



La Sociedad Americana de Asesores de Viaje inicia su convención global en la Isla

Discover Puerto Rico servirá como anfitrión del evento que se extenderá hasta el jueves en el Centro de Convenciones

San Juan, Puerto Rico, 1 de mayo de 2023 – Sobre 1,000 asesores de viaje llegarán hoy al Centro de Convenciones de Puerto Rico para dar inicio a la convención global de la Sociedad Americana de Asesores de Viaje (ASTA, por sus siglas en inglés) donde se discutirán temas asociados al turismo y se mostrarán los atractivos de la Isla para los viajeros.

El encuentro, en el que colaboró Discover Puerto Rico, se extenderá hasta el jueves, 4 de mayo, e incluirá sesiones especiales sobre el uso de inteligencia artificial en la industria, los esfuerzos por abogar a favor del turismo en la capital estadounidense, talleres para pequeños negocios y las tendencias más recientes de los viajeros.

Los participantes, además, tendrán recorridos por áreas de interés turístico como El Yunque, el Viejo San Juan, Loíza, Ponce y experiencias en la costa en un catamarán. La iniciativa complementa los esfuerzos de Discover Puerto Rico por mantener los atractivos boricuas frescos en la mente de los asesores de viaje, cuyas ventas representan alrededor del 25% del mercado.

“Para nosotros, esta convención no solo apoya los profesionales que sirven como motor de la industria de viajes, sino que permite que les mostremos nuestros atractivos. Sabemos que una vez nos visitan y tienen una experiencia boricua, se convertirán en embajadores de nuestro destino”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“Con la pandemia muchas personas regresaron a su relación con los asesores de viaje. Ellos ofrecen una experiencia que los viajeros valoran. Nosotros también valoramos esa experiencia y queremos que Puerto Rico sea siempre una opción que puedan recomendar. Por eso queremos que vean nuestros atractivos, coman nuestra comida, disfruten nuestros cocteles, bailen nuestra música y tengan una experiencia auténtica que puedan pasar a sus clientes”, dijo Ed Carey, Principal Oficial de Ventas de Discover Puerto Rico.

Actualmente, sobre 30,000 asesores de viajes han tomado los cursos de Discover Puerto Rico que los certifica como conocedores del destino. Discover Puerto Rico también cuenta con un programa de recompensas que beneficia a aquellos asesores que generan, entre sus clientes, más viajes a la Isla. Estos esfuerzos complementan las iniciativas de mercadeo que han estimulado la demanda de viajes a Puerto Rico al punto que en los últimos dos años se han alcanzado nuevas marcas de visitantes, ingresos por alojamientos y empleos creados, entre otros renglones.

###

Contactos: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com