



Campaña “Vive Boricua” es reconocida en la Feria Internacional de Turismo en España

Las promociones promueven que los viajeros tengan una experiencia autentica de la cultura puertorriqueña

San Juan, Puerto Rico, 18 de enero de 2023 – La campaña Vive Boricua de Discover Puerto Rico fue reconocida hoy durante la celebración de los Premios Excelencia que anualmente se entregan durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y que destacan los mejores proyectos culturales, gastronómicos y turísticos.

La campaña se desarrollo durante un año que, a pesar de la emergencia desatada por el huracán Fiona, batió récords en el turismo puertorriqueño con 91,500 empleos en los sectores de recreación y alojamientos, \$1,400 millones en ingresos por alojamientos y los más de 10 millones de pasajeros por el aeropuerto Luis Muñoz Marín.

“Estamos honrados por este reconocimiento al gran talento de nuestro equipo de mercadeo que destaca nuestra cultura y nuestra hospitalidad como el atractivo más lindo y distintivo de Puerto Rico. Nuestro paisaje es hermoso, pero más hermosa es nuestra gente y nuestra cultura que nos hace a los boricuas tan orgullosos de nuestra Isla. Queremos que nos visiten, que prueben nuestra comida, tomen nuestros cocteles, bailen nuestra música y tengan una experiencia como un local”, dijo Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico.

“La campaña Vive Boricua resalta todo lo que somos y le ofrecemos al mundo desde Puerto Rico. Somos un destino espectacular, en el que cada uno de los 78 municipios de nuestra Isla ofrece sus encantos y sus atractivos distintivos que proveen diversas opciones de entretenimiento y relajación. Las iniciativas de Discover Puerto Rico, apoyadas por la labor de la Compañía de Turismo, han confirmado que la oferta turística de Puerto Rico es de clase mundial. Agradezco infinitamente a Excelencias Group por escoger la campaña Vive Boricua como recipiente de este distinguido premio. Felicito a Discover Puerto Rico por poner a nuestra Isla entre los destinos líderes a nivel mundial”, gobernador Pierluisi, quien recibió el premio junto a Zayas.

El galardón fue creado en el 2005 por la firma Grupo Excelencias e integrado a Fitur. Este es el tercer año que Puerto Rico obtiene un Premio Excelencia. Previamente, esto se había alcanzado en 2012 y 2017.

“Estamos deleitados con este reconocimiento que reafirma la acogida de nuestra campaña promocional. Vive Boricua está generando tan buenos resultados para nuestra industria, capturando cada vez más visitantes e impulsando la demanda por nuestros ofrecimientos turísticos”, dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

El premio inició la jornada de Discover Puerto Rico en Fitur, feria comercial que incluye una agenda de sobre 35 reuniones con medios de comunicación y socios industriales, y con la celebración de eventos de promoción especiales para escritores de temas turísticos e influencers y para ejecutivos de algunas de las principales empresas líderes en ventas de viajes y experiencias turísticas a los europeos.



Discover Puerto Rico participó con una delegación de siete personas, incluyendo nuestros socios comerciales destacados en Europa de la agencia Hills Balfour. Los encuentros buscaron reanudar algunas colaboraciones promocionales con empresas que ofrecen viajes turísticos desde España y promover los atractivos turísticos de Puerto Rico, especialmente las expresiones culturales que distinguen la vida puertorriqueña.

“Esta es la feria comercial internacional más importante que tiene España y siempre decimos presente porque es una pieza integrada en nuestros esfuerzos por atraer viajeros europeos a Puerto Rico. En esta ocasión, la participación del gobernador Pedro Pierluisi atrae atención especial sobre nuestro destino durante las exposiciones y las reuniones con líderes empresariales porque muestra la prioridad que tiene el turismo en el desarrollo económico de Puerto Rico”, dijo Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico.

Discover Puerto Rico enfocó sus trabajos en los encuentros con medios, empresarios y delegaciones internacionales. Fitur es de las primeras ferias comerciales en las que participa Discover Puerto Rico en el año. Durante el año fiscal 2022, Discover Puerto Rico participó en 145 ferias comerciales en 46 ciudades de los Estados Unidos, Europa, México y varios países de América del Sur.

De la feria comercial del 2022 germinaron acuerdos comerciales con firmas de ventas de paquetes vacacionales y redes de agencias de viajes en España que gastos de visitantes de alrededor de \$12.5 millones entre mayo y junio de 2022.

Estas iniciativas de ventas y promociones con empresas como Viajes El Corte Inglés, Ávoris, Logitravel y Destinia, conllevaron inversiones de \$309,296 que fueron pareadas por los socios comerciales del sector privado y estuvieron diseñadas para aprovechar el incremento en viajes que se esperaba para el verano en el mercado español.

###

Contactos: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com

En las fotos:

Fitur Vive Boricua 1 – El gobernador Pedro Pierluisi y el Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico, Edward Zayas, reciben el Premio Excelencia durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid.

Fitur Vive Boricua 2 – El gobernador Pedro Pierluisi, en el centro, abre el espacio promocional de Puerto Rico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid. Le rodean líderes industriales como el director de la Compañía de Turismo Carlos Mercado (izquierda), el Principal Oficial de Estrategias Edward Zayas (derecha), la directora de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones Mariela Vallines (extrema izquierda) y el alcalde de Aguadilla, Julio Roldan.