores de esta organización vela por por cada dólar que se invierte, así como el retorno de la inversión. Y, a diferencia de otras entidades -privadas o gubernamentales-, en Discover Puerto Rico no aprobamos aumentos sin resultados. En el caso de Brad Dean, como hemos reiterado, los resultados están explícitos y consistentes año tras año, y son públicos para el escrutinio del pueblo”.

Contacto:

edward.zayas@discoverpuertorico.com

ricardo.cortes@discoverpuertorico.com