



**Aumenta en 25% la compra en el exterior de boletos aéreos con destino a Puerto Rico**  
*Mercados emergentes como Chicago, Detroit, Minneapolis y Toronto se asoman entre las principales ciudades de procedencia de visitantes, informó Discover Puerto Rico*

**San Juan, Puerto Rico, 9 de noviembre de 2023** – La cantidad de pasajes aéreos comprados fuera de la Isla, pero con destino a Puerto Rico, aumentaron en 25% para el actual cuarto trimestre del 2023 y en 53% para el primer trimestre del 2024, según datos de la firma Forward Keys que agrupa información de las líneas aéreas.

Del mismo modo, las ciudades de Chicago, Detroit, Minneapolis y Toronto, impactadas con la expansión de los mercados con promociones de Discover Puerto Rico, comienzan a figurar entre las procedencias principales de los viajeros para el primer trimestre del 2024. Esto luego que registraran enormes incrementos en la venta de boletos a Puerto Rico en comparación con el mismo periodo del año anterior. En Chicago el alza fue de 78%, en Detroit de 158%, en Mineápolis de 48% y en Toronto de 97%.

Estos hitos se alcanzan a pesar de que se anticipaba que la industria continuara creciendo, pero con menos celeridad, para finales del 2023. La industria, en cambio, se encamina a imponer, por tercer año consecutivo, nuevas marcas en demanda e ingresos de los alojamientos, recaudos del “room tax” y empleos en los sectores de recreación y alojamientos de la economía boricua, destacó Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo (CEO, por sus siglas en inglés) de Discover Puerto Rico durante el más reciente informe de Actualización para la Industria.

“Nos queda claro que la industria turística de nuestra Isla continúa estableciendo récords y liderando tanto los EE.UU. continentales como la región del Caribe en métricas claves del turismo. En términos de demanda por el destino, ingresos de los alojamientos, recaudación de impuestos y empleos, los tres mejores años para el turismo en Puerto Rico son 2021, 2022 y 2023. No conozco otro destino en EE.UU. o el Caribe que haya logrado esta hazaña”, dijo Dean.

Hasta septiembre, la demanda de estadías en Puerto Rico estaba 10% por encima del mismo periodo en el 2022. Ese incremento fue más drástico en los alquileres a corto plazo (14.6%) que en los hoteles (7.5%).

El alza en los ingresos por alojamientos se estima en 14%, los recaudos de impuestos están 16% por encima del 2022, y se anticipa que el tráfico de pasajeros en el aeropuerto Luis Muñoz Marín sea el más alto en décadas, explicó la Gerente de Investigaciones de Mercadeo de Discover Puerto Rico, Cecilia Rodríguez.

Durante el evento, Leah Chandler, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico, anticipó que trabajan con una serie de promociones que instarán a los cruceristas a explorar a fondo a Puerto Rico y, ante los retrasos en la obtención de pasaportes en EE.UU., se está resaltando con mayor intensidad en los esfuerzos de mercadeo que los estadounidenses no necesitan pasaporte para vacacionar en la Isla y tener una experiencia boricua.

Del mismo modo, indicó que trabajan para extender las promociones a plataformas como Pandora, YouTube y Hulu. Igualmente, destacó que en los últimos meses concentraron gran parte



de los esfuerzos en una serie de promociones en Toronto, Colombia y Europa y en las ferias comerciales de turismo IMEX America y Brand USA Travel Week.

###

Contactos: [edward.zayas@discoverpuertorico.com](mailto:edward.zayas@discoverpuertorico.com) / [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com)