

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
Contacto para los medios: LoAnn Halden
Communications@iglta.org
+1.954.253.4095 (móvil de EE. UU. y WhatsApp)

IGLTA celebra su Convención Global del Cuadragésimo Aniversario en San Juan con récord de asistencia

Discover Puerto Rico fue instrumental para el éxito del evento de la Asociación Internacional de Viajes LGBTQ+

SAN JUAN, Puerto Rico (12 de octubre de 2023)—La Asociación Internacional de Viajes LGBTQ+ (IGLTA, por sus siglas en inglés) concluyó su convención más grande en sus 40 años de historia con más de 700 asistentes de 36 países y territorios. El regreso de la Convención Global de IGLTA al Caribe por primera vez desde 1985 fue histórico. El evento fue un testimonio de la creciente importancia del turismo LGBTQ+ en el Caribe, y fue una oportunidad para que los asistentes aprendieran sobre las últimas tendencias en la industria y se relacionaran con profesionales de todo el mundo.

[Discover Puerto Rico](#) fue un socio clave en el éxito de la Convención Global del 40 Aniversario. Su generoso apoyo y experiencia ayudaron a crear un evento verdaderamente memorable para nuestros asistentes.

"La Convención Global del 40 Aniversario de IGLTA fue un éxito rotundo que mostró la resiliencia, la creatividad y la diversidad de la comunidad de viajeros LGBTQ+", dijo el **Presidente y Principal Oficial Ejecutivo de IGLTA, John Tanzella (él)**. "No podríamos estar más orgullosos de nuestro regreso al Caribe para celebrar la importancia de la comunidad LGBTQ+ para la industria de viajes y turismo".

"Discover Puerto Rico, junto con nuestros socios en la Isla, tuvimos el honor de ser anfitriones de la prestigiosa convención IGLTA aquí en nuestra hermosa Isla. La inclusión ha sido un pilar estratégico de nuestra organización desde nuestra fundación en 2018, y celebrar la convención del 40 aniversario de la IGLTA en Puerto Rico es un testimonio de nuestros valores en acción. El equipo de Discover Puerto Rico trabajó por más de dos años para dar vida a este extraordinario evento, y estamos encantados ayudar a IGLTA a superar el récord de asistencia de la conferencia", dijo Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

Lo más destacado de la convención:

- La **Recepción de Apertura** se llevó a cabo en Distrito T-Mobile y fue conducida por Discover Puerto Rico.
- El **Mercado de Compradores/Proveedores de Servicios de IGLTA** se llevó a cabo con el apoyo de Experience Kissimmee, Visit Miami, Visit Orlando y Visit Tampa Bay e incluyó representación de negocios con un volumen de compras de \$686.5 millones al año, para un incremento de 65% en comparación con el 2022.
- Durante el **Think Tank de la Fundación IGLTA**, celebrado en Casa Bacardí, los principales líderes de opinión de la industria debatieron sobre el futuro de los viajes y la hospitalidad LGBTQ+ en el Caribe.
- En la **Recepción de Redes de Mujeres en Liderazgo**, celebrada antes de la Recepción de Apertura, las mujeres y las personas no binarias asistentes a la

convención se reunieron para su evento más grande hasta el momento. Fue organizado por Booking.com.

- La recaudación de fondos Voyage de la **Fundación IGLTA** recaudó más de \$100,000 para apoyar el trabajo de la fundación en la promoción de los viajes inclusivos LGBTQ+. Los fondos se utilizarán para apoyar iniciativas de liderazgo, investigación y educación.
- La **Fiesta de Orgullo LGBTQ+ de IGLTA** celebró al destino anfitrión del evento y los recaudos alcanzados en la iniciativa se usarán para los premios Pathfinder del 2023, la Fundación True Self y la Waves Ahead Corp Puerto Rico.

La Convención 2024 de IGLTA se celebrará del 23 al 26 de octubre en Osaka, Japón. [Haga clic aquí para asegurar su tarifa de convención con descuento anticipado](#). Después de nuestra convención, el 26 y 27 de octubre, se celebrará el Orgullo LGBTQ+ de Osaka para promover la experiencia de los viajeros LGBTQ+.

La Convención Global del 40º Aniversario de IGLTA no hubiese sido posible sin el generoso apoyo de nuestros patrocinadores de la convención.

Patrocinadores presentadores: Booking.com; Discover Puerto Rico; Internacional Experience Canadá; Oficina de Turismo y Convenciones de Osaka. **Patrocinadores oficiales:** Airbnb, American Express Travel; Florida CVBs; Experience Kissimmee; IMG – Seguro de Viajes; Autoridad de Turismo de Malta; Simpleview; Visit Lauderdale, Visit Miami, Visit Orlando, Visit Tampa Bay. **Patrocinadores de la conferencia:** AIG Travel; International LifeLine; JetBlue; Marriott Bonvoy; Mato Grosso do Sul; Tripadvisor; ProColombia; Royal Caribbean International; Instituto Español de Turismo (TURESPAÑA); The Florida Keys and Key West; Tryst Hotel; Visit Greater Palm Springs; **Patrocinadores de la sesión de trabajo:** Airbnb; Puerto Vallarta; We Travel. **Socios comunitarios:** EPOA – European Pride Organisers Association; LGBT_Turismo Expol; myGwork; OutCoast; Pink Media; Universidad del Sagrado Corazón; World Food Travel Association.

Acerca de IGLTA y la Fundación IGLTA

La Asociación Internacional de Viajes LGBTQ+ es el líder mundial en el avance de los viajes LGBTQ+ y un orgulloso miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas. La misión de IGLTA es proporcionar información y recursos para los viajeros LGBTQ+ y expandir el turismo LGBTQ+ a nivel mundial demostrando su importante impacto social y económico. La red global de IGLTA incluye 13,000+ alojamientos, destinos, proveedores de servicios, agentes de viajes, operadores turísticos, eventos y medios de comunicación de viajes LGBTQ+ en 80 países. La Fundación IGLTA, una organización filantrópica que empodera a las empresas de viajes LGBTQ+ de todo el mundo a través del liderazgo, la investigación y la educación. Para más información: igлта.org, igлтаconvention.org o igлта.org/foundation [y síguenos en Facebook @IGLTA](#), [@IGLTABusiness o @IGLTAFoundation](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Instagram @igлта](#).

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una Organización de Mercadeo de Destinos (DMO, por sus siglas en inglés) privada y sin fines de lucro cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino turístico de primer nivel. La DMO trae prosperidad al pueblo de Puerto Rico al destacar la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de placer y negocios y eventos. Discover Puerto Rico es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino y trabaja en colaboración con entes gubernamentales y no gubernamentales

locales en toda la economía del visitante de Puerto Rico y la comunidad en general, para potenciar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com).

###