



## **Suitcase Magazine, en asociación con Discover Puerto Rico, publica edición especial sobre Puerto Rico**

*Es la primera vez que la revista londinense especializada en viajes, cultura y turismo dedica un volumen completo a un solo destino*

**San Juan, Puerto Rico, 15 de septiembre de 2022** – La revista londinense Suitcase Magazine publicó hoy una edición completa sobre Puerto Rico, destacando los atractivos culturales, gastronómicos, naturales y los ofrecimientos del destino para los visitantes.

La publicación, que se destaca por su exquisita propuesta fotográfica y por reseñar atractivos que buscan que los viajeros tengan experiencias auténticas de los destinos, incluyó en su edición desde entrevistas a músicos, chefs, comerciantes, emprendedores y puertorriqueños que narraron sus experiencias, sus gustos y su perspectiva sobre el turismo y los lugares de interés para los visitantes.

La edición fue elaborada como una guía para los viajeros interesados en experiencias culturales auténticas en áreas como la música, la gastronomía, la coctelería y las propuestas de desarrollo turístico sustentable especialmente en el área agrícola.

Del mismo modo, el equipo de escritores, productores y fotógrafos de la revista reseñaron en las páginas hospederías, restaurantes, “food trucks”, puestos de verduras, chinchorros, destilerías, playas, fincas de café y atractivos históricos y culturales.

“Es un precioso producto que muestra la esencia de Puerto Rico y esa experiencia auténtica que tanto aprecian nuestros visitantes y que hace nuestro destino único. Es una edición que se destaca por fotografías bellas y los genuinos relatos que captan, no solo los espectaculares paisajes de nuestra Isla y los sabrosos y rítmicos ofrecimientos de nuestra cultura, sino que exponen de manera hermosa hasta los panoramas más cotidianos de la vida boricua”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo (CMO, por sus siglas en inglés) de Discover Puerto Rico.

“No hay muchos lugares en el mundo que puedan cautivar al equipo de Suitcase. Puerto Rico es ese destino para nosotros. Después de pasar un tiempo en la isla en junio, todos los miembros del equipo se enamoraron. El bosque tropical, la playa de arena negra, las destilerías de ron, los hoteles y restaurantes con productos frescos de las fincas. Cubrimos mucho terreno, pero lo que se quedó con nosotros fue la gente, el ambiente isleño y la energía que nos infundió y que se quedó con nosotros cuando partimos de regreso a Londres. Esta asociación significa mucho para Suitcase y estamos encantados de finalmente poder compartir esto con el mundo”, dijo Jane McFadzean, Principal Oficial Ejecutiva de SUITCASE Group.

Además de la publicación impresa, los artículos fueron publicados en un sitio especial preparado por Suitcase Magazine en su [sitio web](#).



La edición cuenta con 15 artículos mostrando distintos aspectos de las experiencias de los comunicadores de Suitcase Magazine durante su recorrido por nuestro archipiélago. Algunos de los artículos dan énfasis en los ofrecimientos de pueblos como Vieques, Rincón, Cayey y San Juan.

Esta iniciativa está alineada con los esfuerzos de promover la cultura boricua como atractivo turístico y busca persuadir a viajeros seleccionar a Puerto Rico como destino para sus próximas travesías.

Actualmente, Discover Puerto Rico mantiene promociones activas en varios mercados internacionales incluyendo Canadá, Reino Unido, España, Alemania y Colombia. El resto de los mercados internacionales reciben promociones de Puerto Rico como destino turístico a través de la alianza entablada con Brand USA, la organización que mercadea a los Estados Unidos, incluyendo sus territorios, como destino turístico.

###

Contactos: [edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com)