



Discover Puerto Rico promociona la Isla con el arte de Antonio Martorell

El artista puertorriqueño ofreció una clase de arte a periodistas e “influencers” de Filadelfia en un encuentro en el que se destacaron aspectos de la cultura puertorriqueña

San Juan, Puerto Rico, 22 de abril de 2022 – Discover Puerto Rico se unió anoche al pintor y escritor puertorriqueño Antonio Martorell para, mediante el uso del arte, promocionar la Isla como destino turístico en un encuentro celebrado en el Taller Puertorriqueño de la ciudad de Filadelfia en Pensilvania.

En el evento, que sirvió como una antesala a la exposición del afamado pintor en esta localidad, los participantes también saborearon platos puertorriqueños elaborados por el chef Héctor Serrano y recibieron muestras promocionales de Ronces de Puerto Rico.

“En nuestra Isla hay sobre 70 museos excepcionales, incluyendo el Museo de Arte de Puerto Rico, el Museo de Arte Contemporáneo y muchos otros. Le ofrecemos a los visitantes mucho más que nuestras hermosas playas y nuestros bellos paisajes. Puerto Rico, con su cultura vibrante, es, tal vez, el principal atractivo que tenemos para el mundo”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Los asistentes recibieron como promoción un pequeño frasco de pintura con el color Sol de Puerto Rico, un tono que evoca los atardeceres borincanos y que fue elaborado por el Instituto de Color Pantone y un físico puertorriqueño que midió el matiz la luz solar que llega a Puerto Rico.

En total, participaron 17 personas, cinco de ellas representando medios de comunicación como USA Today, Philadelphia Sunday Sun, The Philadelphia Tribune, Philly Voice y Main Line Today. El resto de los invitados eran personas influyentes en redes sociales. El grupo de “influencers”, entre todos, cuentan con un alcance de 481,400 seguidores.

Durante el encuentro se proveyó información sobre la oferta turística de Puerto Rico para viajes de placer, negocios o eventos a gran escala. Del mismo modo, se informó sobre los vuelos directos entre Filadelfia y San Juan que mantienen las aerolíneas American Airlines, Frontier y Spirit Airlines.

También se resaltó la acogida que ha alcanzado Puerto Rico entre turistas, especialmente desde el primer semestre del 2021 en que el tráfico aéreo recobró gran parte de sus rutas y de frecuencia en viajes.

En el 2021, la industria turística puertorriqueña alcanzó números récords en varios renglones como ingresos por alojamientos, recaudos del “room tax” y mostró mejorías significativas en la llegada de pasajeros aéreos y la duración promedio de las estadías.

###

Contactos:

edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com