



## **Discover Puerto Rico y AFAR unen fuerzas en Voces Unidas, un nuevo programa para los creadores de contenido emergentes de Puerto Rico**

*Los participantes serán seleccionados para un taller en Puerto Rico en el que desarrollarán historias con los editores de la publicación de viajes, enfocando la diversidad, los esfuerzos de sostenibilidad y la cultura boricua*

**San Juan, Puerto Rico, 21 de febrero de 2023** – Discover Puerto Rico y AFAR anunciaron hoy el lanzamiento del programa Voces Unidas, una plataforma multimedia que promueve el desarrollo de talento emergente junto a experimentados editores y que provee enriquecimiento profesional, experiencias y oportunidades pagas a productores de contenido que ayuden a mejorar el reconocimiento y la familiaridad de los viajeros con Puerto Rico como destino turístico.

Cuatro creadores de contenidos (dos escritores, un videógrafo y un fotógrafo) trabajarán con los editores de AFAR para publicar una serie de historias que resalten la diversidad, la cultura y los esfuerzos de sostenibilidad de la Isla.

Los participantes seleccionados al programa recibirán un estipendio de \$500 y tendrán transportación, alojamiento y comidas gratuitas durante tres días mientras trabajarán junto a los editores de AFAR para crear las historias que serán publicadas entre mayo y noviembre de 2023. Del mismo modo, AFAR compensará a los participantes por las piezas de contenido que se generen durante el programa.

“Con el programa Voces Unidas de AFAR esperamos presentar aspectos de Puerto Rico que los viajeros tal vez no conozcan; bellezas naturales, modos en que la Isla está reconstruyendo su resiliencia climática y oportunidades para experimentar la cultura puertorriqueña. Estamos entusiasmados de conocer a los dinámicos creadores de contenido de Puerto Rico, ver la Isla a través de sus ojos y trabajar juntos para contar historias importantes que muestren la herencia, la belleza y la creatividad puertorriqueña”, dijo la directora de contenido digital de AFAR, Laura Dannen Redman.

La iniciativa busca desarrollar las destrezas de generación de contenido específicas para la promoción turística y abre la posibilidad a que los participantes desarrollen colaboraciones posteriores con el medio de comunicación.

“Esta unión entre los creadores de contenido y los editores de AFAR permite que haya nuevas voces compartiendo historias que muestran, de manera detallada y profunda, lo que distingue a Puerto Rico como un destino único para los viajeros. Es una oportunidad para compartir historias reales que cautiven a las audiencias con la esencia de la cultura puertorriqueña y qué mejor que sean los mismos puertorriqueños contando estas historias. Es una gran oportunidad para que nuevas voces en la creación de contenido compartan su visión de por qué nuestra Isla es especial”, dijo Dalissa Zeda Sánchez, Directora de Mercadeo Digital de Discover Puerto Rico.

El proyecto busca que el contenido que se genere sea energético, amigable, optimista, inspirador y que invite a que lleguen a Puerto Rico más visitantes, fortaleciendo así la industria turística local. Los interesados en participar deben residentes a tiempo completo en Puerto Rico, deben hablar inglés y comprometerse con asistir al programa entre el 25 y el 27 de abril de 2023. Para ser considerados, tienen que completar una solicitud y proponer una historia a desarrollar junto a los editores de AFAR. La propuesta

debe incluir una recomendación de titular, una breve descripción (hasta 50 palabras) de la historia a desarrollar, una lista de personas a entrevistar, lugares a documentar y otros asuntos que se deban tener en consideración. Entre los temas recomendados están los lugares de Puerto Rico aún por conocer, el cambio climático y los viajes sostenibles, las artes, la cultura y la historia. Los participantes también tendrán que someter una breve biografía (hasta 100 palabras) y dos o tres ejemplos de trabajos completados, ya sean artículos, vídeos o fotos.

Las solicitudes deberán ser entregadas en o antes de las 11:59 p.m. EST del 19 de marzo de 2023. Para más información, visite [afar.com/magazine/united-voices](https://afar.com/magazine/united-voices).

###

Contacto: [edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com)

### **Sobre AFAR**

AFAR es una empresa de viajes multimedia con la misión de generar un impacto positivo en el mundo a través de narraciones de alta calidad que inspiren, enriquezcan y capaciten a los viajeros. AFAR comenzó como una revista impresa sobre viajes en el 2009 en San Francisco, California, y ha crecido hasta convertirse en una marca aclamada por críticos a través de múltiples plataformas y con un equipo de productores de contenido internacional. AFAR incluye la revista AFAR, AFAR.com; Learning AFAR, una organización sin fines de lucro que provee experiencias a estudiantes con pocos recursos; AFAR Experiences, una serie de eventos inmersivos, y AFAR Advisor, una plataforma entre negocios que inspira y empodera a los mejores asesores de viajes del mundo.