



## **Aguadilla se convierte en el primer municipio que junto a Discover Puerto Rico lanza campaña publicitaria dirigida a fomentar el turismo**

*“La iniciativa promoverá al municipio de Aguadilla como uno de los mejores destinos turísticos de Puerto Rico”*

San Juan, Puerto Rico, 24 de mayo de 2023 - Bajo el lema de **“Ven a Aguadilla, tráete tu silla”**, la Administración Municipal de Aguadilla lanzó hoy oficialmente su campaña publicitaria de marca de ciudad enfocada en promover este pueblo y a Puerto Rico, como destino turístico. La campaña tiene como portavoces a la reconocida diseñadora aguadillana Stella Nolasco, el otrora jugador estelar de Grandes Ligas Carlos Delgado y la joven Karla Ortiz, reconocida por su blog “Una jeva con Esclerosis”.

En conferencia celebrada en el Hotel TRYP by Wyndham de Isla Verde, el Alcalde de Aguadilla, Julio Roldan, Edward Zayas Principal Oficial de Estrategia del DMO, la diseñadora Aguadillana y una de las portavoces de la campana Stella Nolasco y Jean Paul Polo, Director Multimedia en Discover Puerto Rico, explicaron los detalles del trabajo realizado y la envergadura que tiene para el municipio el lanzamiento de esta importante campaña publicitaria.

“No cabe duda de que la región oeste es una con grandes atributos turísticos y gastronómicos del país. Con este lanzamiento de nuestra Marca de Ciudad queremos lograr posicionar a nuestro municipio Aguadilla como punta de lanza del turismo recreacional, gastronómico y deportivo. Queremos que el mundo entero sepa que Aguadilla está abriendo sus puertas para que todas y todos disfruten de todos sus atractivos. Esta es la meta de la campaña que lanzamos hoy”, señaló el primer ejecutivo municipal.

Cabe destacar esta filmación se convierte en la primera que Discover Puerto Rico produce contenido fílmico para la campaña de un Municipio. El ente principal de mercadeo de la Isla como destino turístico integrará el pietaje de esta campaña en sus esfuerzos de promover a Puerto Rico en Estados Unidos y a nivel internacional.

La diseñadora de fama internacional agradeció la invitación hecha por la administración municipal de Aguadilla, para formar parte de este importante esfuerzo de promocional de su amado Aguadilla y que la misma sea una que produzca los resultados esperados para contribuir en su desarrollo económico.

“Para esta servidora formar parte de este esfuerzo es uno que me llena de mucha alegría, orgullo y satisfacción. Compartir con Carlos Delgado reconocido ex jugador de grandes ligas y la joven Karla Ortiz, reconocida por su blog “Una jeva con Esclerosis fue una experiencia única, las horas de

grabación donde se muestra las bellezas de nuestra ciudad sin duda formara parte de la historia Aguadillana”, expreso Nolasco.

“No cabe duda de que la región oeste es una con grandes atributos turísticos y gastronómicos del país. Con este lanzamiento de nuestra Marca de Ciudad queremos lograr posicionar a nuestro municipio Aguadilla como punta de lanza del turismo recreacional, gastronómico y deportivo. Queremos que el mundo entero sepa que Aguadilla está abriendo sus puertas para que todas y todos disfruten de todos sus atractivos. Esta es la meta de la campaña que lanzamos hoy”, señaló el primer ejecutivo municipal.

Por su parte, Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico, explicó que el propósito de esta campaña es poder colocar al municipio de Aguadilla en un sitio único para el desarrollo turístico de la región oeste del país. La iniciativa complementa, además, otros esfuerzos enfocados en promocionar las regiones sur y oeste de Puerto Rico.

“Esta pieza publicitaria esta influenciada por las maravillas naturales del municipio de Aguadilla, desde la bella costa, las maravillas subacuáticas, hasta esos elementos que hacen única la ciudad. Nuestros esfuerzos están dirigidos a promover a Puerto Rico, la región y los municipios ante los viajeros que buscan experiencias auténticas, con bellos paisajes y muchas oportunidades de recreación y aventura. Es un destino dentro de Puerto Rico con un potencial enorme porque cuenta con su propio aeropuerto con vuelos directos desde distintas ciudades de los Estados Unidos”, dijo Zayas.

Zayas señaló que los resultados de este esfuerzo en conjunto deben ser una muestra para el resto de los ayuntamientos que estamos en la mejor disposición de colaborar y ayudar a promover sus recursos turísticos tal como lo ha hecho Aguadilla.

“Una de las misiones de Discover Puerto Rico es que los beneficios económicos del turismo se dispersen por todas las regiones y no se queden en la región metropolitana. Hemos hecho muchos esfuerzos y se ha logrado que los viajeros visiten más regiones dentro de Puerto Rico. Sin embargo, colaboraciones como estas aceleran el proceso que lleva a que en cada rincón tengamos más y mejores oportunidades económicas”, dijo Zayas.

El Alcalde Aguadillano Julio Roldan resaltó, por su parte, los esfuerzos colaborativos con Discover Puerto Rico, la Compañía de Turismo, la Oficina de Turismo y Desarrollo Económico de Aguadilla dirigida por el Sr. Jose Robles, a nuestros portavoces Stella Nolasco, el otrora jugador de grandes ligas Carlos Delgado y la joven Karla Ortiz, reconocida por su blog “Una jeva con Esclerosis”. También agradeció de manera especial la Cónsul de España, el Honorable Josep María Bosch Bessa, quien le extendió al Municipio de Aguadilla una invitación para participar de manera activa en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid durante el pasado mes de enero.

Roldán afirmó que nunca se había narrado la grandeza de nuestro pueblo Aguadilla de forma tan efectiva, colorida y hermosa. Además, contamos con dos insignes aguadillanos que sirven de portavoces de las maravillas de nuestra ciudad. Esta serie de espectaculares vídeos servirán de tarjeta de presentación, no solo para Aguadilla, sino para Puerto Rico.

“Sin duda alguna, este esfuerzo es un ejercicio ganador para Aguadilla, pues nuestros atractivos serán parte de los esfuerzos promocionales del DMO para promover la isla internacionalmente. Esto sin

duda ayudará al desarrollo económico de nuestro pueblo y lo posicionará como punta de lanza de la zona oeste del país”, concluyó Roldán Concepción.

La filmación realizada para la marca de ciudad de Aguadilla tuvo un costo de 66,500 y fue subsidiada con fondos del American Rescue Plan. La misma utilizara como plataformas promocionales Televisión, Radio, Billboards y Medios Digitales. Los que deseen observar los videos promocionales pueden visitar [www.venaaguadilla.com](http://www.venaaguadilla.com).

###

En las fotos, el alcalde de Aguadilla Julio Roldán, Edward Zayas, Principal Oficial de Estrategias de Discover Puerto Rico y Stella Nolasco, diseñadora y portavoz de la campaña.

Contactos: [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com) / [edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [josecruz69@gmail.com](mailto:josecruz69@gmail.com) (Municipio de Aguadilla)