



## **Discover Puerto Rico lanza iniciativa fotográfica para actualizar imágenes de lugares turísticos en Google Street View**

*Se estima que esta plataforma, usada por el 80% de los viajeros, no tiene una actualización significativa desde el 2016*

**San Juan, Puerto Rico, 30 de noviembre de 2022** – Discover Puerto Rico y la firma de mercadeo Miles Partnership lanzaron un proyecto fotográfico que, en su fase actual, capturará imágenes 360 y aéreas de algunos de los principales atractivos turísticos de Puerto Rico que serán publicadas en la plataforma Google Street View que alimenta Google Maps y Google Earth.

El proyecto, que se elabora como parte de la iniciativa La IDEA (siglas en inglés de la Academia de Educación Digital de la Isla), expandirá estos servicios fotográficos gratuitos a los puntos de interés y los negocios que hayan completado su proceso de optimizar los perfiles en las principales plataformas que usan los viajeros para seleccionar sus destinos y planificar sus viajes como Google, Tripadvisor y Yelp, entre otras.

La última gran actualización de las imágenes en Street View ocurrió en el 2016. Desde entonces se han creado nuevos atractivos, se han desarrollado novedosas ofertas comerciales que apelan a los visitantes y el panorama en muchas de las calles y zonas turísticas ha cambiado y mejorado.

“Esta es una forma en que proyectamos de una manera muy auténtica lo que nuestro destino tiene para ofrecer a los visitantes. El mercadeo que hacemos de nuestro destino se fortalece cuando la comunidad empresarial también es exitosa mercadeando su propia oferta a nuestros visitantes a través de las plataformas digitales que usan. En la medida que cada uno de nuestros empresarios es exitoso, nuestro destino triunfa”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

“Actualizar Google Street View es importante para Puerto Rico, no solo para mostrar los nuevos y vibrantes desarrollos como el Distrito T-Mobile, sino porque también se actualizan plataformas como Google Maps en la que los visitantes y locales dependen para navegar el destino y descubrir nuevos negocios locales. Este es un paso natural para el laureado programa La IDEA”, dijo David Burgess, Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de Miles Partnership. Google Maps es usado por cerca del 80% de los viajeros.

Las capturas comenzaron en el área metropolitana de San Juan. Además del Distrito T-Mobile y sus 12 restaurantes, entre los lugares donde ya comenzó la captura de contenido está el Mall of San Juan, Paseo Caribe, Lote 23, Bahía Urbana, Casa Bacardí y las comunidades de Miramar, Cataño y Condado (avenida Ashford).

Durante el 2023 la iniciativa se expandirá a otras áreas de Puerto Rico, comenzando por los puntos de interés de otras regiones y los cerca de 700 negocios que completaron la primera fase del programa La IDEA. Esta iniciativa, financiada con fondos de la Ley federal de Recuperación Americana (ARPA, por sus siglas en inglés) ya ha impactado a 26 pueblos y sobre 3,000 empresas de la Isla.



Las imágenes se comenzaron a tomar a finales de noviembre y fueron hechas por uno de los principales colaboradores de Street View que ha desarrollado proyectos similares en Arabia Saudita y en distintas ciudades de Europa y África. Los empresarios que deseen más información sobre la iniciativa La IDEA pueden visitar el portal [www.laidea.com](http://www.laidea.com) o participar en algunos de los talleres regionales.

###

Contacto: [edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com)