



Discover Puerto Rico entra a las salas de cine estadounidenses y estrena anuncios que se proyectarán previo a las secuelas de Black Panther y Avatar

Los comerciales serán vistos en ciudades del este, centro y sur de EE.UU.

San Juan, Puerto Rico, 15 de noviembre de 2022 – Con el estreno de la película Black Panther: Wakanda Forever, Discover Puerto Rico emprendió nuevos esfuerzos publicitarios a las salas de cine estadounidenses donde hasta finales de diciembre se proyectarán en la pantalla grande anuncios comerciales invitando al público a vivir como un boricua durante los fríos meses de invierno.

Los anuncios previos a la proyección de Black Panther estarán activos hasta el 27 de este mes. Posteriormente, entre el 16 y 31 de diciembre, los anuncios servirán como antesala de la película Avatar: The Way of the Water. Los comerciales se podrán ver en las salas de cine de las ciudades de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Dallas, Houston, Nueva York, Filadelfia, Austin, Nashville, St. Louis, Detroit, Cleveland, Washington D.C., y la zona metro de Minneapolis-St.Paul.

“Estamos muy entusiasmados con esta iniciativa porque es la primera vez que nos mercadeamos en las salas de cine, maximizando nuestro impacto con dos de los largometrajes más esperados del año. Además, Black Panther fue filmada parcialmente en Puerto Rico, y las imágenes capturadas en la Isla destacan esa belleza escénica que pueden apreciar bien solo aquellos que nos visitan y viven a lo boricua”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial Mercadeo de Discover Puerto Rico.

Los anuncios tienen una duración de 30 segundos y, además de promover la cultura boricua como atractivo para los visitantes, resaltan el calorcito local en momentos en que gran parte del hemisferio norte, incluyendo la gran mayoría de las ciudades estadounidenses, comienzan a experimentar las bajas temperaturas del invierno.

La estrategia es alcanzar poblaciones dentro de los mercados desarrollados y emergentes para el turismo hacia Puerto Rico y complementar los esfuerzos en medios pagos a través de la televisión, servicios de “streaming”, medios impresos, digitales y redes sociales, para reforzar la llegada de visitantes en la temporada alta del turismo puertorriqueño.

Para ver anuncio haga clic en este enlace: <https://we.tl/t-pjHuDm5f1u>

###

Contactos: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com