



Puerto Rico alcanza la mayor cantidad de empleos en los sectores de recreación y alojamiento en más de 30 años

La industria ya sobrepasó la cantidad de empleos antes de la pandemia del COVID-19

San Juan, Puerto Rico, 13 de abril de 2022 – El Negociado de Estadísticas Laborales de EE.UU. (BSL) estima que los sectores económicos de recreación y alojamiento en Puerto Rico registraron en febrero de este año [84,300 empleos](#), la cifra más alta en los [registros históricos de empleo y desempleo](#) en Puerto Rico para estas áreas económicas.

Esta cifra, que integra los ajustes estacionales, representa 900 empleos más que los reportados en enero de 2022 y 12,600 más de los que había en febrero de 2021, de acuerdo con el informe de Empleo Asalariado No Agrícola del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

“Este es otro indicador de que la industria turística está recuperándose tras unos años difíciles por la pandemia del COVID-19. Todavía falta un camino por recorrer, especialmente en esos sectores que no están tan avanzados en el proceso de recuperación, pero estos indicadores atestiguan que la industria está en el camino correcto hacia el crecimiento económico y hacia la creación de más y mejores oportunidades de empleo para nuestros trabajadores”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“Las estadísticas actuales de empleos en los renglones de recreación y hospitalidad son una muestra adicional de la resiliencia y capacidad de recuperación sostenible del sector turístico; esto representa a su vez un impulso directo a la actividad económica local. Comprometidos con la visión del gobernador Pedro R. Pierluisi, en la CTPR seguimos enfocados en facilitar el desarrollo y expansión de empresas turísticas en todas las regiones de Puerto Rico. Asimismo, hemos establecido programas de incentivos y de capacitación para hospederías y empresas turísticas endosadas, con el fin de fortalecer nuestra oferta, elevar la calidad de servicio, y promover nuevas oportunidades de empleos en el sector”, expresó, por su parte, el director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), Carlos Mercado Santiago.

Estas métricas de empleo para estos sectores también fueron resaltadas por la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico. Su presidenta, Clarisa Jiménez expresó que “estamos viendo un panorama bien alentador para el turismo en Puerto Rico, ya que se observa un aumento en la demanda en lo que va de año, por lo que entendemos que el 2022 será uno positivo para la actividad turística de la Isla. Estamos esperanzados en que este patrón continúe de esta forma para finalmente tener una industria totalmente recuperada. Continuamos trabajando de la mano con Discover Puerto Rico y la Compañía de Turismo para apoyar el sector, nuestros empleados y nuestros visitantes”.

Durante la pandemia, Discover Puerto Rico ajustó la promoción de Puerto Rico como destino turístico de modo que la Isla se mantuviera como una opción en la mente de los viajeros una vez se reanudara el movimiento aéreo de pasajeros. Del mismo modo, desarrolló una serie de estrategias con asesores de viajes para que conocieran mejor la oferta turística y recomendaran travesías a la Isla. Esta y otras estrategias impulsadas por la industria probaron ser efectivas porque cuando el tráfico aéreo fue normalizándose, incrementó la demanda por viajes y alojamientos en Puerto Rico.



El aumento en empleos se reportó principalmente en las áreas de hoteles y restaurantes, que cargaron con el 89% del alza entre enero y febrero, y con el 97% del incremento interanual.

Este aumento en los empleos en recreación y alojamiento no ha sido la norma entre destinos estadounidenses. En todos los Estados Unidos los empleos en estos sectores han estado 9.3% por debajo de los niveles prepandémicos. Los únicos estados o territorios con incrementos en la cantidad de empleos en estos sectores desde que la pandemia comenzó son estados con Parques Nacionales como Idaho, Montana y Wyoming. Estos muestran incrementos que varían entre 1.9% y 2.2%, mucho menos que el 4.3% informado para Puerto Rico.

Otros indicadores dan indicios de que Puerto Rico se encamina a una recuperación en la industria turística. En el 2021, Puerto Rico reportó la mayor cantidad de ingresos por alojamiento en su historia con \$1,300 millones. Del mismo modo, los recaudos del "room tax" sobrepasaron los \$98 millones, cifra que es 45% más alta que el promedio de la década de los años 2010. Igualmente, la cantidad de pasajeros llegando al aeropuerto Luis Muñoz Marín estuvo en su punto pico en más de una década.

Durante el primer mes de contingencias para evitar contagios con COVID-19, los empleos en el sector de recreación y hospitalidad bajaron a de 81,100 a 48,800.

###

Contactos: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com